

# 建筑也有双胞胎？傻傻分不清

河北安国一建筑被指抄袭常州文化广场，快报记者展开调查



## 常州文化广场

位于该市行政中心南侧，由南、北两大部分组成。其中，南侧为4幢板式楼，北侧的设计是从江南拱桥中汲取的创意，通过6个相同形状、不同方向旋转的拱形单体构建成江南石拱桥的建筑形象。通过不同的转向，亦形成了月亮桥形态的建筑入口，呈现出“下小上大”极具雕塑感的综合体，再辅以中央水溪等景观，营造出江南水乡小桥流水的意境。



## 安国国际会展中心

位于河北省保定安国市。相关报道资料显示，安国国际会展中心是一座集展览、会议、商务、餐饮、图书馆等多功能为一体的超大型公共建筑。

快报  
调查

热线:96060



扫码看视频

“这两座建筑的照片放在一起，如果不仔细看，还以为是一个项目有木有？”近段时间，不少网友将位于河北省的安国国际会展中心和常州文化广场的照片放在一起比较，并指前者涉嫌抄袭后者。就此，现代快报记者进行了调查采访。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘国庆

## ● 网友质疑 安国国际会展中心被指抄袭

近段时间，一些网友将安国国际会展中心和常州文化广场的图片放在一起比较，并指称前者抄袭后者。

12月3日，一篇题为《746万的设计费，就弄了个这？》的微信公众号文章更是引发了大量网友关注。该篇微信文章作者朱河在文中说，8年建成的作品，“拿来”只要6个月。

文章介绍，常州文化广场由德国GMP(冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所)设计完成，建筑面积36万余平方米。项目从2012年中标直到2020年才完工，历时8年。

根据相关网站显示，安国国际会展中心项目一期工程全过程咨询服务的中标价格为746万元。该中心建筑

面积达4万余平方米。“项目从2020年3月15日开始方案设计至2020年9月15日竣工完成投入使用，历时6个月。”

一位网友说：“如此巨大规模的项目，竟然用如此‘精妙’的手法模(抄)仿(袭)，并且能用如此快的速度建成，也不得不佩服项目的执行力。”

## ● 设计方说 “外观一看就像，将不再沉默”

微信文章称，从两个建筑的主立面来看，不说双胞胎，但可以说是找到了失散多年的兄弟。

该微信文章还发布了对德国GMP全球合伙人吴蔚的访谈。访谈中，吴蔚称，11月中旬得到消息后，“第一反应是震惊……然后就是愤怒，因为这个项目里面有我们很多心血、汗水和泪水，现在直接被人拿去了，而且是明目张胆地抄袭。因此，这次我们决定不再用沉默来表达无奈，而要发出自己的声音，纠正行业的不正之风。”

吴蔚称，德国GMP于2012年2月开始参与投标，其间尝试过多种不同的方案，但核心理念是一以贯之的，就是希望通过建筑形体组合创造出更多的室外公共空间。常州文化广场是常州的“城市客厅”，造型也是为了更突出它的公共性：穹顶下的公共空间，为市民的多种文化休闲活动提供一个理想的场所。常州文化广场的设计在许

多方面突破了常规，也没有先例可以借鉴，可以说是完全原创的。“整个项目从设计到建造一共用时8年，设计团队和合作方为此付出了巨大的心血，所以当我们看到一个总共只花了6个月的相似建筑时，我们的心情可想而知。”

吴蔚表示，判断一个设计是否抄袭并不需要每个细节都一样，只要这个建筑最主要的立面形象极度接近常州文化广场，就足够抄袭的标准了。

业界常说的“抄袭”，主要针对外部造型。单看常州文化广场和安国国际会展中心的照片，不论是不是建筑专业人士，很容易就能得出“两个建筑看起来很像”这个结论。常州文化广场之所以采用了这样的形式，就是希望通过建筑形体组合创造出更多的室外公共空间，提供一种重要的附加价值。几个巨大的穹顶组合，形成室外公共观演空间，市民不需要买票，就可以观看演出。这个功能是整个造型的核心价

值，也是其他类似造型的项目完全不具备的。我们再看安国国际会展中心，它的穹顶造型除了展厅入口，并没有其他功能，内部和结构设计也简化成一个空壳。场所精神和建筑逻辑的缺失，使得大家只能关注它仅仅6个月就速成的外壳。若非要定义，那么可以说，它拙劣地“抄袭”了建筑的外形，却没有“借鉴”到常州文化广场的精髓“城市客厅”这一设计理念。

记者与德国GMP国际建筑设计有限公司高级建筑师范小棣取得联系。他向记者证实，吴蔚确实是接受了上述微信号文章作者的访谈。

他还表示：“我们也咨询了公司的法务，根据目前国内的法律规定，建筑设计这方面维权存在一定的难度。另外，关于常见的著作权归业主所有的约定，也会增加设计单位单方维权的复杂程度，但我们正在和业主以及律所密切沟通此事，同时也希望全社会能关注和重视这个问题。”

## ● 记者调查 事涉相关方尚未作出回应

记者在河北省公共资源交易服务平台上搜索发现，在中标结果公告栏目内，“安国国际会展中心项目一期工程全过程咨询服务”，其中标人为上海建科建筑设计院有限公司，中标金额

为7460000元人民币。

记者根据天眼查查询该公司页面上所留电话，但是拨打后无人接听，未能联系上。

为了具体了解安国国际会展中心

招投标相关情况，12月4日，记者与安国市委宣传部取得联系，接电话的一位工作人员留下了记者的联系方式，但截至记者发稿时，对方一直没有回复。



常州文化广场一角  
本版图片:视觉中国 受访者提供