

充31分钟花了9元

共享充电宝“悄悄”提价 你还会用吗?

“共享充电宝真是越来越贵了,充几次都够我买个新的充电宝了”“充50分钟,要了我6块钱,以前一小时才两三块钱”……最近,不少网友议论,共享充电宝“悄悄”涨价了。11月27日,现代快报记者探访南京的商场、高铁站、景区和街边小店发现,同一品牌共享充电宝在不同场所,价格会有所不同,其中比较贵的是6元/小时。多家共享充电宝公司的工作人员向记者表示,没有统一提价,对部分消费场景的价格会有所调整。

现代快报+ZAKER南京记者
潘荣 谢喜卓 文/摄



陆女士充电31分钟花了9元 受访者供图

“充31分钟花了9元”

“太贵了!”南京市民陆女士告诉记者,她9月份在南京南站附近用了一次共享充电宝,“充了31分钟花了9元。”她记得扫码时候有价格提示,4.5元半小时,“我当时就觉得很贵,但是手机电量告急,必须得用。”陆女士紧赶慢赶地充了一会,就赶紧送回去,但是还是超过了半小时,“就超过1分钟,算我一小时的钱。”

11月27日,记者来到南京南站,看到服务台、出站口等处都摆放着台式、立体式的共享充电宝,有的6元/小时、有的4元/小时。车站服务人员表示,车站共享充电宝价格比其他地方高一些,有的每小时需要八九元,但是对价格变动情况不了解。

陆女士的遭遇并不是个案。在采访中,市民白女士也告诉记者,她觉得共享充电宝已经不再像前两年那样“一两块钱就能充的了”。她前段时间在河西一家商场内使用共享充电宝,“不到一小时花了8块钱!”

市民

回应

部分场所价格有调整

针对上述问题,记者咨询了多家共享充电宝公司的工作人员。

其中一家公司的工作人员告诉记者,公司并没有进行统一提价,但是部分消费场景的价格会有些调整,这要根据不同地区、不同场所的消费情况来看。他表示,价格制定没有统一的标准,主要是依据高消费和低消费场景的区别。在这种情况下,“像酒吧这类的娱乐场所,通常是10元/小时;像旅游景区这样的地方,普遍价格是8元/小时;但是,在一些普通的商圈、街边小店,每小时在2元至5元不等。”

记者了解到,共享充电宝进入不同的场所,需要一定的“入场费”,而根据不同城市的消费标准,“入场费”需要几万元到百万元不等。一名共享充电宝公司的工作人员分析,共享充电宝在不同场所的定价不同,可能受到这个影响。

另一家共享充电宝公司的工作人员则表示,最近并没有突然涨价,从去年就是这个价格。但是客服人员却表示,有些地方可能存在涨价的情况,还有些地方的价格是10元/小时。

探访

部分品牌有过提价

在记者探访中,多数放置共享充电宝的商家表示,没有发现涨价的情况,市民还是正常使用。但是,也有部分商家说,两三个月前,有过价格调整。

南京市玄武区红庙附近的一家面馆中,放置着台式共享充电宝。“这个在我们店里已经大半年了,最开始的时候每小时2块钱,大概两三个月前,好像涨到了每小时3块钱。”面馆老板说,因为平时自己用不到,所以也没有特别关注价格,如果不是前段时间客人吃饭时提到,都不知道涨价了。记者扫码发现,现在单价已经变为2元/半小时,换言之,每小时的价格已经涨到了4元。

面馆老板还告诉记者,他们和共享充电宝品牌商家约定,在收入上会按照一定的比例进行分成,但大半年过去了,他也只拿到了100多块钱。“估计连耗的电费都不够,压根儿没有图它赚钱,只是为客人们提供方便。”

