

挖掘机卖了2万台、养生人士大买枸杞、电竞玩家买装备不手软……

## 苏州“尾款人”结棍得嘞！

## “双11”花钱 江苏第一

11月11日,各大电商平台纷纷晒出“双11”战报,数字非常亮眼,比如:挖掘机卖出2万台,体检、疫苗等医疗服务的销量增长超过1500%,紫外线消毒机的销量同比增长超过1000%……从地域来看,江苏的购买力全国第三,其中苏州、南京在全国城市购买金额Top10中分别排第八、第九。

“尾款人”下单后秒变“收货人”,快递物流业也迎来一年中最忙的时节。现代快报记者探访南京多个快递点,发现部分快递点已经“清仓”,做好迎接物流高峰的准备,还有的快递点临时扩大仓库、招兵买马,应对这波爆仓。

现代快报+ZAKER南京记者 张瑜 潘荣 江楠



扫码看视频



圆通速递南京转运中心里,工作人员正在忙碌着

## 收货 第一波快递已到家

“我的‘双11’快递居然已经送到了。”11月11日上午,家住南京江北新区的小韩收到一个快递包裹,是她前一天夜里11点多在网上买的沐浴露和洗衣液,没想到才过几个小时,快递小哥已经把货送到了家门口。

刘小姐也觉得熬夜等“双11”,值了。“我买了一台平板电脑,还有一大堆商品,用了购物券、优惠券后,花的钱还没有平板电脑的原价多。”刘小姐很开心,她说本来一台平板电脑需要4799元,加上袜子、隐形眼镜、沐浴露等商品凑够5000元后,最后实际才付了4599元,“实在太划算了。”

今年“双11”的直播形式也多元化。“边看直播边下单,不知不觉买了好多东西。”白领小陆说,今年不少商家把直播间搬进工厂和实体店。“仿佛在云逛服装店。”

## 战报 成交数据噌噌涨

11日当天,各大电商平台纷纷晒出战报。来自天猫的数据显示,11月1日到11日中午12点,16个新品牌“双11”累计成交额突破1亿元,数量接近去年的3倍。

苏宁易购称,11日0点开启后,仅用时19分钟,苏宁全场生态渠道GMV破50亿元。11月1日0点-11日1点,苏宁易购线上订单量同比增长72%。

京东的成绩单也很亮眼,11月1日0点到11日14点26分,京东11.11全球热爱季累计下单金额突破2431亿元,再一次创造纪录。

电商平台大数据还显示,在中国各省份购买金额Top10榜单中,广东、浙江、江苏、上海、山东位居前五。中国各城市购买金额Top10榜单:上海、北京、杭州、深圳、广州、成都、重庆、苏州、南京、武汉,苏州和南京分别排第八、第九。

## 亮点 上网买房买车

这个“双11”大家都喜欢买些啥?天猫大数据显示,养生人士在发力,体检、疫苗等医疗服务的销量增长超过1500%,维生素等保健食品的销量增长超过1600%,枸杞成交额增速为151.75%。与此同时,母婴、母乳冰箱下单量也暴增,销售额增长率达到1477.7%。对于男士来说,孩子的地位岌岌可危。数据显示,男士给狗买东西的客单价增速是给孩子买东西的1.01倍。

此外,全国100多个房企的3000个楼盘带着80万套特价房上线天猫,覆盖近300个城市,单套最高优惠超过100万元。不仅是房子,还有人买车。数据显示,挖掘机销量达到2万台。3C品类吸引了年轻人涌入。苏宁“双11”1小时战报显示,电竞装备增长325%,5G手机销量增长10倍。

## 物流

## 上亿人次云监工发快递

很多人今年“双11”还过了一把监工瘾。11月1日0点开始,全球首次双11快递直播上线。阿里菜鸟联合物流企业,把镜头对准物流仓库的机器人,横跨中大陆的铁路班列、启航远洋的巨型货轮等。截至11月11日11时30分,有1亿人次通过各平台围观。

云监工直播中,无锡菜鸟无人仓里编号“199”的机器人成了“明星”,它和1000名同伴在无锡仓库里24小时工作,每天为“双11”消费者发出85万件商品。仓库里,也有智能机器人帮助拣货。

凭取件码全程无接触取快递。11日中午,在东南大学四牌楼校区门外的菜鸟驿站,现代快报记者看到,4个快递货架都标注了数字,方便学生们更快地找到快递。与以往不同的是,不需要工作人员手持机器扫二维码,学生只需自助扫码就能完成取件。

## 清库、加人迎新一波爆仓

11日当天,有快递点忙碌起来,也有快递点正在“清仓”,等待12日开始的新一波快递潮。据南京市玄武区一家菜鸟驿站负责人纪先生介绍,11日当天的快递量没平常多,只有三四百件。11月1日-3日那波高峰期,每天的快递量有七八百件。“预计12日开始的几天,每天的快递件数超过1000件。”

在玄武区一家韵达快递网点,货架上比较空,地上也没有堆积的快递。网点负责人表示,11日晚到12日凌晨,江浙沪的快递才会陆续抵达快递网点。“平时我们网点每天有2000件快递,双11后的件数会达到四五千件。”

为了迎接即将到来的快递高峰,秦淮区洪武路街道一家菜鸟驿站借用隔壁店家的一间空屋子放大件货物,还请了四五个朋友来帮忙。

## 观点

在这场购物狂欢节中,苏宁金融研究院高级研究员付一夫建议消费者,牢记“量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费;知己知彼,谨慎消费”24字消费观,结合个人情况正确消费。

快报记者夜探快递转运中心  
自动分拣机  
1小时处理5万件快递

“双11”剁完手,大家自然就盼着收快递了。11月11日,现代快报记者夜探圆通速递南京转运中心,全自动分拣机在这里马力全开,分拣、装车,1小时处理5万件快递。截至22:00,11月11日江苏主要邮政快递企业已揽收邮件快件5727万件,是平时的2倍。投递邮件快件2055万件。

当晚7点多,江宁区的圆通速递南京转运中心,陆续有快递车进出。在自动分拣区出港区域,快递车上卸下的货,每个快递面单上都有条形码,称重、扫描、拍照,验明正身后它们进入自动传送带,自动识别去往哪里,接着“坐”上去往福建、北京、上海等地的车辆。在小件快递分拣区域,三层传送带马力全开,经自动识别后快递进入一个个揽收袋。这里1小时可以处理5万件快递。

据圆通速递江苏省区域总经理方宇峰介绍,“双11”首日,圆通江苏省快递揽收量预计达到1000万单,是平时的三倍。截至晚上7点,南京已经揽收123万单;苏南地区数量最多,达到350万单;苏北达到230万单。另外,全省快递投递量预估300多万单,其中南京估计在50多万单。“12日0点,江浙沪的快递将陆续进入南京,14、15日将达到派件高峰。”方宇峰说,为了备战“双11”,圆通速递全省都增加了人手。但随着三个转运中心完成,自动化设备效能提升,以南京为例,往年南京转运中心要增加600人,今年只增加了400人。

“今年和往年不同,双11被拉长。”据江苏省邮政管理局市场监管处处长杨月新介绍,11月1日到3日加上11月11到18日两个阶段,江苏处理邮件、快件量将接近8亿件,其中揽收预计4.5亿件、投递3.5亿件。

现代快报+ZAKER  
南京记者  
赵丹丹/文  
顾闻/摄



扫码看视频

视觉中国 供图