

# “十三五”期间,江苏高标准高质量推进重大民生工程 棚改130万套,400万群众出棚进楼

棚户区改造是重大的民生工程和发展工程,是“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要内容。11月27日,现代快报记者从江苏省“十三五”棚户区改造情况新闻发布会上获悉,“十三五”期间,全省累计实施棚户区改造130.33万套(户),完成投资5460亿元,近400万群众出棚进楼。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟 潘荣



2019年2月,淮安朱码镇柴市棚户区改造保障房安置项目建筑工地 视觉中国供图

## 问计于民,群众满意率90%以上方才实施

在发布会上,省住建厅党组书记顾小平介绍,省委、省政府高度重视棚户区改造工作,已连续8年把棚户区改造列入为民办实事项目。各地在棚户区改造中突出以人民为中心的发展思想,坚持把简易结构房屋较多、房屋质量差、安全隐患大、使用功能不完善、基础设施落后、居住条件差的地段和区域列入棚改范围,优先改造老城区脏乱差棚户区和城市危房。棚改征收补偿方案反复征求群众意见,群众接受和满意率达到90%以上的项目,方才启动实施。

各地对棚改安置住房精心设计,徐州、无锡等一些城市还就安置住房的套型、面积等征求群众的意见,确保让群众住上满意的住房。如无锡市锡山区云溪人家安置住房小区,在征求群众意见后,设计了不同大小、经济适用的5种户型,满足了群众的多样化需求。各地还全面推行“阳光工程”,严格履行公示、公布制度,并设立投诉举报电话,纪检监察部门全程跟踪,确保公平公正,群众利益不受损害。

省住建厅副厅长范信芳提到,目前,江苏棚改居民70%以上选择的都是实物安置,江苏的棚改拆迁按照市场价格进行评估,补偿标准一般不低于同类地区同面积普通商品房住房,不让老百姓吃亏。

## 累计争取中央财政补助资金229.4亿

省发改委副主任王显东介绍,

“十三五”期间,省发改部门积极向国家发改委申请,争取中央预算,从国家发改委争取到的中央预算内投资达90亿元,支持了462个项目,约42万套棚改房的配套基础设施建设。

顾小平表示,为完成棚改任务,江苏多方争取和积极筹措棚户区改造资金。“十三五”期间,全省累计争取中央财政补助资金达229.4亿;争取国家开发银行、农业发展银行低利率、中长期棚改政策性贷款3353.79亿元;发行地方政府棚改专项债券890.15亿元;通过商业银行贷款,发行企业债、公司债、中期票据等形式共融资1200亿元。

在保证棚改安置住房质量方面,江苏始终坚持设计、建设和配套的高标准,确保把每一处安置住房都建成老百姓满意的放心工程,项目一次验收合格率达到100%。南京、徐州等市的安置住房项目先后多次获得“鲁班奖”“扬子杯奖”“詹天佑奖”等荣誉。

## 累计完成投资5460亿,拉动经济增长

“无锡市湖滨路居民田兰英,一家三口挤在35.6平方米的小屋里一熬就是35年,2020年春节前补差20万元,住上鑫溪苑86平方米宽敞明亮的安置房。”顾小平说,江苏棚户区改造工作,使全省千千万万困难家庭告别了低矮破陋的居所,彻底解决了棚户区居民吃水难、用气难、如厕难、行路难等困扰多年的生活难题,住上宽敞明亮的成套新房,住房条件和居住环境得到明显改善。

另一方面,棚改腾空土地规划

建设了一大批教育、文化、医疗卫生、商业、公园绿地等公共服务设施和道路、供水、供电、城市管网等城市基础设施,补齐了城市短板,完善了城市功能,提升了城市品位,使城市公共服务更加均衡,公共配套设施更加完善,人民群众生活更加便捷。“比如徐州市近几年加大棚户区改造力度,用棚改拆迁腾出的土地空间,打造云龙湖、泉山森林公园、龟山公园和楚园等风景旅游区,真正让城市与自然相互融合。”

