



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班班
吴明明
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

连“马保国热”也要蹭，不难为情吗

想不到，一战成“谜”的马保国，在半年之后反而更红了。马保国两句“名言”被抢注，就是一例。

11月23日，注册资本高达100万元的海南耗子尾汁文化传媒有限公司成立。此前，“五连鞭建材公司”也已在另一个地方注册成功。

“浑圆形意太极掌门”马保国自称有一次和一名青年切磋武艺时，被对方“偷袭”打伤眼睛，他在录制的视频中用浓重的方言说：“年轻人不讲武德，我劝这位年轻人好自为之（耗子尾汁），好好反思”，令人捧腹。而“五连鞭”则是马保国动辄吹嘘的“看家本领”。

如果说这家建材公司的经营范围和“五连鞭”风马牛不相及的话，

马保国如今的得意，也是很多正直人士的疑惑与愤懑。某种意义上，“马氏成功学”的花枝招展，是对正经“奋斗人”的调侃

那么，“耗子尾汁公司”和马保国还挺有缘。马保国已经正式宣告自己将拍电影，而“耗子尾汁公司”可是有互联网直播服务的。两方保不齐哪一天就能合作起来。至少，马保国对于抢注事件表现了前所未有的包容。

但是，这样真的好吗？蹭一个功夫成疑、沉迷炒作的所谓网红的热度，为一个装模作样惯了的“表演艺术家”推波助澜，表面上看是双赢，仔细想想，其实是未必利己。

马保国能这么火，不是因为他创造了了不起的武功，也不是他为社会做出了巨大贡献——贡献几句“全

句”不能算，而是因为他受到了“审丑围观”。无论是网友，还是机构，都觉得他实在太好玩了。他说过的那些根本不符合社会价值观的“名言”，之所以爆火，并被玩坏，主要原因在于那些话无论是不是成为笑料，都呼应了某些人的猎奇心理。

按照既定规则，把马保国说过的话注册为公司名称，这在程序上没有大的问题，但这背后暴露出的“只要热点不管污点”的社会心理，值得反思。半年前的马保国被KO事件，并没有说清马保国的功夫真伪问题，也没有进一步去挖掘“武功盖

世”的马保国身上更多的“秘密”，从而展开一场打假。马保国不仅没有利益受损，反而有进一步赚得盆满钵满的架势，这让人百思不得其解。

由于流量急速奔涌，马保国的商业价值可以想见。但流量也好，商业价值也罢，仍应讲“君子取之有道”，而不能搞饥不择食、只问收割不问声名那一套。

说到底，马保国如今的得意，也是很多正直人士的疑惑与愤懑。某种意义上，“马氏成功学”的花枝招展，是对正经“奋斗人”的调侃。即便武协等方面暂未就马保国现象给出权威定论，那也不能自乱阵脚，抢夺起“马保国走红”之际洒落的一地面包屑来。

现代快报评论员 戴之深

跟着热词狂奔

可燃自来水

造句：可燃自来水不只是“启动问责程序”的事

背景：针对近日发酵的辽宁盘锦自来水可被点燃事件，当地发布情况通报称，专家认为，该居民所在的四营屯自来水源自于深层地下水，因少量天然气串入水层，在采水过程中将天然气带到地面。近期该区域自来水管道的蓄水装置正在扩容改造，临时采取地下水直供方式，导致少量天然气进入自来水管网，造

成可燃现象。通报称，将对造成相关问题的有关部门及人员启动问责程序。

奔客：安徽评论人 舒圣祥

专家解释倒是相对合理的，问题是，哪怕是天然气带到了地面，经过自来水厂加工之后，进入居民家中的自来水，也不该仍旧是天然气和自来水的混合物。因为天然气不溶于水，都不需要过滤之类特殊处理，在自来水厂就能自然散发掉。

除非是，自来水厂根本就没有进行任何加工程序，直接将地下水采出来的水送到了居民家中。情况通

报中所谓“临时采取地下水直供方式”，大概就是这意思。只不过，这个“临时”可不是临时一天两天，拍视频的居民说，这种情况都已经三四年了。这也就意味着当地自来水厂虽然依旧收着水费，实际扮演的角色，却是名副其实的“大自然的搬运工”。

据此追问：一，采水不经水厂处理，“直供”居民家中，有没有事先告知居民？二，这种未经处理的地下水，符合饮用水标准吗？有没有检测过？三，既然是未经处理的地下水，凭什么依旧原价收取自来水费？四，除了水厂自行决定如何供水，到底

有没有监督管理？地下水“直供”经过了谁的同意？这样的水厂，还有资质继续负责当地自来水供应么？

将对“有关部门及人员启动问责程序”是应该的，但这恐怕不仅是内部问责的事。将未经任何处理的地下水“直供”居民家中，如果被证实对居民健康存在危害，则简直与投毒无异。

未经批准程序和科学讨论，未曾征求居民意见，擅自“直供”地下水，水费却照收不误，在民事层面，还是典型的消费欺诈。有必要对当地居民进行健康体检，并依食品安全法“退一赔十”。

