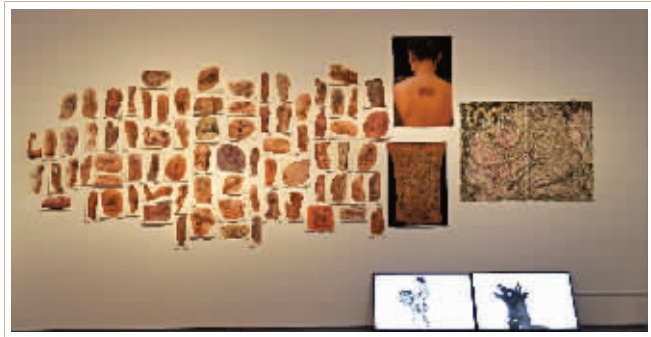


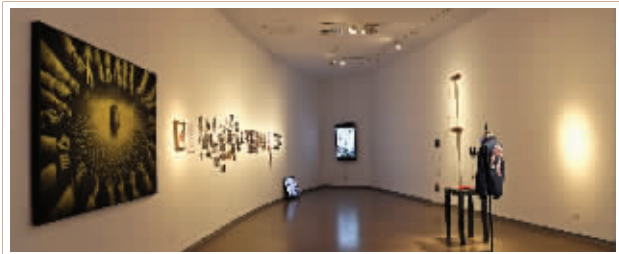
一本杂志的封面有多少种可能? “《画刊》45周年封面计划”展大开脑洞



◀吴俊勇作品
《封面就是书的皮肤》



▲龚新如作品《路向何方》



◀展览现场的多件作品



扫码看视频

当老牌艺术杂志遇到一群很会玩的艺术家，会擦出怎样的火花？

昨天下午，由南京艺术学院美术馆、江苏凤凰美术出版社·画刊艺术中心主办的“《画刊》45周年封面计划”展，在南艺美术馆正式开展，展览持续到12月5日。

江苏凤凰美术出版社《画刊》主编、策展人孟尧介绍，展览源于创新和尝试，展出的内容都和2019年《画刊》封面图有关。吴俊勇、何工、陈丹笛子、柯明等12位艺术家，以“媒体”为命题创作了封面作品，为观众展示了艺术与传统媒介碰撞出来的火花。

现代快报+/ZAKER南京记者 胡玉梅 卞唯伟 宋经纬 钱念秋/文 牛华新/摄



活动海报

现场

惊艳 他把“画刊”刻在柔美的背影里

走进展厅，一整面墙的涂鸦吸睛，每张照片都是一个纹身图样。最上方一张女人背影的照片，就是《画刊》2019年第1期的封面。中国美术学院老师、艺术家吴俊勇介绍，这个作品的名称是《封面就是书的皮肤》，他认为，纸质可以是媒介，手机可以是媒介，人的身

体和皮肤也可以是媒介。“我将‘画刊’纹在皮肤上，又把它拍成照片，做成封面，无形中，两种媒介打破了边界，很有意思。”

很多人好奇，这是谁的背影？“她是杭州的一名女摄影师。”吴俊勇告诉现代快报记者，他在微博和微信公众号上发布征集后，有20多

人报名，来自不同城市，有着不同的职业。最终，吴俊勇选择了这名女摄影师。他觉得，作为一本杂志的封面，要能在一堆书中脱颖而出。一个女性柔美的背影，目光自然会被吸引。而这幅作品背后，更是把意义扩展到了人和书本上，也让更多人有机会去了解这本杂志。

有趣 既是消息树基站又是二维码

展区内，一张“大型二维码”吸引了不少观众驻足。第一印象，它和生活中常见的二维码相比更有设计感，底图上有一棵醒目的松树。用手机扫一扫，才发现内有乾坤！手机上出现跳动的英文“Help Me”，这段求救信号一直闪烁，相当震撼。

