

遏制“关系保”，应当法治化常态化

11月23日，国新办就脱贫攻坚兜底保障情况举行新闻发布会。记者提问民政部门，如何从源头预防和治理低保乱象，提高低保救助精准度，民政部社会救助司司长刘喜堂给出了八字答案——“整治”“公开”“制约”“筑底”。这八个字的总结，精准地击中了低保乱象的要害。

低保是社会的温情，是政府的托底，是个体跌落深渊前的救命绳索。然而，用于保障的资金是有限的，钱要用到刀刃上，应保尽保的另一面是绝不能浪费一分一毫。所以，低保到位不到位体现的是民生，低保准确不准确体现的是公平。

多年来，低保乱象屡屡曝光，“人情保”“关系保”引人关注。党的十九大以来，中央纪委国家监委网站共

专项整治很重要，把明显的问题找出来，把违法乱纪的人抓出来，就像一颗退烧药

公开曝光了156起发生在农村低保领域的违纪违法典型案例，主要问题集中在把关不严、优亲厚友、虚报冒领、截留侵占四种，这四类问题数占总体的82.7%。这些问题让低保政策的实际效果大打折扣，影响民众的获得感和幸福感，也严重影响政府部门的公信力。

自2018年开始了一场历时三年的全国性专项整治行动。专项整治很重要，把明显的问题找出来，把违法乱纪的人抓出来，就像一颗退烧药。但是仅仅退烧还不够，还要把专项治理变成常态化治理，才能让民

众对法治、对基层治理有稳定的信任感。

这就回到那句老话“阳光是最好的防腐剂”。公示、评议、备案、核查，一样都不能少，同时，监督也是有效的制约力量。

民政部表示，今年上半年公布了全国3700多个接受投诉举报的社会救助热线电话，民政部网站、“中国民政”微信小程序上也可以方便查询到各级社会救助服务热线电话，民政部也开通了热线电话，接到了几万个群众监督电话。在诸多监督中，不得不说，媒体监督也是必不可少的一环。

另外，技术手段的加持也为制约提供了更好的助力。比如，农村居民家庭收入的核准是个难题，收入中有实物，价值转化的随意性就比较大。还有，收入的不稳定性也带来了模糊地带，甚至有些案例中，在家庭人口的认定上都有可能隐瞒。而现在，大数据应用的领域已经相当广泛，就为更精准地核定提供了可能，也希望技术手段能为基层的审核工作减减负。

曾有报道反映，在基层低保监督不规范中，人手不足、力有不逮的现象也是客观存在的。这个问题应该引起足够的重视。

现代快报特约评论员 马青
(作者为南京新闻广播《马青时间》主持人)

互动体 银行认证，有良策可借鉴

现代快报11月23日刊登社评《九旬老人抬进银行做认证，太扎心》，除了赞同社评的观点，我还认为银行认证不妨借鉴法院的有关措施。

我在媒体上看到，对待社会上的特殊人群的需求，有的法院可以在他们的病床前组成合议庭，在相关利益人和亲属在场的情况下，法官做出公正的判决。如果投保人遇险需要，保险公司的业务员可以随时出现场，尽量为投保人提供理赔方面的服务，等等。

银行的工作虽然与法院在形式上有所不同，但在服务的性质上应该是相通的，即在不违背原则的基础上，为那些特殊个体提供力所能及的服务。这样的储户如有需要，可以事先用电话和银行联系好，确定上门服务的时间。而银行出于维护储户利益的立场，在上门服务时，不妨要求那些丧失部分自理能力的储户的监护人到场，以便共同见证服务的内容。这样的话，银行不就既能免费又为特殊储户办了实事了吗？

南京 王建国

道歉不是句号

九旬老人被抬到银行做人脸识别，是银行服务硬规定下诸多新闻的延续。尽管事发后银行公开道歉，可银行道歉只是为了应付舆论，类似现象一再上演，此起彼伏，甚至无法杜绝，真正的问题在于银行提升服务的欲望不够强烈，服务制度未进一步改进、优化。

银行改进、优化服务的结果是多赢的。对不能到银行柜台办理业务的客户，银行提供上门服务，能提升银行形象，也是吸引客户、拓展业务的极佳机会。只有制度完善，银行在规避风险的同时，又追求和满足特殊客户的需求，九旬老人被抬到银行办业务的现象才会得到真正遏制。银行道歉不是句号。银行有提升和改进服务的内在欲望，公共服务领域形成连环机制，公众享受的服务才会更加优良。为此，公众也不要把问题和争议单单指向银行，拓宽视野，推进社会的整体文明，才是理想和必要的。

扬州 卞广春

两月未买彩 归来一击中

泰州彩民捧回七乐彩154万多元

10月30日晚，中国福利彩票七乐彩游戏第2020109期开奖，当期全国中出的唯一一注一等奖来自江苏泰州，幸运站点是泰州市海陵区苏陈镇苏蔡路夏郑路口、编号为32121904的福彩投注站，出票时间为10月30日19时52分51秒，该幸运票是一张自选的5注单式票，花费了10元，其中第5注号码与当期中奖号码一致，总计中得一等奖1注，奖金154万多元。

