

发布

广电总局:网络主播和打赏用户实名制 未成年用户不能打赏

国家广播电视总局近日下发关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知。

通知要求:要切实采取有力措施不为违法失德艺人提供公开出境发声机会,防范遏制炫富拜金、低俗媚俗等不良风气在直播领域滋生蔓延,冲击社会主义核心价值观,污染网络视听生态。

网络秀场直播平台要建立直播间和主播的业务评分档案,细化节目质量评分和违规评分等级,并将评分与推荐推广挂钩。要做好主播尤其是头部主播政策法规和相关知识培训。对于多次出现问题的直播间和主播,应采取停止推荐、限制时长、排序沉底、限期整改等处理措施。对于问题性质严重、屡教不改的,关闭直播间,将相关主播纳入黑名单并向广播电视主管部门报告,不允许其更换“马甲”或更换平台后再度开播。

网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。未实名制注册的用户不能打赏,未成年用户不能打赏。要通过实名认证、人脸识别、人工审核等措施,确保实名制要求落到实处,封禁未成年用户的打赏功能。平台应对用户每次、每日、每月最高打赏金额进行限制。在用户每日或每月累计“打赏”达到限额一半时,平台应有消费提醒,经短信验证等方式确认后,才能进行下一步消费,达到“打赏”每日或每月限额,应暂停相关用户的“打赏”功能。平台应对“打赏”设置延时到账期,如主播出现违法行为,平台应将“打赏”退还用户。平台不得采取鼓励用户非理性“打赏”的运营策略。对发现相关主播及其经纪代理通过传播低俗内容、有组织炒作、雇佣水军刷礼物等手段,暗示、诱惑或者鼓励用户大额“打赏”,或引诱未成年用户以虚假信息“打赏”的,平台须对主播及其经纪代理进行处理,列入关注名单,并向广播电视主管部门书面报告。

要对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理,加强合规性检查。要探索建立科学分类分级的实时动态管理机制,设置奖惩退禁办法,提高甄别和打击数据造假的能力,为维护诚信市场环境发挥积极作用。

综合

疫情

上海通报:感染源初步锁定

11月23日上午,上海市疾控中心通报称:11月9日,上海确诊1例新冠肺炎病例王某某,经安徽省疾控部门反馈,与王某某相关联的兰某,11月10日在安徽确诊。

这2例病例发病前14天未接触过新冠肺炎确诊病例、疑似病例、出院的确诊病例、无症状感染者和发热病例,未接触过入境人员、机组人员、高中风险地区人员,排除“人传人”导致感染可能性。

这2例病例发病前14天未暴露于进口冷链食品及相关环境,排除经接触冷链食品感染可能性。

这2例病例曾于10月30日共同进入并清理过一个自北美地区运返回沪后的航空集装箱。该集装箱为密闭容器,内有大量避震用泡沫,内部环境潮湿。清理时,2人均未佩戴口罩。

如果把10月30日作为他们俩共同暴露的时间,那么这2例病例的发病时间符合新冠肺炎发病潜伏期。同时,经基因测序,这2例病例基因高度同源,与北美流行株高度相似,这就提示感染来源为境外输入。

根据流行病学调查和基因测序,国家和上海市权威专家综合分析研判认为:导致这2例病例的感染来源可以聚焦在同时共同暴露于境外输入的航空集装箱。

据新华社

上海新增1例确诊病例

来自上海市卫健委11月23日最新消息,11月22日晚浦东机场对17719名相关人员开展核酸检测,17718人结果阴性,1人结果阳性。

章某,男,36岁,系位于浦东机场西区货运站的联邦快递(中国)有限公司上海分公司工作人员。23日下午,经市、区疾控中心新冠病毒核酸检测,结果为阳性。经市级专家会诊,结合临床、影像学表现和实验室核酸检测结果,被诊断为新冠肺炎确诊病例。

经对章某14天内活动轨迹的流行病学调查显示,曾去过祝桥镇航城七路450弄小区、好客堡大食堂机场店、施镇路红烧牛肉面羊肉汤店、全家便利店施新路店等场所。上述相关场所均已落实终末消毒。

目前,已初步排查到该病例密切接触者17人,正在落实集中隔离和采样检测。

据上海发布

简讯

世界互联网大会·互联网发展论坛在浙江乌镇开幕

“世界互联网大会·互联网发展论坛”23日在浙江乌镇开幕,聚焦数字赋能、共创未来,携手构建网络空间命运共同体。

本次论坛围绕疫情科学防控、助推数字经济与科技创新、助力复工复产等主题,邀请来自国内外政府部门、国际组织、互联网领域领军企业的重要嘉宾,开展富有全局性、前瞻性的思想交流,回应国内外普遍关切,引领数字技术创新趋势。据悉,共有来自20余个国家和地区的500余名代表参会。

《世界互联网发展报告2020》和《中国互联网发展报告2020》蓝皮书23日发布。《中国互联网发展报告2020》指出,2019年,中国数字经济规模达35.8万亿元,占GDP比重达36.2%,中国数字经济总量规模和增长速度位居世界前列。

《中国互联网发展报告2020》显示,截至2020年5月底,中国光纤网络全面覆盖城乡,光纤用户占比达93.1%,位居世界第一。2019年,中国4G基站总数为544万个,移动互联网接入数据流量消费1220亿GB,居全球第一。5G基站建设数量于今年9月已超过48万个。

《世界互联网发展报告2020》指出,今年以来,新冠肺炎疫情在全球范围内暴发与蔓延,给全球经济社会带来巨大冲击,互联网的重要性越发凸显,数字经济成为对冲疫情影响、重塑经济体系和提升治理能力的重要力量。互联网在复工复产、经济复苏、社会运转中发挥了重要作用。

