



财富

理财 点亮 生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96666
责编：程亮 组版：刘峰

现代快报+

2020.11.12 星期四

B?

转发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》 央行：用大数据等技术解决“首贷难”“续贷难”

11月10日，中国人民银行（简称央行）发布消息称，国务院办公厅日前印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》（以下简称《分工方案》），对下一阶段深化“放管服”改革优化营商环境工作作出部署。

其中，在提高宏观政策实施的时效性和精准性方面，央行主要负责研究将财政资金直达机制实施中的好做法制度化，落实减税降费政策，为保就业、保民生、保市场主体提供支撑。同时，让企业特别是中小微企业融资更加便利、更加优

惠，推动国有大型商业银行创新对中小微企业的信贷服务模式，利用大数据等技术解决“首贷难”“续贷难”等问题。督促金融机构优化普惠型小微企业贷款延期操作程序，做到应延尽延，并引导金融机构适当降低利率水平。加强水电气、纳税、社保等信用信息归集共享，为增加普惠金融服务创造条件。

在具体措施方面则主要包括：鼓励商业银行运用大数据等技术建立风险定价和管控模型，优化再造对中小微企业的信贷发放流程和模式，推行线上服务、“不见面”

审批等便捷信贷服务；完善商业银行绩效评价，督促商业银行改进贷款尽职免责标准和流程，引导商业银行落实普惠型小微企业贷款政策。督促金融机构公开普惠型小微企业贷款延期操作程序，压缩办理时限，做到应延尽延；完善水电气、纳税、社保等领域信用评价标准和指标体系，充分运用各类信用信息平台，加强相关信用信息共享以及在信贷发放方面的应用，支持普惠金融更好发展。

岳品瑜 刘四红
(请作者联系我们领取稿费)

无锡工行力邀合作企业参加进博会

11月4日，第三届中国国际进口博览会在上海开幕。工商银行无锡分行按照总、省行部署，积极推荐、邀请辖内企业客户参加进博会，搭建全面认识进博、熟悉工行服务的交流平台，不断深化服务进博的内涵和等级。

江南模塑科技股份有限公司地处江南水秀之乡——江苏省江阴市周庄镇。公司成立于1988年6月，1997年2月28日在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码“000700”。该公司隶属于江阴模塑集团有限公司。模塑集团是中国最大的轿车保险杠生产基地，也是中国1000强制造企业之一。2019年中国制造业企业500强榜单发布，江阴模塑集团有限公司名列第477位。模塑科技主要从事汽车保险杠等零部件、塑料制品、模具、模塑高科技产品的开发、生产和销售，公司年汽车保险杠生产能力达300万套，是中国最大的汽车外饰件系统服务供应商。2019年，企业总销售额约54.9亿元。

模塑科技与无锡工行江阴支

行一直处于长期稳定的合作关系，除日常的支付结算业务外，江阴工行还积极服务企业，针对其经营特点，为企业提供国际业务、结售汇、外汇买卖等专属服务。无锡工行江阴支行在为企业上门服务时，得知企业对参加进博会存在强烈的意愿。本着为企业提供优质服务的原则，江阴工行及时与上级行进行沟通，积极推荐并邀请模塑科技参加第三届进博会。企业希望通过本次进博会，与国际上的同行进行更多技术层面的交流与深度合作，提升企业的创新发展水平，同时拓展广阔的全球市场，提升自身的品牌影响力。

未来，无锡工行将继续坚持“以客户为中心”的发展理念，根据企业需求，充分利用工商银行的国际业务优势，提供最优质的金融服务，展现出国有大行的力量与担当。

龚航 张杰

ICBC 中国工商银行
无锡分行

交通银行无锡分行首家支持“电子亮证”

11月5日，交通银行率先在无锡地区上线企业“电子亮证”业务，以电子营业执照替代原先的纸质营业执照，实现了企业开户效率的有效提升。

原先，企业到银行开设对公账户，需携带纸质营业执照原件，不仅企业内部领用流程繁琐，还存在纸质营业执照原件遗失引发的冒名开户风险。交通银行无锡分行上线的“电子亮证”业务，无需开户企业提供纸质营业执照，将通过电子营业执照进行线上认证，以电子数据直连替代10余项客户信息的识别和采集，可有效缩短银行开户业务办理时间、减少客户纸质资料准备时间。同时，电子营业执照来源于市场监督管理局官方系统，即企业登记注册源头，依托监管机构权威平台认证，经办人员使用前均需企业法定代表人等负责人进行线上领用和授权，可有效防范开户时营业执照仿冒风险，避免企业信息被篡



交通银行供图

改和冒用，大大提升了开户质效。

据了解，中国人民银行无锡市中心支行为增强金融机构服务实体经济的能力，自2020年初即指导商业银行全面落实推进电子营业执照的“一城通用”，实现电子营业执照的官方验证及影像信息的实

时传输，为交通银行无锡分行“电子亮证”业务的成功上线奠定了基础。下阶段，无锡交行将持续强化科技与业务需求融合。



中信银行无锡分行提供“金融活水”破解商票融资“梗阻”

