



丁真 图片来源:时差岛

丁真,藏族阳光男孩,因偶然被拍下纯真笑容而走红全网,成为家乡四川省甘孜藏族自治州理塘县的旅游形象大使。丁真红了,理塘也一跃成为“网红县”。

丁真带火了理塘,越来越多的人表达了去理塘旅游的意愿。现代快报记者近日采访了解到,这些年,围绕人文旅游建设,理塘花费了大量心血。理塘县文化广播电视和旅游局副局长毕雪松表示,理塘被越来越多的人关注,这是一件好事,更是一次难得的机遇。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 周明 潘荣 刘赞 张瑾

从贫困县到网红县 解密丁真家乡的“七年之功”

丁真带火理塘 搜索量猛增620%

11月11日,一则小视频在抖音上刷屏,十几万条评论涌入,藏族“甜野男孩”丁真闯入大家的视线。男孩干净的笑容与身后的雪山,一同撞进人们的心里。之后,与丁真相关的话题多次登上热搜,讨论热度居高不下。

12月6日,毕雪松在接受现代快报记者采访时回忆,丁真视频出圈后,大家的第一反应就是抓住机会,“我们立即坐在一起开会,决定由理塘县文旅体投资发展有限公司(以下简称“理塘文旅”)负责丁真的相关事宜。”

11月12日,理塘文旅的工作人员连夜商量方案,之后两周,天天加班到凌晨3点。

“丁真突然火了,我们立即向甘孜州文化广播电视和旅游局提议:希望拍摄丁真,以丁真的视角去看家乡。”理塘文旅总经理杜冬告诉记者,大家一拍即合,“拍摄时,当地一直和我们强调,要展示真实的丁真世界,而不是一个旅游宣传片。”

杜冬说,最开始他也没想好要怎么做,“但命运既然选中了丁真,那就一起冒险一次吧。”

11月中旬,理塘文旅签下丁真。此后,杜冬的手机就没有充满过电,“每天各种电话、微信,都要回一下,这个机会对我们小县城来说太不容易了。”

11月25日,微纪录片《丁真的世界》推出,人们开始关注丁真的家乡——理塘。携程数据显示,理塘热度从11月20日起开始大涨;在11月最后一周,“理塘”搜索量猛增620%。

七年之功 理塘早有准备

在接受央视采访时,丁真曾说:“我不知道怎么红的,但是很高兴出了名,很高兴可以做很多关于家乡的宣传。”

丁真的家乡理塘藏语称“勒通”,意为青铜镜似的草原,世人称之为“天空之城”。格聂雪山、毛垭大草原、扎嘎神山等自然景观,给予了其发展旅游的“天赋”。

“2013年,甘孜州政府提出‘全域旅游’的发展理念,加上县政府也很重视旅游发展,理塘的旅游开始起步。”7年来,毕雪松清楚记得理塘旅游发展的每个时间节点。

2014年 围绕素有“最美国道”美誉的公路318线和227线,理塘开始建设两条公路沿线的旅游基础设施和公共服务设施。

2016年 启动勒通古镇·千户藏寨4A级景区的创建工作。一期投资1.14亿元,2018年通过验收。

2017年 启动县城周边资源点如扎嘎神山、无量河湿地公园等景区的创建工作。

2020年 藏巴拉花海景区建成并对外公示,还有两个3A景区也已建成。

藏巴拉花海景区位于理塘县濯桑乡汉戈村,是通往稻城亚丁的必经之路,相较于其他村寨,这里地理位置和气候条件稍好。毕雪松告诉记者,景区是为脱贫攻坚而建,早在2015年就开始构思景区规划,“我们对一些资源点都会提前进行规划,县政府一下拿那么多钱出来建设不可能,藏巴拉花海用了五年时间建设。”

“今年景区所在的村寨还推出了花瓣饼干,销售很不错。”在毕雪松等从事理塘旅游工作的人眼中,景区的花不仅要能观赏,也要有经济附加值。

围绕人文旅游建设,理塘花费了大量心血。2016年8月,在理塘最好的季节,第一届仓央嘉措诗歌节启动。经过4年发展,诗歌节承载的内容越来越多,今年就有十二项活动,而丁真走红后被关注到的“最美康巴汉子选拔大赛”就是其中之一。