据了解,此次论坛持续至11月24日,同期还将举办世界互联网领先科技成果发布、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛等活动。

据新华社

全国832个国家级贫困县全摘帽

11月23日,贵州省政府新闻办召开发布会,宣布经省脱贫攻坚领导小组会议审定,紫云县、纳雍县、威宁县、赫章县、沿河县、榕江县、从江县、晴隆县、望谟县等9个县退出贫困县序列。贵州全省66个贫困县全部实现脱贫摘帽。至此,我国832个国家级贫困县全部脱贫摘帽。

据《人民日报》

中信银行·2020南京江北新区半程马拉松盛大开跑



11月22日上午8:30,中信银行·2020南京江北新区半程马拉松在南京江北新区青奥体育公园鸣枪开跑。此次赛事共吸引江苏地区6485名跑友报名,经过层层筛查,严格落实疫情防控需求,最终4500名跑友齐聚江北新区,用脚步丈量南京新主城魅力,共享运动激情与快乐。



直击赛事赛果 奔跑21公里,丈量最近的未来

中信银行·2020南京江北新区半程马拉松赛道全方位升级,实现了跨度更广、范围更大的突破。不仅延续了美丽的滨江赛段,更是通过赛道设计集中展现新区“两城一中心”建设成果,途经聚集500家金融企业、超20000名从业人员的扬子江新金融示范区,聚集生命健康产业及基因研究成果的国际健康城,即将竣工的江苏第一高楼南京绿地金融中心,展示现代政务服务的江北新区市民中心,代表人文与艺术的南京美术馆新馆及江北新区图书馆,一处处新地标都已落成或即将落成在赛道两侧,一次跑马看遍江北最近的未来。

伴随着青春活力的快闪舞蹈和激昂的国歌合唱,4500名跑者用脚步畅跑江北,以实际行动享新区。经过激烈的角逐,李恩基获得半程男子组冠军,成绩为1:07:50。半程女子组冠军由王佳莉以1:16:40的成绩摘得。值得一提的是,此次中信银行·2020南京江北新区半程马拉松男女组冠军成绩均打破赛会纪录。在首届赛事的基础上,本届赛事在奖项设置上也更加丰富,不仅新增了破赛会纪录奖,还新增了跑团赛中赛奖,给更多非专业跑者一争殊荣的机会。

赛道亮点频现 未来已来,开启智慧马拉松2.0时代

依托研创园、国际健康城等创新载体,江北新区“未来新主城”的区域形象日益丰满,科技创新成果也为江北新区市民生活带来重大改变。本届赛事更是将新区的科技创新力应用在赛事当中,赛事组委会联合中国电信南京分公司,全面启用5G技术,不仅实现了赛前智能领跑配号系统的应用,更在比赛当天实现了5G信号全覆盖,为选手带来参赛小

程序、AI短视频生成等便捷趣味的科技体验。在赛道起点设置智慧大屏大数据中心,将选手信息、实时赛况等数据同步在大屏之上,让观众同步了解赛事进程,将新区科技成果应用在赛事当中。

作为国家自主创新先导区,江北新区自成立以来已有高新技术企业740家、新型研发机构累计签约77家、累计孵化和引进企业827家、累计汇聚各类人才36.8

万余名、高层次人才超过1850名,江北新区青春活力的科技氛围与马拉松赛事结合产生了良好的化学反应。12大特色跑团方阵、600余位新区各界代表,高喊口号,齐步出发,一展新区企业活力。11个赛道展演点位、21个公里点模特站,不论你是传统艺术的爱好者还是青春活力的年轻人,都能在参赛过程中感受到新区满满的热情。

赛事综合保障 你负责全力奔跑,我负责一路护航

一场马拉松,需要协调大量的城市资源,如物资补给、安保维稳、医疗保障、志愿服务等,每个环节背后都有无数人付出了汗水。

赛事安保方面,组委会联合公安、交通等有关部门,当天共投入安保力量总人数1831人,含民警

340人、警辅629人、学警600人、保安237人,以及消防25人。服务保障方面,750名志愿者、40位环保跑者、20名配速员……赛事组委会以完善的赛事服务体系为每一处细节保驾护航。医疗保障方面,赛事设置医疗保障点10个,120救护车

11辆,医护人员总计63人。赛道紧急救援38人,33台救援AED,医疗观察员、记录员200人,赛道急救跑者40人。另设定点保障医院2家,绿色通道预留床位20张,对讲机80台,全力保障选手安全完赛。

赛事使命传承 赛事赞美城市,品牌全面升级

江北新区成立五周年,综合实力进阶至国家级新区第六名。江北新区通过引进品牌体育赛事,打通“体育+城市”经济发展脉络,全方位展示江北新区五年以来科技、经济、城市建设、城市建设等多项综合水平,中信银行·2020南京江北新区半程马拉松顺势而来。

江北新区半程马拉松以“赞美

城市”为品牌使命,首届赛事即荣获中国田径协会认证的铜牌赛事以及最美赛道特色赛事,从整体规划、服务保障、配套活动以及科技运用等方面再次全面升级,结合新区发展优势,唤醒城市运动基因,充分发挥体育赛事的驱动价值,将南京未来新主城的建设成果展现在大家面前。

中信银行·2020南京江北新区

半程马拉松圆满落幕,但我们对体育的热爱及城市发展的渴望永远没有终点,江北新区半程马拉松品牌将随着新主城共同成长。体育见证城市发展,城市孕育品牌赛事,更好的江北新区,在下一个5年等你,更好的江北新区半程马拉松,在2021,与你再次相约起跑!

通讯员 许小潮 程逸