临近年底，无锡某减震器有限公司又到了支付账款，结清工资的时间节点。作为某电动车生产企业的上游供货商，张老板以前拿着商票一筹莫展，只能持有到期到市场上的各类金融公司融资，财务成本高、操作不正规、办理有风险。最近，张老板听财务人员介绍，可以申请中信普惠商票e贷业务，抱着试试看的心态，在中信银行无锡分行工作人员指导下，通过网银线上操作，10分钟内完成票据质押申请到放款提钱的操作，价格透明、流程简便、安全可靠。张老板激动地说，再也不用担心生产资金问题了。

众所周知，民营小微企业融资难，而其中最难的自然是在民营经济中处于毛细血管位置——企业产业链上下游的小微企业。为解决供应链金融痛点，为小微企业提供融资便利，中信银行创新推出了普惠商票e贷业务，将票据嵌入供应链场景，为实体企业引入“金融活水”，破解商票这一融资“梗阻”。

因该电动车生产企业规模较大，在全国有多个生产基地，为帮助企业供应链生产，中信银行无锡分行与该企业合作，通过商票e贷业务为该企业的多级供应商提供融资支持。截至10月末，中信银行

无锡分行累计为该企业上游5家小微企业办理了商票e贷2984万元，解决了这些小微企业的流动资金短缺问题。中信银行无锡分行今年已累计支持辖内10户核心企业签发电子商票，70户小微企业依托核心企业电子商票办理了102笔商票贷，金额达3.59亿元。通过为供应商提供流动性支持，稳定企业的生产经营预期，提高核心企业供应链效率，最大程度发挥银行服务实体经济的作用。



光大银行无锡分行投放首笔物联网技术监管动产质押业务

近年来，传统动产质押业务一直受制于人工监管难的痛点，光大银行以创新为先，引入先进的物联网技术。近日，光大银行无锡分行客户某高分子有限公司投放了首笔物联网技术监管下的动产质押融资，通过物联网和金融的深度融合，减少了传统动产质押业务存在的金融风险，为中小企业融资提供科技保障。

物联网技术是面向全世界、以感知互动为目的，建立在智能化和

网络化基础上的物理与信息深度融合的全新体系。光大银行无锡分行将物联网技术运用到本行客户的动产质押业务中，实现了“物流、商流、资金流”三流合一，变“动产”为“不动产”，解决了金融信息不对称的痛点。通过物联网实时获取企业质押物信息，利用物联网技术改造后的智能仓库对质押物进行实时监控，最大程度地防范了人为风险和法律风险。并且通过智能App，将质押物“缩小”了放在手机里，随身携

带，随时查看，为动产质押的贷后风险管理提供了非常好的技术支持。

物联网技术为动产质押带来了新的生命力。科技赋能金融，分行将更好地利用先进的科学技术，实现金融科技创新，服务于实体经济，助力于民营经济的发展，向实现“一流财富管理银行”的战略目标不断迈进。



江苏银行“税e融”再添新服务

江苏银行继推出面向小微企业主的“税e融”产品后，又与江苏省地税局开展战略合作，率先面向诚信纳税的个人客户推出无担保、纯信用的江苏地税——“税e融”个人消费金融产品，贷款额度可达50万元。

与传统的消费信贷产品相比，“税e融”个人消费金融产品具有五大特色：一是授信方式信用化。纳税人凭借历史缴税记录，便可获得免抵押、免担保的纯信用贷款服务。正常缴税1年以上的个人可申请最高50万元贷款；正常缴税2年以上且年缴税总额超过2万元的小微企业主，可申请最高100万元贷款。二是受理渠道多元化。纳税人可以在地税的服务网站上通过二维码申请，也可以通过该行手机银行、直销银行、网上银行等多种渠道申请，随时随地，想贷就贷。三是审批决

策自动化。该行利用后台先进的在线信贷审批系统，通过链接税银信贷平台获取纳税数据，并进行量化模型评分，有效简化贷款手续，真正实现了线上授信决策智能化，成为名副其实的“秒贷”业务。四是全程服务移动化。凭借该行“云受理”PAD移动金融终端，客户仅需通过互联网提交简单申请，即可迅速获得银行线下全程贴心服务，足不出户即可享受线上线下联动的快捷融资体验。五是客户信息私密化。该行获取客户纳税信息前首先要进行严格的身份识别，并经过客户本人密码认证授权，信息通过独立接口经加密传递，网络传递过程中银行系统不贮存信息，确保客户纳税信息隐私不泄露。



邮储银行无锡市分行召开专题报告会

11月9日，邮储银行无锡市分行党委书记、行长张永罡围绕《如何处理好长板、短板和新板之间的关系》召开专题报告会，要求全体干部职工切实将思想和行动统一到党中央各项战略部署上来，以思想提高、业务提升、管理进阶，实现高质量转型发展。

会议强调，要实现高质量发展，必须坚持全局观念，着力固根基、扬长板、补短板、锻新板，注重防范化解重大风险挑战。一是对标对表，正确看待长板发展成绩。二是聚焦聚力，加快弥补短板发展步伐。三是锻造“新板”，

蓄势赋能凝聚“加板”合力。四是夯实风控，牢固“底板”行稳致远。

会议号召，全体党员领导干部要切实站在讲党性、讲政治的高度，发扬“四千四万”精神，以“决战之心”狠抓旺季营销、以“决战之智”狠抓旺季管理、以“决战之力”狠抓落实落地，坚决拿下跨年度旺季营销的“首战胜利”和2020年经营管理的“高分答卷”。