除了改善居住条件,圆了困难群众的安居梦,棚户区改造还在拉动投资消费,促进经济增长等方面发挥了重要作用。“十三五”期间,江苏每年棚户区改造完成投资1000亿元以上,累计完成投资5460亿元,直接带动钢材、水泥等建筑材料的增长和建筑业等相关产业的发展。

另外,棚户区改造还起到了盘活土地资源、促进土地合理利用的作用。通过对城市集中成片的棚户区进行改造,使主城区少有的土地资源得以再生和使用,同时城市政府也获得了较大的土地出让收益,用于城市建设。据统计,“十三五”期间,江苏棚户区改造项目总收益大于总投资,不仅能够实现项目投入产出平衡,还有较好的经济收益,实现了经济效益和社会效益双赢的局面。

顾小平说,近日,住房城乡建设部等国家有关部门,对2021年以及“十四五”期间棚户区改造工作作出了安排,明确“鼓励各地从实际出发,多措并举,实施棚户区改造”。下一步,江苏将持续不断推进棚户区改造,高标准、高质量完成全省棚户区改造工作任务,为建设强富美高新江苏作出积极贡献。

## 苏州银行:流量引入银行经营 释放互联网医疗场景价值

医保是影响互联网医疗发展的关键因素,从国家颁布的多项文件来看,已将互联网医疗服务纳入医保范围。未来要落实医保的在线支付离不开银行的助力。目前苏州银行“健康微诊室”与“智慧云药房”的在线问诊及出药环节均采取在线缴费形式,但苏州银行作为苏州本地医保卡指定代理银行之一,在未来的在线医疗服务中,缴费形式或将加入医保支付。

未来医保在线支付将是医疗场景实现线上化的有力推动因素之一,对银行来说医疗场景的线上

化,也意味着银行能将互联网医疗的流量引入自身的线上流量接口。例如在新版本的苏州银行手机银行App内,嵌入了“绿色健康”模块将医疗进行资源整合,为用户提供线上医疗服务的同时,也能利用互联网医疗的流量优势促进存储、信贷等业务,扩大客户规模。

尽管银行拓宽线上渠道是趋势,然而不管从监管的角度还是从实际的需求来看,银行网点不会消亡,网点仍然是银行不可取代的获客渠道。苏州银行将胶囊式诊所放置于网点内,来现场体验的用户本

身也为网点带来极大人流。用户在体验过程中,了解苏州银行的多层次智慧服务模式后,自主转化为苏州银行的忠实客户,一定程度上拓宽了网点的获客模式,增加客户的粘度。

当然,医疗作为全社会的关注的焦点,本身就与民生息息相关,银行布局互联网医疗场景更多的还是为了满足用户更加多元的需求。苏州银行将打造成本更低、效率更高、更便捷化的医疗金融服务场景,努力将互联网医疗的服务落到实处,彰显民生关怀。通讯员 王一

## 宁波银行南京分行:融入地方、深耕本源聚焦聚力答好服务“客观题”

先根深而后叶茂,欲流远必浚源泉。对于一家银行而言,地方经济是其生长的根本,实体经济便是发展的源泉。

聚焦地方,专注主营质效。十年来,宁波银行南京分行紧紧围绕江苏及南京经济发展的主线,积极开拓主营业务,为社会各界和地方经济建设提供多方位的金融服务。公司银行、零售公司、个人银行三线齐发。公司银行坚持走“专业营销”之路,坚持“投行+商行”的营销模式,形成了以结构化融资、债券融资、资本市场为核心的“投行+”业务体系,拥有了易托管、跨境赢、上市赢等业务品牌;零售公司坚持走“批量营销”

