



数字版《中国大运河史诗长卷》吸引参观者驻足观看

2500岁大
运河遇上高科技，
会迸发出什么火花？戏曲
遇上机器人，会产生什么样的
化学反应？上海国际会展中心里，正
在举办的第三届长三角国际文化产业博
览会（以下简称“长三角文博会”）给你答案。

11月20日，现代快报记者现场探访了解到，本届文
博会，江浙沪皖三省一市都捧出“看家”法宝。作为东道主
之一，江苏共有近百家文化企业参加，不仅颜值高、有创意，
还非常酷炫，和观众的交互性也很强。

现代快报+ZAKER南京记者 宋经纬 胡玉梅/文 赵杰/摄



扫码看视频

神奇长卷带你山水，机器人给你唱大戏，博古架上淘宝赏玩…… 长三角文博会江苏馆颜值高创意满满

惊艳 瞧，《中国大运河史诗长卷》动了

一幅泼墨“卷轴”徐徐展开，河水潺潺流动，船
只往来自由，耳边是飞鸟掠过的声音，眼里是万里
山河的美景……走进江苏展区，长135米、高3米的
数字版《中国大运河史诗长卷》让人惊艳。站在它面
前，时常有融入山水的错觉。

现代快报记者了解到，数字版《中国大运河史
诗长卷》的原稿为百米长卷《中国大运河史诗长卷》，
该长卷耗时一年半完成。“2018年6月，我们接到这
个任务。为了完成长卷，我花了两个月时间看完
40-50本大运河相关的书、历史文献、资料以及大量的
照片。”创作组组长、著名山水画家秦剑铭说。

为了长卷，由大运河沿线8省（市）15位书画家
刻家组成的创作团队开始实地走访。他们行经浙
江、江苏、山东3省，天津、北京2个直辖市，横跨20多
个城镇，采风、写生、考察，纵览大运河全貌。经过历
时一个多月的考察和不断修改，画家们最终捧出了
画卷。

数字版《中国大运河史诗长卷》是利用科技手段
加工而成，将扬州运河三湾生态文化公园等40个运
河最美地标、300首大运河古诗词，运河沿线水文信
息等有机整合到画卷中。画中，云溪流动，水波荡
漾，一首首古诗词徐徐展开，充分展现幸福河的深
厚文化底蕴。

未来，数字版长卷要把更多运河文化资源、数据
等上传制作，让它变成可感知运河、了解运河的重
要数字化载体。明年6月，公众在扬州中国大运河博
物馆内就可以看到它。

重磅 1400万字皇皇巨著《中国运河志》亮相

在江苏馆正厅，聚集了众多“运河”元素。千问
千寻大运河融媒体专题展示、《从长江的尽头回家》
网络直播展示、大运河主题图书……最重磅的莫过
于耗时8年完成、1400万字的皇皇巨著《中国运河
志》，它是中国有史以来规模最大的运河出版工程。

2008年，江苏牵头启动中国大运河申报世界遗
产工作。2012年，在江苏省委省政府的支持下，凤凰
出版传媒集团启动中国有史以来规模最大的运河出
版工程。这一开拓性出版项目，被列入“十三五”国家
重点出版物出版规划，并获国家出版基金资助。

2019年，《中国运河志》正式出版，共9卷。这
次能在文博会上一览其“真容”，很多参观者都感
觉十分幸运。

除了纸质版，一旁的透明屏触摸展示柜上，还
运用科技手段电子化呈现《中国运河志》，十分吸
睛。巍巍青山若隐若现，一条运河穿流其间。手指
在透明屏上轻轻划过，可以看到散落全球、鲜为人
知的运河古图，带你寻找运河两岸那一个个散落
着的古城古镇。

厉害 机器人变身戏曲演员，唱起《游园惊梦》

你能想到机器人也会唱戏？现代快报记者现
场欣赏了这些新晋“艺人”的表演。20个身穿戏曲
华服的机器人，挥舞着手臂，迈着稳健的台步，细
细看去，它们的眉眼间都勾勒了精致的油彩，很有
“那味儿”。

戏曲作为中国文化不可分割的部分，一直受到

国内外戏曲爱好者的关注，而机器人表演在戏曲
方面的尝试“鲜有人为”。据江苏演艺艺术发展有
限公司总经理计华介绍，这次亮相的“戏曲机器人”
是我国机器人技术在戏曲文化中的首次应用。