该作品的创作者李勇政介绍，作品名叫《等待救援的基站》，图上的树其实是树形发射基站。

之所以有这样的构思，源于李勇政与纸媒的渊源。“《画刊》这本杂志曾经很有影响，以前经常读。我们那个时代学艺术的人，当时获得很多关于艺术与艺术界的信息，都是这样一些媒体单向度传播的。”李勇政认为，如今的4G、5G也似乎有着相同的力量。作品表达了人和媒介既依赖又迷茫的关系，相信会给观众一些思考。



李勇政和他的作品《等待救援的基站》

炫酷 “失败”也可以这样玩

这是一个关于“失败”的故事。展墙上贴着一个手机，一张长达两米多的对话聊天记录……你可以戴上耳机，听听手机里的对话；也可以站在长长的聊天记录前，细看聊天内容。

这件作品名字叫《一次失败的封面计划》，也是《画刊》2019年4月

的封面内容。不同的是，画刊的封面图是手写的聊天记录，上面还写着“一次失败的封面计划”几个大字。

“我恐怕是和孟尧通话最多的。”《一次失败的封面计划》的作者柯明说，那次封面设计“难产”，随着时间越来越远，他和孟尧都有些着急。于是，孟尧拍板，“要不就

做‘一次失败的封面计划’”。柯明就想，怎么做呢？他有个习惯，会把聊天记录存下来。于是，他把自己和孟尧的聊天记录作为素材做成封面。“设计了几个版本。有手绘的，有铅字版的……那段时间不断试错，每天干到凌晨两三点。”柯明说。

幕后

46岁的《画刊》从封面再出发

很难想象，这样一场极具先锋实验性的展览源于一本杂志的封面。

孟尧对现代快报记者说，《画刊》杂志今年46岁了，曾是行业内的标杆，想要了解最新最全的艺术咨询，就要通过这本杂志。

为纪念杂志创刊45周年，《画刊》在2019年推出年度艺术项目“《画刊》45周年封面计划”，力图以每年一次项目的方式携手艺术家，以媒体生产的形式联动艺术创作，对中国当代艺术现场提出某种问题，并形成整体性的艺术出版与传播序列。

去年项目策划伊始，孟尧就将“《画刊》封面计划”定性为一次复合型、系统性的媒体实验：每年设定一个命题，以12期为一个项目周期，每期杂志邀约1位艺术家参与封面计划。“封面之外，杂志每期还刊载创作手记与艺术家访谈。这些内容构成了‘《画刊》封面计划’基本面，也成为杂志媒体生产进一步深化与扩展的前提，探索纸媒的更多可能。”

这还没完！展览内容“书上见”

现代快报记者注意到，本次参展的12位艺术家，吴俊勇、何工、陈丹笛子、柯明、龚新如、张权、谢晓泽、姚朋、李勇政、秦晋、黄小鹏、苍鑫，都是现在最先锋的艺术力量，他们从事绘画、摄影、装置等各个细分领域，为杂志封面增添更多“玩法”。

孟尧介绍，艺术家中有来自斯坦福大学的终身教授，有四川大学的博士生导师，还有很多职业艺术家，他们的想法是很多元的。“把作者媒介表达与思考路径的丰富性，链接到展厅，为艺术家寻找更多出口。”

值得一提的是，不久之后，本次封面计划纸刊与展览的内容，还会被重新编辑与梳理，以图书的形态出版。那时，由纸刊内容生产、物理空间的艺术展览、主题文献出版共同建构的项目才真正达成。

广告

订报啦!

2021年度《现代快报+》火热征订中!

您只需拨打订报热线，我们的工作人员将上门为您办理订报手续！您还可以到省内各地邮局订阅本报！

中国邮政订阅热线：11185

本报征订热线：025-84783638、96060



扫码订报

特别提醒：订报时，请向工作人员索要并保存好正规机打专用票据，作为下一年度报纸投递服务的凭据。

南京报兴达发行公司代订点：

北部片区：89637159 西部片区：86457285 东部片区：83350830

江南片区：87738963 江北片区：58182086

(以上为部分代订点，共25个站点，更多请咨询 84686177)