

电影院里的一堂特殊诗词课： 她用手语打出了《掬水月在手》

11月26日至29日，“诗·缘 | 致敬大师《掬水月在手》江苏四市联动观影活动”走进南京，邀请了来自社会各界、各年龄层的2000位影迷走进影院，在凛冽寒冬中感受来自古典诗词的温暖滋润。

南京市聋人学校的近百名师生就是受邀的群体之一。11月28日下午，120分钟的文学纪录片，就像是一堂无声的电影诗词课，给孩子们带来了诗词的力量，让他们看得格外认真、分外憧憬。



扫码看视频

现代快报+ZAKER南京记者
郑文静 李鸣 王子扬 李艺衡 刘静妍 阿里亚 宋经纬 王卫/文 顾炜 顾闻/摄

听不见声音的孩子们说： “我们这个时代的杜甫，就是叶先生”

“《掬水月在手》江苏四市联动观影活动”由中国电影资料馆、江苏省电影局、中共淮安市委宣传部、凤凰出版传媒集团、江苏省诗词协会指导，现代快报+·ZAKER南京、淮安市文旅集团主办，江苏运河之都文化创意传播有限公司、江苏文脉工作室、凤凰读书会、凤凰书苑、全国艺术电影放映联盟承办，江苏今世缘酒业股份有限公司特别支持。

该活动11月12日在淮安启动，随后在淮安、苏州接连举办了十场公益观影，如今来到了第三站南京，接下来还将前往无锡，继续为诗词爱好者和传统文化爱好者赠送福利。

南京的观影活动中，11月28日下午在幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店的一场是最为特殊的，因为

这场的影迷是来自南京市聋人学校的近百名师生。

这些孩子们大多听不到声音，平日里基本通过手语进行交流。

虽然听不到，他们却可以看。

《掬水月在手》中叶嘉莹先生半世飘零，却永葆弱德之美，让他们震撼；《掬水月在手》中诗词支持叶嘉莹先生走过苦难，坚守内心的平静安详，让他们感动。

来自高三一班的戴伟健同学说，看完了这部电影，让他对叶嘉莹先生的了解更深了。“我觉得唐代是有幸的，因为他们有他们那个时代的杜甫；我们这个时代也是有幸的，因为我们也有我们这个时代的杜甫，就是叶先生！”

来自高二五班任邓鹏同学告诉现代快报记者，看完这部电影后，他觉得，每首诗都有自己的故事，“告诉我们如何善良地活着！”

高二四班的尤叶琪和何玉莹被叶嘉莹先生的诗词人生深深吸引，尤其是叶嘉莹先生一生经历了很多

痛苦，但却看得很平淡。“她值得我们的尊敬，以后也会看更多诗词、理解诗词、热爱诗词。”何玉莹同学还用手语“诵”出了跟电影片名相关的一句诗词：“掬水月在手，弄花香满衣。”

这样一堂特殊的电影诗词课，也让孩子们的老师郭欣感触颇深。

平时在古诗词的教学中，她和同事们一直都非常关注从课内走到课外。“这一次集体观看古典诗词大家叶嘉莹先生的文学纪录片《掬水月在手》，给孩子们带来了特别好的、非常生动的学习形式，谢谢现代快报组织了这次活动。”

93岁的抗战老兵说： “最难能可贵的是，叶嘉莹还有一颗爱国之心”

11月26日至29日，“诗·缘 | 致敬大师《掬水月在手》江苏四市联动观影活动”在南京的万达新街口店、幸福蓝海国际影城江宁金鹰店、幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店、



南京市聋人学校的孩子们

卢米埃南京金鹰仙林影城四家影院共组织17场观影，很多其他场次的影迷看完电影，也深受感动。

家住孝陵卫的郭准是位抗战老兵，在孩子的陪伴下来参加了这次活动。“听到有这样一部讲叶嘉莹的电影，我就赶紧让孩子帮忙报名。”郭老说，看了这部电影，两个词形容他的感受：感动和钦佩。“作为学生，她刻苦钻研，作为老师，她治学严谨。最难能可贵的是，叶嘉莹还有一颗爱国之心。”

今年已93岁的郭准，与96岁的叶嘉莹先生算是同龄人，如今，他依

然坚持写诗与摄影，还特意在这次观影活动写下一首小诗：“坚强面对苦和愁，学海扬帆竞上游。毫厘依然思报国，春风化雨润神州。”

南京大学文学院戏剧与影视学专业的博士生宗伟刚也和记者分享了自己的观影感受。在他看来，这部影片将中国古典诗词中的意象用了很多空镜头进行呈现，营造出了一种情景交融的意境美。“而且《掬水月在手》把叶嘉莹的个人命运和国家、时代的轨迹结合在一起，以小见大，这是我觉得电影做得很好的地方。”

南京流行“剧本杀” 95后创作者一套剧本卖出近百万元

推证、演戏、找凶手……《明星大侦探6》即将回归，“剧本杀”推理再次获得年轻人的喜爱，成为社交新宠。不仅如此，“剧本杀”在线下的流行，还催生出新的职业类型，比如剧本杀创作者。一些热衷“解谜探案”的年轻人，将“剧本杀”作为创业选择之一。现代快报记者了解到，南京就有剧本杀创作者，一套剧本最高能卖出近百万元。

