

破圈、文化+、科技+……前3天交易额达3.8亿元

# 第三届长三角文博会完美收官

11月22日,第三届长三角文博会在上海完美收官。

长三角文博会是国内外第一个以世界级大城市群文化产业发展为核心内容的文博会,由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部联合上海贸促会共同打造。

今年的长三角文博会,虽然是在疫情下举办,但不论参展规模、办展水平,还是社会影响都有了新的提升。现代快报记者了解到,本届长三角文博会参展商超千家,截至21日晚,展会前三天现场实际交易金额达3.8亿元。明年,第四届长三角文博会将走出上海,在长三角开枝散叶。

现代快报+/ZAKER南京记者  
宋经纬 胡玉梅/文 赵杰/摄



江苏馆的数字化版《中国大运河史诗画卷》



南京博物院展出的竹林七贤砖印



凤凰出版传媒集团展出的最美好书



上海博物馆礼遇东西大师CP系列



现场丰富的文创产品很有吸引力

## 关键词：防疫

健康码+身份证+戴口罩,缺一不可

“请出示健康码,配合测量体温。”疫情下的上海,大家的防控意识都很强。还没走到国家会展中心主入口,就听到喇叭里循环播放着疫情防控要求,观众通过第一道安检后,场馆前还没有实名制检测闸机,需要个人身份证实名认证后方可入内。

由于疫情,第三届长三角文博会与往届最大的不同,就是把疫情防控放在首要位置,从票务、门禁、现场消杀等各个环节,实行从严把握,全面防控。

现代快报记者了解到,本届展会要求所有观众入场时须出示健康码、佩戴口罩、测量体温,保证每位观众拥有2平方米参观面积,合理规划展位布局、功能区设置,制定人流路线及流量进出管控方案。

对观众检测严格,对所有参展人员的检测更严格——他们不仅要入场安检,还要采取预约制办证,确保“人证合一”。主办单位联合场馆方、区卫健委、公安等单位制定防疫预案,落实现场消杀、防疫物资准备和防疫人员配置等措施,并在展前对现场工作人员和参展商全面进行了核酸检测。

## 关键词：破圈

资源即是IP,传统文化可以这样输出

当唐伯虎的《葑田行犊图轴》遇到梵高的《麦田与柏树》,可以组CP吗?当齐白石的水墨大虾遇到康定斯基的抽象画,会产生什么化学反应?

本届长三角文博会,上海博物馆、南京博物院、浙江省博物馆、安徽博物院、上海图书馆等50多家文博场馆赶来,它们以强强联手之势,形成了文博创意开发和IP授权交易的规模化阵容。

南京博物院展区占地约300平方米,仿佛一个小型博物馆。展区内,各种文创品精致典雅,基本每一步都能看到惊喜。一不小心,可能就错过了一个流传千百年的故事。南京博物院共有40多万件国宝。这些国宝都是文创资源,它们给设计师们带来灵感。南京博物院院长龚良对现代快报记者说,博物馆文创不是简单的“上新”,盈利不是目的,关键是要把传统文化融入其中,让观众把传统文化、地域文明带回家。

上海博物馆展区占地400平方米,以“文荟江南,礼遇东西”为主题,设置了江南雅苑、江南春色、江南人居、江南赏味、江南荟萃、幸会江南和礼遇东西七大板块。文博会期间,上海博物馆正式公布了和纽约大都会艺术博物馆的合作,双方合作的形式包括品牌授权、文创礼品、互动体验等。“上海博物馆有着丰富的中国古代艺术收藏,大都会艺术博物馆有着丰富的西方艺术收藏,双方将把各自的藏品IP元素进行东西方文化的融合,碰撞出全新的IP。”上海博物馆副馆长李峰说。

双方文博资源如何融合?现场展示了一组画面,如唐伯虎的《葑田行犊图轴》和梵高的《麦田与柏树》组成了CP,画面中,既有麦田又有杨柳依依……

专家说,文博场馆的资源就是大IP。文博界“破圈”后,可以让生活更有文化,更富诗意。

## 关键词：文化+

文化科技深度融合,让生活更多彩

泼墨画卷徐徐展开,船来船往自由穿行,一幅会动的古画卷美轮美奂……在本届文博会上,文化与科技融合成为一大亮点,文化和科技相互赋能、融合共生,众多文化+、科技+产品为大家打开了新世界。

比如,江苏馆的数字化版《中国大运河史诗画卷》,原稿为百米长卷《中国大运河史诗长卷》,利用科技手段,将纸上的画变成可视化的视频,千里江山美好图景一一展现,为观众带来沉浸式体验。

再如,最近很火的一款游戏《江南百景图》,江苏馆内为观众搭建了一个与游戏中相同风格的展示区,游戏中的文徵明等人物“穿越”到现场与观众互动,还可以现场体验“建造”大报恩寺琉璃塔。

除了文化赋能科技,科技也能赋能文化。腾讯科技选用江南建筑和江南风情为基调,加入国潮元素,以琴棋书画的江南“符号”,打造互动展区。最受欢迎的“画”互动区,只要在现场拍摄一张个人照片,就能获得4张不同时代属于你的画卷。“你看这个许仙像不像我?”“没想到我在古代还是个美女。”很多观众热情打卡,甚至时常出现排队的情况。

专家说,本届长三角文博会文化科技深度融合,端出的产品深入人心,让生活更加多姿多彩。

## 关键词：交易

上千家参展商,前3天交易额达3.8亿元

本届长三角文博会交易额非常可观。现代快报记者了解到,本届长三角文博会展览面积仍保持5.4万平方米,参展商超1000家,较去年(第二届)增长13%。截至11月21日晚,展会前三天现场实际交易金额达到3.8亿元。

在现场,你能看到各种买买买的场景。江苏馆各种文创品备受欢迎,南通香包、常州刺绣等展柜前都围满了人。

云南展商以“从东海之滨到七彩云南”为主题,精心设计云南省文化产业展区,彝族服饰、华宁陶器等云南特色文化产品亮点十足,现场销售一空,后续观众只能预约订购。

湖北夷陵展区内,尝夷陵蜜橘、品夷陵香茗、喝夷陵美酒、赞夷陵小吃,吸引了众多市民纷至沓来。西藏日喀则推出的石刻艺术、唐卡作品销售过半。

明星和网红也带动了产品交易,明星艺人王祖蓝、流量网红徐祥纷纷直播带货。

此外,第三届文博会还吸引了更多的国际参展商和国际观众。瑞士创意中心首次组团参展,组织了6家瑞士创意设计企业亮相;海外参展商GAA全球艺术品机构组织了来自全球35个国家,约90位艺术家的300多件作品参展,现场交易量约20%,预订交易超60%,现场还获得了艺术展览、版权授权、数字展馆、文创研发等方面20多家关联企业的合作邀约。

## 关键词：未来

第四届长三角文博会将走出上海

本届长三角文博会,热闹、炫酷、兼容并蓄。

现代快报记者了解到,第三届长三角文博会刚结束,2021年的第四届长三角文博会已在筹备中。“长三角文博会在2020年圆满完成前三年的目标,将从2021年起全面启动‘新三年发展计划’。随着‘十四五’规划的启动,第四届长三角文博会将依托连续三届的展会资源优势,创办特色专题展,走出上海,在长三角开枝散叶。”这意味着,第四届长三角文博会将如期举行,同时,它的规模会更大,除了上海的主会场,还会在江浙沪设立分会场。