7年来,理塘在旅游上的投入与成就,对这个刚脱贫的县城来说并不容易。而其背后,是1年做不成就花5年的决心,和久久为功的坚持。

希望理塘的未来 是让人羡慕的

愿意花5年时间建一个景区,蕴含着理塘对扶贫的“苦心”。

在理塘县,丁真的家庭以放牧,挖虫草、贝母为生,这其实也是多年来理塘藏民的生活方式。

理塘海拔超过4000米,以高原和山原地貌为主。受气候影响,当地农作物品种非常单一,工业基础薄弱,发展一度滞后。

2011年,理塘被列入国家扶贫特困连片地区重点县。2014年,全县精准识别贫困村132个、贫困户5130户、贫困人口22851名,分别占全州的9.7%、10.1%、11%,贫困发生率为38.1%。

扎西洛吾是理塘县脱贫攻坚领导小组办公室副主任,2015年10月,他参与到理塘的脱贫攻坚工作中。这5年来,他见证了理塘在交通、教育、住房、饮水、通讯等方面方方面面的变化。今年初,理塘摘下了贫困帽。

12月6日在接受现代快报记者采访时,扎西洛吾以理塘交通的变化举例,“以前理塘通村、通乡的水泥路在20%左右,现在已经是100%了。”他回忆,离理塘县城最远的麦洼乡,距离县城有160公里,走路的话要一天多。后来通了路,但路面坑坑洼洼的,没有公共交通,大家主要是骑摩托车进城,还是要花不少时间。如今,每个乡镇都有招呼站,靠公共交通就能进城了。

巨变背后,是当地群众和扶贫干部共同努力。扎西洛吾说,理塘地处偏远,当地贫困群众接受的教育少,很多村民的思想观念没打开,以前“等靠要”思想较重。在扶贫过程中,他觉得“扶志”与“扶智”是最难的,“脱贫攻坚以来,我们很多扶贫干部到村民家里,开展思想动员工作,干部和村民结对子,跟村民同吃同住,还开设了农牧民夜校。通过宣传和教育,逐渐改变村民的思想,他们慢慢从‘要我脱贫’转变为‘我要脱贫’。”

这只是理塘脱贫过程中的一个缩影,如今,还有更多的人在为理塘的未来努力。关于未来,扎西洛吾希望:“我理想中的理塘,是让农村成为令人羡慕的地方,让农民成为令人羡慕的职业。”

对话

现代快报:您怎么看丁真把理塘带火这件事?

毕雪松:其实从2013年开始,理塘就在大力推进全域旅游。在丁真没火之前,景区景点就在打造,不管从硬件到软件,我们都打好了基础。在一些旅游节点比如五一、十一,理塘的旅游数据都是增长的。所以,我觉得丁真是把理塘的旅游推向了更高的高度。

现代快报:理塘成为网红县,在您看来意味着什么?

毕雪松:理塘被越来越多的人关注,这是一件好事,更是一次难得的机遇。

现代快报:理塘将怎样抓住这次机遇?在未来有什么计划和打算?

毕雪松:目前首要任务是要积极引导丁真,提升他的个人能力。因为之前拍摄的内容都是丁真比较原生态的那一面,而现在他作为一个网红人物和我们理塘的文化旅游代言人,就有很多方面需要提升。比如学习文化知识,这对他个人也是有好处的。

接下来,我们还会拍摄更多宣传理塘的视频,开展相关活动。我们旅游部门也趁这段时间参加了很多文化交流活动和推介会,在推介会上积极引入丁真的元素和内容。

现代快报:很多网友表示会在假期前往理塘旅游,可能会出现一个之前没有的“高客流量”,理塘对此是否做了准备?

毕雪松:我们已经做好了研判,会在硬件和服务上全力保障游客的“吃住行游购娱”。



理塘风光



赛马活动 理塘县文化广播电视和旅游局供图



初冬的理塘展现醉人景色
视觉中国供图