之路,从小微企业的痛点着手,推出了“税务贷”“快审快贷”等专属产品;个人银行坚持走“渠道营销”之路,注重从渠道入手引进目标客户,“白领通”以其操作便捷、随借随还的特点,已成为细分市场中的拳头产品。

聚焦小微,展现向上势态。支持中小企业和实体经济发展,是宁波银行南京分行立足区域市场的初心和使命。响应监管部门号召,全面推进银税合作,该行推出“税务贷”等信用贷款产品,不断拓宽小微信贷投放渠道。为有效提高小微贷款服务效率,该行利用大数据技术推出“快审快贷”产品,解决小微企业融资慢问题,提升金融服务

质量,推动实体经济发展。

聚焦普惠,呈现公益生态。积极践行普惠金融理念,通过搭建并持续完善线上线下服务体系,宁波银行南京分行持续延伸服务触角。目前,该行已拥有网上银行、手机银行和微信银行三大线上渠道,为客户提供“全天候、多触点、不间断”的一站式金融服务。在发力线上业务的同时,该行积极适应数字化网点的发展需要,持续推进线下网点的智能化转型,通过引入厅堂PAD、自助发卡机和快柜等自助设备,实现“免”排队、“免”等待和“免”人工的三免服务,加速网点转型。通讯员 王一

## 顶层设计,为江苏大运河文化带建设保驾护航

大运河江苏段延绵南北790公里,如何让运河水尽显文化之美?如何推进沿线生态、经济和社会建设综合发展?近年来,江苏高度重视大运河文化带建设的主体责任落实,成立了大运河文化带建设工作领导小组。同时江苏统筹做好保护传承利用工作,2020年1月1日起,《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进大运河文化带建设的决定》(以下简称《决定》)正式实施,成为全国首部促进大运河文化带建设的区域性法规。这份《决定》从制度安排上解决大运河文化带建设面临的突出问题,凸显了地方特

色。如要建立大运河文化遗产名录和档案制度,健全大运河物质文化遗产和非物质文化遗产分级分类保护制度,开展跨省界的水域联防联控联防协调机制等。

与此同时,江苏已经制定出台《江苏省大运河文化保护传承利用规划》,编制完成《江苏省大运河国家文化公园建设保护规划》,正在加紧编制、出台大运河文化遗产保护传承、文化价值阐释弘扬、生态长廊建设、河道水系治理管护、现代航运建设发展、文化旅游融合发展等6个专项规划,以规划引领保护和高质量发展。通讯员 王一

## 工商银行江苏省分行:精准“输血”,支持民营企业渡过难关

近年来,工商银行江苏省分行认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,落实工总行“48字”工作思路,坚定不移地将金融支持民营企业作为中心工作来抓。特别是今年以来,面对特殊的疫情形势,持续加大向民营企业融资“输血”力度,全力支持民营企业渡过难关。上半年,该行累计向民营企业投放贷款超1000亿元。

快速建立名单制,“靶向”满足民营企业融资需求。疫情就是命令。1月末,该行全面启动了金融支持新冠肺炎疫情防治企业专项服务行动,围绕人民银行重点企业梳理形成了200户首批重点信贷支持的疫情防控企业清单,其中民营企业108户,并按照“特事特办、急事急办”的原则建立了

前中后台、上下级行快速联动的绿色通道机制。2月初以来,该行共投放近50亿元民营企业疫情防控贷款。

持续推进“千户工程”,助力制造业民营企业转型升级。江苏是制造业大省,制造业企业中民营企业居于重要地位。该行根据江苏制造业市场发展情况和我行信贷政策导向,已连续五年实施制造业“千户工程”行动,每年围绕省重大制造业项目、制造业龙头企业、国家级高新技术企业、省专精特新小巨人企业等梳理形成目标客户,明确当年制造业拓展的方向,加大对相关领域民营企业支持力度。截至6月末,该行当年累计新拓展民营制造业企业1511户,为民营制造业企业发放贷款534亿元。通讯员 王一