机器人怎么唱戏的？技术人员通过对戏曲人物
的动作捕捉建立数据库，完成数字版权登记确认后，
进行细致的创作和调整。目前，三代机器人已经基
本调试完毕，它们从二代的15个关节增加到25个，
肢体动作更加丰富逼真，演绎昆曲《游园惊梦》不
费力。

现场围观机器人唱戏的参观者很多，不少是
年轻人和孩子。计华表示，通过机器人变得可触可
互动，让孩子更主动地走进传统戏曲世界，让成人
更直观地体会现代科技和传统文化的完美交融，感
受中华文化的魅力。

酷炫 高科技加码，“小风扇”吹出旋转轿车

本届文博会，江苏馆内各种交互式的小游戏
吸引了观众体验。现场，3D全息影像、数字版文物
博古架……酷炫又魔幻，观众们都舍不得眨眼。

南京达斯琪数字科技有限公司带来的3D全息
影像，让大伙体验了一把高科技的魅力。只见地上
和墙上都排满“小风扇”，很快，这些“小风扇”吹
出了小轿车、飞机、各种鲜花。神奇的是，小轿
车会旋转，可以看见它内部的样子；而鲜花的品种
不一，它们有的在长枝丫，有的正在盛开。

据工作人员介绍，这是一种裸眼3D全息影像
技术，利用的是人眼“暂留”原理成像而成，可以
应用在各类城市、景区等室内室外场所，调动客户
兴趣，增强用户参与感。

“淘宝” 博古架上的国宝，任你360°把玩

博古架上的文物可以任你拿取，还能360°
随意把玩？没错，江苏馆内的一个数字化博古架
上，摆满各种数字化后的文物。动动手指，上面
的文物就可以“动”起来，博古架也是可以移动的
……据工作人员介绍，去博物馆参观，观众是无
法触摸展品的，于是他们利用数字化技术将真实
文物“复刻”下来，放在数字博古架上，既可以
近距离清晰地看到文物样貌，又可以和它互动。

现代快报记者也体验了一把“淘”文物的快
乐。点击大屏，青铜、古瓷等众多文物散落沙堆
中，控制抓手方向进行文物挖掘，简单易操作，
十分有趣好玩。“希望通过这样简单的方式，让
更多人走近文物，了解其背后的历史。”

该展区的一扇雕花窗也别有洞天。透过窗
户，一个白玉盘子上慢慢“染”上青花瓷的图案。
据悉，这种光雕技术将数字技术和艺术相结合，
青花瓷的图案复原在“瓷盘”上，并做成影片进
行展示。“目前这项技术走进山东济宁博物馆
等文化场所，希望未来能给大家带来更多创意文
化体验项目。”

《中国运河志》现场展出

全息屏展示非常酷炫



可移动电子博古架



会唱戏的机器人

淮安文旅抖音联盟成立 拓宽“水懂我心 自然淮安”宣传格局

11月18日，由江苏省文化和旅游厅指导，
巨量引擎（抖音）主办的“水韵江苏 域见美好”
2020江苏文旅推广峰会在南京国际青年会议
中心召开，来自省内各家优秀文旅企业参会。
峰会现场举行了水韵江苏文旅营销大事件颁
奖仪式，淮安文旅抖音联盟成立荣获“五大文
旅营销大事件”。以旅行之名，打开抖音记录
“水懂我心 自然淮安”美好时刻。

自10月20日“水懂我心 自然淮安”抖音挑
战赛正式启动以来，活动利用抖音平台展示、宣
传、推介了淮安，让更多人走进“美丽、开放、创
新、幸福”的淮安，为“看河看湖看湿地、品
虾品蟹品美食”淮安旅游新风尚宣传提供了良
好助力。

挑战赛目前已接近尾声，超过4200个视频
投稿，累计播放量超1.1亿，大批创作者积极参

与，网友的参与热情空前高涨，成功助推白
马湖奇遇记等景点成为网红爆款，极大地提
升了“水懂我心 自然淮安”的品牌影响力。

今年10月20日，淮安文旅抖音联盟成立，
白马湖旅游度假区、周恩来故里旅游景区、铁
山寺国家森林公园、金湖荷花荡景区等40家
单位，成为淮安文旅抖音联盟首批加盟单位，
一起拓宽“水懂我心 自然淮安”宣传格局，形
成了覆盖各区县的抖音外宣矩阵。作为联盟
首届理事长单位，淮安文旅集团将借助抖
音新媒体平台的发展之势，充分挖掘淮安
优质旅游资源，创作和打造新的线上旅
游呈现方式，提高“水懂我心 自然淮
安”的知名度、美誉度和影响力，为
促进淮安文旅产业发展做出更多贡献。

通讯员 王一