



露华浓因破产传闻上热搜

被网友质疑营销蹭热度

“

近日,有媒体报道称,美国的美妆品牌露华浓(Revlon)可能面临着破产清算程序。但11月11日晚间,在“双11”的消费热潮下,露华浓品牌口红却冲上热搜。有消费者质疑之前消息的发布可能是一波饥饿营销。11月12日,现代快报财经猎豹发现,Revlon露华浓官方旗舰店正在正常销售,部分产品被买断货,工作人员表示,旗舰店由美妆代运营公司丽人丽妆在运营,并没有收到与“破产”相关的通知。露华浓(上海)有限公司的工作人员则表示,露华浓早在2014年就全面退出中国市场,目前国内没有实体店。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣



露华浓在国内被不少消费者认可 视觉中国供图

二度进入中国市场, 线下无实体店

近日,有媒体报道称,美国美妆品牌露华浓可能正在为申请破产作准备,目前正在争取更多债权人的债务重组提议,如果参与这项债务重组的人不够多,公司则只能被迫申请破产清算。据悉,公司正面临一笔3.43亿美元的债务,近70%的债权人表示愿意参加债务置换交易,但是还未确定评估结果。

现代快报财经猎豹发现,露华浓从2016年至今,一直处于亏损状态,2016年-2019年分别亏损2190万美元、1.83亿美元、2.94亿美元、1.58亿美元,2020年上半年共亏损3.41亿美元。

12日上午,现代快报财经猎豹致电露华浓(上海)有限公司,工作人员表示,露华浓早在2014年就全面退出中国市场,目前国内没有一家实体店,其他信息不了解。

据悉,1932年,露华浓成立于美国纽约,产品涵盖彩妆化妆品、洗发护发用品等。1996年,露华浓进入中国市场。天眼查显示,露华浓(上海)有限公司成立于1996年,由露华浓中国全资控股。但是受到业绩下滑的影响,2013年12月31日,露华浓在官方微博留下一句“涂上一支心爱的唇膏,Kiss Goodbye”,宣布退出中国市场。

随着中国美妆市场的需求增长,露华浓在2016年收购伊丽莎白·雅顿,加快亚洲市场的布局,

并在2016年9月在电商平台上线“露华浓海外旗舰店”,从线上重返中国市场。不过,二度进入中国市场的露华浓,却一直未在线下再开一家实体店。

冲上热搜,被网友质疑营销蹭热度

“听说露华浓要破产了,赶紧来冲几支口红,听说便宜又好用。”在11月11日晚间,“露华浓325”冲上热搜,不少网友纷纷表示:赶在露华浓破产前,多买几款口红。也有不少网友质疑,热搜不会是一波营销吧?

在消费者的购物热情冲击下,Revlon露华浓官方旗舰店部分产品已经售罄。12日上午,现代快报财经猎豹在该店看到,325、520等色号的口红已经售罄。值得注意的是,店内口红、美妆等多种产品的价格,普遍只需要几十元。

客服人员表示不能拍就说明已经卖完了,同时表示目前没有收到与“破产”相关的通知,销售发货都不受影响。客服人员还向现代快报财经猎豹展示了一份《授权书》,授权书显示:上海丽人美妆电子商务有限公司在天猫开设“露华浓”品牌旗舰店,授权期间为2019年6月1日至2021年12月31日。

天眼查显示,上海丽人美妆电子商务有限公司由上海丽人丽妆全资控股。丽人丽妆是国内头部美妆代运营公司之一,在2020年9月29日于上交所挂牌上市,其合作的包括消费者所熟知的施华蔻、兰芝、雅漾、雪花秀、相宜

本草、美丽芳丝、凡士林,当然,露华浓也是其中之一。

现代快报财经猎豹多次致电丽人丽妆,截至发稿,对方尚未回应。

露华浓海外旗舰店则由Revlon(HongKong)Limited授权,授权时间为2019年8月20日至2021年12月31日。客服人员也表示,未收到相关通知,产品由杭州保税仓发货,不受影响。

在国内,露华浓被不少消费者认可

虽然目前露华浓在中国没有门店,购买不像其他品牌那么方便,但是国内还是有不少人认可这个品牌。

“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”,对于80后的张女士而言,一提到露华浓,她就会想到李白的《清平调》。张女士说,她已经好多年没有在商场看到露华浓了,“记得七八年前,南京商场还有露华浓的专柜,那时候还买过它家的化妆品。”不过,随着国外美妆大牌产品越来越多,她已经很久没有买过了。

大学生小伍表示,作为一名“初级美妆选手”,她会购买些性价比比较高的彩妆产品,“我买过露华浓口红和粉底,价格相对便宜些,不过并不是很好用。”

对于黄先生而言,他曾是露华浓的“死忠粉”。黄先生说,他以前很喜欢使用露华浓的生姜洗发水,“不过自从实体店退出中国,我就再没用过,现在网店也没卖的,怪可惜的!”