体彩专版

第六季体彩爱行走今天启动 这些“知识点”别错过

11月25日，由江苏体彩发起的第六季“体彩爱行走”活动正式启动。本次活动将持续至12月8日，两周的活动时间里，江苏体彩邀您一起为爱行走、助力公益。无论是爱行走的新朋友或是老朋友，本次活动的一些知识点还请您多多留意。

知识点一：关注江苏体彩官微参与活动

第六季“体彩爱行走”活动的参与方式非常简单：11月25日至12月8日，江苏省内年满18周岁并绑定“微信运动”的用户，关注江苏体彩官方微信(微信号js-lottery)，点击“爱行走”菜单或者回复活动口令“爱行走”，进入“体彩爱行走”活动页面，每日9:00—23:00上传微信运动步数，即可参与活动。

每10000步可兑换为5元“体彩爱心基金”，参与者每日可多次上传运动数据，每人每天最高可捐赠30000步；每周捐赠步数排名位列前30名的用户，将获得“乐走达人奖”。今年的“体彩爱心基金”募集上限为20万元，达到上限后，参与者的捐赠步数不再兑换爱心基金，但仍可继续参与所有版块活动。

知识点二：组队、盲盒任您选

除了个人捐步，今年还创新设置了组队捐步模式，您可以邀请亲朋好友组成3人小队，用“接力”的方式，一起为活动传递爱与温暖。每周捐赠步数排名位列前30名的小队，每位队员都将获得“乐走小分队奖”。

此外，本季活动还首次引入时下最火热的“盲盒”概念。活动期间，用户的捐赠步数满足相应条件，即可获得“盲盒”抽奖机会，有

机会赢取话费、加油卡、京东卡、苏宁易购卡等众多缤纷好礼。

知识点三：线下报名得趁早

从第一季开始，每一季“体彩爱行走”活动都会开展一场线下活动，让热心公益的参与者有一个面对面交流的机会，今年也不例外。11月28日（本周六）8:30—11:00，第六季“体彩爱行走”将在南京绿博园开展线下活动。参与者从指定地点出发，完成指定的打卡任务，即可在活动终点处领取完赛奖牌和奖品。

今年的线下活动共招募150人，报名者年龄须为18—60周岁。如果您想参与线下活动，可以进入江苏体彩官方微信的“体彩爱行走”活动页面，点击“线下报名”报名参与。更多活动详情，可登录江苏体彩网查询。 苏维



扫一扫 更多精彩

彩市公告牌

体彩顶呱刮三款新票江苏热销 参与扫码抽奖活动 5G手机等你来赢

体彩顶呱刮三款全新票种“中国龙”“幸福中国”“我的幸福”正在江苏热销。伴随新票上市，11月23日至12月20日，体彩特别推出“微光星公益 幸福‘码’上来”扫码抽奖活动，参与活动即有机会赢得5G手机等好礼。

新票“中国龙”以传统文化中象征祥瑞的龙作为票面主形象，融入国潮设计，酷炫的票面寓意着吉祥和幸运。该票单张面值50元，有39次中奖机会，最高奖金100万元。“幸福中国”系列即开游戏共有3款不同票面，传递出我们美好生活的幸福感。该票单张面值10元，有12次中奖机会，最高奖金50万元。“我的幸福”系列即开票共有6款不同票面，票面均印有超萌人物形象。该票单张面值5元，有6次中奖机会，最高奖金20万元。

码，即可获得1次抽奖机会，随机抽取5G手机、智能手表、电商卡、体彩公筷等奖品或“微光”“星”“公”“益”字符。如集齐“微、光、星、公、益”5个字符，可兑换5G手机一部或智能手表一块。为了让购彩者玩得更尽兴，11月23日至11月29日，用户参与“幸福‘码’上起飞”H5互动游戏，还可随机抽取5G手机、智能手表、电商卡等奖品。更多活动详情，可至身边的体彩网点咨询。 苏文

伴随新票上市，更有实惠好礼相送。11月23日至12月20日，购彩者通过中国体育彩票App或微信小程序进入“微光星公益 幸福‘码’上来”活动页面，扫描“我的幸福”“幸福中国”“中国龙”任一一款即开票保安区二维



彩市万花筒

大乐透开3注千万头奖 单期筹集公益金9923万元

11月23日，体彩大乐透第20118期开奖，前区开出号码“01、09、15、30、33”，后区开出号码“04、09”。本期全国销量为2.75亿元，为国家筹集彩票公益金9923万元。

本期全国共开出3注一等奖。单注奖金1000万元，分别落在北京

朝阳、四川南充、青海西宁。同期，二等奖开出59注，每注奖金24.35万余元；其中19注采用追加投注，每注多得奖金19.48万余元。追加后，二等奖单注总奖金43.83万元。三等奖开出145注，单注奖金1万元。四等奖开出626注，单注奖金3000元。五等奖开出11123注，单

注奖金300元。六等奖开出19904注，单注奖金200元。七等奖开出25985注，单注奖金100元。八等奖开出566499注，单注奖金15元。九等奖开出6240030注，单注奖金5元。奖池方面，本期开奖结束后，6.91亿元滚存至11月25日（周三）开奖的第20119期。 国彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师