现代快报+ZAKER南京记者 李楠 徐苏宁



剧本介绍 受访者供图

玩家 每周都要组局，玩了不下50个剧本

穿上一套古装，30岁的小梁从一个普通白领，穿越变成游戏中“上官婉儿”……游戏开始后，一名主持人先向大家介绍故事背景，然后七名玩家分饰七角，每个人都有可能是凶手的凶手。他们可以在接下来的环节选择讲述、隐瞒甚至欺骗，经过三四个小时的争锋相对，最终投票选出真凶，复盘真相……这就是一局“剧本杀”游戏大概的流程。

丰富多彩的故事设定、角色扮演的娱乐趣味以及讲究逻辑的缜密烧脑，让“剧本杀”在南京年轻人中风靡开来。

从点评类App搜索“剧本杀”，在南京可以搜出200多家“探案馆”“体验馆”“推理社”。据资深玩家小刘介绍，在繁华的新街口商圈，同类店就有近百家，生意都还不错。

一场“剧本杀”下来少则两三个小时，多则七八个小时。“我工作之余也没有太多的娱乐活动，唱歌等娱乐活动也都腻了。但‘剧本杀’不同，每家店都会有不同的剧本。无论是找出凶手还是作为凶手伪装成功，都会带来成就感。”小刘说，有人喜欢拿到凶手剧本，因为喜欢“隐瞒身份”的快感；有的人则喜欢拿到侦探角色，喜欢抽丝剥茧。

玩剧本杀也成了小刘的习惯。几乎每周都会去打卡。“最夸张的是有一次从北京出差回南京，晚上十点多，一下车就直奔剧本杀店。”他说：“在游戏里，可以暂时不要想工作的事情，很放松。”小刘粗略算了一下，目前他玩过的剧本已经不下50个。

店家 一天三场实景本，一个月收入三万多

真人实演，让参与者“过把戏瘾”，不少玩家也摇身一变，成为“剧本杀”门店老板。27岁的小孔就是其中之一。今年10月，小孔在鼓楼区开了自己的第一家“剧本杀”店。

与普通的“剧本杀”店比起来有一些不同，这是一家实景体验馆。“现在玩家越来越多，就会追求更沉浸式的体验。相比较几年前，实景‘剧本杀’更有市场。”小孔说，作为资深玩家，他的目标就是做南京最好的实景“剧本杀”体验馆。

“普通的‘剧本杀’店会设置三四个小房间，每个房间做一些特定风格的装饰，有温馨一点的，也有诡异、恐怖的。玩家就坐在其中一间房间里完成整个剧本杀。”而小孔的剧本杀店占地120平，整个场地融合古墓元素，精心布置了实景，还穿插了密室逃脱的解谜环节。值得一提的是，为了让玩家能够更投入到游戏中，他还准备了角色相对应的道具服装。

问及能不能赚到钱，小孔给记者算了一笔账。“我们目前每天可接到三场左右，一个月下来大概有20场。周末会多一点。”小孔告诉现代快报记者，实景本比较贵，一个玩家的费用就达到两三百。以他家的《墓中无人》剧本来说，7名玩家，每人268元，一场下来的收入就是1876元，一个月下来就有3.75万元左右的收入。

作者 好的剧本单价上万，人一套本子卖了近百万

“剧本杀”也让产业链条上的多

环角色收获丰厚盈利。

“经营的大头是房租成本，但本子的投入也不小。”小孔介绍，目前他们家的“招牌”剧本就是他当初花重金买的城市独家本，也是最贵的一种剧本，“是我自己体验过的，品质非常好，花了28800元。”

据介绍，业内将剧本分为盒装剧本、城市限定本与城市独家本三种。盒装本指不限量销售的剧本，售价在400元到600元之间，是最便宜、最容易购买的剧本。城市限定本指一个城市最多只有三家“剧本杀”门店能获得授权，售价在1600元到2400元之间。城市独家本就更贵了，一般一个城市仅有一家门店获得授权，剧本的品质更高，售价更是高达上万元。对于实景剧本而言，因为涉及装修、服化道等，售价更高，一般在2万元到5万元之间。

出生于1998年的江苏小伙儿顾安(化名)，原来是一名编剧，一年前转行成为一名专职“剧本杀”创作者。目前，他已经是2家发行工作室的总监制，3家工作室的监制。除却所拥有的股份，顾安每个月的收入也在2万元到3万元之间。

他写过本子中最高销量为1800套盒装本，270套城市限定本。其中，盒装本单套价格为500元，总共卖出90万元。而他引以为豪的这套“城限本”，也卖出了48.5万元。

对于发行工作室来说，城市剧本展会是“卖本子”的主要渠道。“对于签约作者而言，因为流量高，本子的销量也高，各个城市的店家都会直接找来合作。但是新作者由于没有IP效应，需要其所在工作室拿到剧本展上去卖，让参展的店家去测试，从而通过口碑吸引更多店家购买。城市剧本展一年至少举办12场。”顾安介绍。