下跌逾7%!13个交易日疯涨的新妖股“熄火”

10月27日成功摘帽的江苏上市公司智慧农业(原ST慧业),短短13个交易日涨幅达到213%,成为A股市场又一只“妖股”。其疯狂走势也带动了A股的摘帽概念股,近期不少ST股频繁涨停。不过,11月13日,随着最新异动公告发布,智慧农业下跌7.23%,当天ST板块也明显分化。不过,专家表示,每年年底,A股市场都会炒作一些摘帽概念股,但随着监管趋严,跟风炒作摘帽概念股面临的收益波动风险较大,投资者应理性参与。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

摘帽后涨了两倍,终于“熄火”

因为2016年、2017年连续两年亏损,江苏农华智慧农业科技股份有限公司(简称智慧农业)于2018年4月27日起被深交所实行退市风险警示处理,成为*ST慧业。2018年公司扭亏,去年7月“摘星”,继续实施其他风险警示。2019年再度巨亏9.6亿后,今年上半年,公司业绩迎来实质好转。10月26日,公司公告,经过持续采取的业务、资产、人员和架构整合,以及新业务、新市场拓展等措施,公司整体经营状况得到有效改善,具备持续盈利能力。公司向深交所提交撤销股票交易其他风险警示的申请并获通过,公司股票自10月27日起撤销其他风险警示,简称由“ST慧业”变更为“智慧农业”。

今年上半年,公司实现营收5.2亿元,净利润2302.61万元,扣非净利润1108.52万元,预计前三季度实现净利润4000万至5000万元。

谁能想到,从复牌摘帽开始,智慧农业股价就像坐上了火箭。到11月12日,短短13个交易日内,其股票收出11个涨停,阶段涨幅达到213%,位居同期A股两市第一,遥遥领先于涨幅翻倍的金徽酒。

股票刚刚摘帽,就遭到疯狂炒作,究竟是何为?从10月30日开始,智慧农业连发5份异动公告,直至11月13日的最新一份才透露,公司关注到有媒体文章中报道了“如今,随着东银集团债务重组顺利完成,罗韶宇的财务危机相应解除”的内容。公司表示,经向控股股东及实际控制人核实,其就前述报道内容书面回复:“根据《债务重组框架协议》,目前重庆东银控股集团有限公司债务重组仍在重组期内,各项债务重组工作仍在有序推进。”

智慧农业原名江淮动力,公司始创于1945年,前身为新四军枪械修理所,是工业发展史上较早专业研制动力装备的企业,1997年在深交所上市。2003年,重庆富豪罗韶宇控制的东银控股以1.65亿元收购江淮动力控股股东

江动集团的国有股权,东银控股成为上市公司间接控股股东。

罗韶宇同时控制另一家上市公司迪马股份。2017年11月,两家公司同时公告大股东出现债务逾期的状况,东银控股的资金链危机曝光出来。而智慧农业的业绩也每况愈下,从2014年开始,公司扣非净利润就一直为负。

在东银控股主导下,智慧农业曾一度大举收购煤矿资产,但煤矿业务后来却成了公司的业绩拖累。2014年,智慧农业1.14亿元收购上海农易信息60%股权,切入农业信息化和物联网应用领域,实施转型。然而随着大股东资金链问题爆发,公司转型遭遇重大挫折。

去年以来,关于东银控股资金链问题出现转机的消息不断传出。智慧农业“兄弟公司”迪马股份曾公告,大股东债务重组方案已获东银控股债权人委员会表决通过。不过根据智慧农业最新公告,东银控股的债务重组仍未完成。公司表示,截至2020年11月11日,直接控股股东江苏江动集团所持公司股份,仍全部被司法

冻结。

11月13日,公司股票早盘一度大涨近9%,不过随后即高开跳水,震荡走低,收盘大跌7.23%。

ST股频频异动,还敢炒吗?

随着智慧农业摘帽后暴涨,近期A股摘帽概念股也频频异动,不少长期股价低迷的ST股均收获涨停。以南京上市公司*ST中商为例,从10月27日开始,到11月10日收出近期高点2.56元,股价涨幅超过四成,其间更是多次涨停。已经逼近1元退市红线的*ST宏图,近日也连续上涨,11月12日股价涨停,暂时逃离危险区。

11月13日,即便在智慧农业大跌的情况下,仍有*ST实达、*ST藏格等多只ST股涨停。著名经济学家宋清辉对现代快报记者表示,近期这种对摘帽概念股的炒作,投资者需保持警惕。每年年底,A股市场都会炒作一些摘帽概念股,但是随着监管趋严,跟风炒作摘帽概念股面临的收益波动风险较大,投资者应理性参与。

实际上,不少ST股近期股价确实波动惊人。11月10日,*ST中商股价早盘再度涨停,并创出近期新高,但随后就迅速跳水,直至跌停,上演“天地板”。周五在多只ST股涨停的情况下,也有ST亚星、ST步森等多只个股跌停。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新对现代快报记者表示,在注册制改革之后,新的退市制度废除了暂停上市,废除了恢复上市和重新上市,这将使得垃圾股的壳价值荡然无存,所以炒壳游戏将面临终结,垃圾股和僵尸企业的股价一般将以最快速度通向一元退市红线。“注册制改革带来制度环境的变化,相信未来垃圾股、僵尸企业退市的会越来越多。”

宋清辉也认为,近年来,不少上市公司的保壳动作并不奏效,因为退市机制越来越成熟,长期来看,ST类概念股并没有太多的投资价值。在A股市场全面推进注册制的背景下,投资者应该理性看待这些保壳公司,重点关注业绩改善有摘帽预期的股票,远离那些通过卖房卖地、卖股权、收补贴等形式保壳的上市公司。