值得注意的是,记者在探访中注意到,同一品牌的共享充电宝在不同地方的价格有所不同。在新街口商圈附近街边小店,价格为3元/小时,但是在商场内就变成了6元/小时。



高铁站服务台的共享充电宝

商场的共享充电宝

高铁站的共享充电宝

消费者

虽然贵,手机电量告急还是会用

相比较早些年,共享充电宝当初面世时每小时1元的“白菜价”,现在的价格让很多人“无法接受”。

有消费者吐槽:“租一天就能买个新的了,真的无法接受这个价格。”“国庆节的时候还是半小时1块5,现在就半小时2块了,我要放弃使用了。”但是,也有不少人认为市场经济涨价很正常。

市民吴女士就说:“就像是有的机场一碗牛肉面卖好几十块,但还是有人会去吃。”在她看来,不同地方的共享充电宝价格会有不同,但是只要手机电量告急,需要的人还是会为它买单。

倪先生则更“佛系”,“涨不涨价关我什么事,我出门自己带充电宝。”

报告

共享充电宝使用需求将长期存在

现代快报记者梳理发现,共享充电宝在2015年横空出世,曾经出现过公司亏损负债、倒闭等情况。2017年,有几家品牌拿到融资后逐渐发展壮大。在市场经济逐渐稳定的情况下,共享充电宝开始提价。2019年下半年,多个品牌都将原本的“1元/小时”调整为“2元/半小时”甚至“4元/半小时”。

虽然价格在上漲,但是使用共享充电宝的人数也在变多。移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构艾媒咨询发布的《2020上半年中国共享充电宝行业发展专题研究报告》显示,2020年中国共享充电宝用户预计达到2.29亿人,是2017年用户人数的两倍。

报告还指出,随着5G手机推广,移动设备在使用时耗电量增多,但目前终端电池技术仍未出现突破,移动设备续航时间无法得到延长,因此市场上对共享充电宝的需求将长期存在。



视觉中国供图

大运河江苏段:构建保护遗产瑰宝文化长廊

2015年发掘的淮安运河板闸遗址对文物本体实施带水保护,已经纳入新一批国家级文物保护单位;宿迁对中运河边的金龙大王庙运河遗迹的墙面下沉、倾斜进行了全面整治;镇江京口闸遗址运河遗迹已经确立为省级文保单位;完成大运河水文化遗产调查,建成了全国首个水文化遗产数据库;以大运河发展变迁为脉络,将数千年的水韵精华展示给八方游客的中国大运河博物馆也即将在扬州拔地而起。漕船制造博物馆、漕粮仓储博物馆、水工科技馆(筹建)、水利博物馆等诸多博物馆正在紧锣密鼓建设之中。

为推动文字、技艺和人才传承,江苏重视梳理非遗的记录和保存。2019年5月,在江苏举办的首届“大运河文化旅游博览会”,来自全国大运河沿线城市的104项非遗项目在

“大运河非遗展”中集中亮相,云锦缂丝、木版年画、玉雕竹刻……百余各具地域特色的非遗项目,饱含着浓浓的运河情怀。长18米的孟河斧劈石盆景作品《京杭大运河》在灯光、水雾的配合下,让观者流连于仙境般的运河风光;金坛刻纸国家级传承人杨兆群策划、发起的史诗级剪纸长卷《大运河》项目,将不同的剪纸技艺和区域特色融入剪纸作品里,多方位展现了大运河地域风貌和沧桑巨变。此外,江苏还启动实施了运河文脉整理研究工程,组织编纂中国第一部运河通志《中国运河志》;今年,江苏将启动《大运河故事》丛书出版工程,计划2021年推出首批丛书,到2025年完成全系列近百本书的编纂出版工作。

通讯员 王一

分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757
地址:洪武北路55号置地广场1806室

餐饮、宾馆聘
招聘 大锅菜厨师(上午半天),工资面谈! 18994094561

老年公寓
鼓楼区向阳养老院,有医疗、地铁口、环境好、价优。66776779

家电维修
空调,冰箱,灶具,热水器,洗衣机,电视。86311234

搬家服务
蚂蚁搬家。86199908