王先生从事的是建筑业的工作，今年由于新冠肺炎疫情突然出现，所有的工作安排都受到了影响。为了赶进度，王先生一直在外地忙于工作，没有回家。“我上班的那个地方有点偏，周边配套比较差，周围连一个彩票点都没有！”就这样连续两个月，他连福利彩票的影子都没见到。许久不见那粉红色的纸片，心中非常想念。

归来就购彩 七乐彩送财

10月30日傍晚，因为家里有点事情要处理，王先生风尘仆仆地从工地赶回家，在放好行李后，他兴致勃勃地找到一家福彩站点。当时距销售截止时间还有15分钟，他一边瞄着号码走势图一边写着号码，

写了2注双色球号码和2注七乐彩号码，一并交给销售员，每张票还各机选了3注号码，一共花费20元。

星期日中午，王先生吃完饭后，闲下来看手机，突然看到七乐彩开奖公告上写着江苏泰州中了1注一等奖，还笑着对一旁洗碗的老婆说，不会是自己吧。没想到一语中的，自选的号码虽然无缘好运，可机选的1注号码与当期的中奖号码完全一致！2个月没有购彩的手气和财运，一朝聚拢在了身边。

坐在省福彩中心领奖室的沙发上，当被工作人员问到对奖金用途有什么打算时，王先生坦言暂时还没有想法，准备先存起来再说。他认为，以后孩子要上学、父母要养老，花钱的地方多了去，所以这笔钱一分也不能乱花。当然，并不会影响他继续参与双色球游戏和七乐彩游戏的热情，因为这早已是他生活中获取乐趣的重要方式之一。

泰州 秦彩

彩市万花筒

好运接踵而至！无锡彩民收获“超给力”10万元

11月13日下午4点，无锡福彩中心迎来了一位中刮刮乐大奖的彩民。当天，他在锡山区锡北镇张泾恒润发超市32025743福彩投注站购买了5张“超给力”刮刮乐，幸运刮出大奖10万元。

近日，中奖彩民张先生来到市福彩中心兑奖。谈起这次中奖，张先生和工作人员聊了起来，他说购买福利彩票已经很多年了，平时晚

饭后散步或者下班路过投注站时都会去店里买一些双色球彩票和刮刮乐彩票，张先生说：“双色球一等奖奖金高，刮刮乐即中即兑，都挺好玩的。”

对于这次刮刮乐中奖，张先生感到颇为意外，这几天他接连中奖，好运不断。前几天他随机选号的双色球彩票，幸运中了200块钱，刚过两三天，再去站点玩刮刮乐又中了500块钱。让张先生意想不到的是，他的好运气还在继续。13日下午两点多，他去站点先买了3张面值50元的“超给力”刮刮乐，刮开后3张一共中了100元。张先生拿到奖金后又换了2张“超给力”，在第二张“我的号码”区域中刮出“中奖号码”41，下方对应的奖金是“¥100,000”，幸运中得10万元大奖。

锡文

彩市公益行

淮安福彩：汇聚爱心与力量

福利彩票经过了从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程，这也是福彩文化不断积淀的过程。“公益、慈善、健康、快乐、创新”作为福彩文化的五个基本要素，相辅相成，构成了福彩发展的文化内涵。

一、公益是福利彩票的基本属性。福利彩票是动员社会力量参与社会福利和公益事业发展的的重要举措。“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，明确了其社会公益的基本属性。发行福彩筹集资金的性质为公益资金，由各级政府安排，用于社会福利和公益事业。

二、慈善是福利彩票的核心价值。购买福利彩票是慈善善举的一种实现途径，是无偿捐赠在社会主义市场经济条件下的一种发展形式。它以幸运游戏为募集资金的载体，以支持社会福利事业发展为宗旨，将日常购彩活动搭建成经常性、大众化的慈善平台。

三、健康是福利彩票的本质要求。通过科学的游戏设计、正确的宣传引导、诚信规范的经营管理，使人更加全面客观地认识福利彩票，更加理性地参与福利彩票，更加平等地投入福利彩票，塑造健康的福彩文化。

四、快乐是福利彩票产生的心理体验和精神享受。彩票本身

是一种幸运游戏，具有娱乐功能，能够带给人们乐趣。人类学与社会学研究表明，人们所获得的最深刻、最持久的快乐来源于对他人的奉献与付出。购买福利彩票是游戏娱乐过程，也是奉献爱心的过程，是精神和心理上的双重愉悦。

五、创新是福利彩票发展的不竭动力。福利彩票是改革创新的产品，也是由于坚持改革创新，才得以不断发展壮大。理念创新、技术创新和管理创新，是福利彩票持续发展的命脉。

众享福彩事业已经成为社会福利事业发展的重要资金来源，成为社会公众积极参与的经常性慈善公益捐助平台，成为社会公众喜闻乐见的一种文化生活方式，成为大众文化消费的有益组成部分，促进了社会文明与进步。福彩利用各大宣传渠道充分弘扬福彩文化，展示福彩公益、安全、责任、诚信、创新的品牌形象，引导彩民购买彩票量力而行，维护福彩市场“公平、公正、公开、公信”的诚信原则，推动福彩事业不断进步。

淮彩



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班班

倪治清
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元



现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师