

11月1日0点0分
至11日0点30分

天猫“双11” 3723亿!

记者直击

“狂扫机”连轴转
有物流中心招了2600名临时工

快报讯(记者陆雨潇 刘德杰) 2020年双11如约到来。11月1日至11日0点30分,2020年天猫双11全球狂欢实时成交额突破3723亿!

天猫方面预计,今年天猫双11吸引超过8亿消费者、25万品牌、500万商家共同参与,是覆盖面最广、参与度最高的一届。更长的销售周期给商家带来了更多的生意机会和更大的销售爆发,更丰富的供给也满足了数亿消费者更加多元的新消费需求。

值得关注的是,11月11日0点刚过26秒,天猫双11就迎来了流量新峰值,订单创建峰值达58.3万笔/秒,58.3万笔/秒的新纪录是2009年第一次双11的1457倍,再创新纪录。更快更稳的同时,万笔交易的资源成本较4年前下降80%。

今年天猫双11首次实现阿里巴巴全面云原生,自研云操作系统的阿里云,成功扛住全球最大规模的流量洪峰。

另据京东大数据,2020年11月1日00:00至11月11日00:09,京东11.11全球热爱季累计下单金额已经突破2000亿元。其中,江苏省购买力排名位居全国第3位,成交额同比增长105.23%;购买力前三城市为:苏州、南京、无锡。

相比往年,玩法简单成为了今年“双11”的亮点,不用对着计算器埋头苦算,就能直接在页面看到计算公式和折后价格,消费者购物更加明白。但与此同时,各大电商平台长达20多天的“剁手战线”也让消费者略感疲倦。

双11的倒计时时刻,剁手党们摩拳擦掌,物流快递公司也是马力全开。11月10日,现代快报记者探访了南京邮政直投中心和苏宁物流仓库,“狂扫机”连轴转,增加配送线路和车辆,临时工人数增加近9倍……为了双11,他们也是拼了。

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣 江楠 文/摄

快递件数翻倍,增6辆运输车

上午9点半,记者来到位于南京建邺区的邮政江苏白龙江直投中心。身穿绿色工作服的工作人员正将地上的快递送上分拣台,机器上的摄像头灯光一闪,快递二维码被机器录入,工作人员再将快递放到履带上,将快递运送到标着不同数字的分拣筐内。

“这台分拣机器叫‘狂扫机’,因为它又快又准。”白龙江营投部经理胡北京告诉记者,今年双11购物节提前拉开大幕,直投中心的几台“狂扫机”都是24小时运转。他介绍,从11月初开始,直投中心每天的快递件数都在13000件左右,最高达到17000多件,而正常情况下才9000件左右。不过,11月11日之后会迎来这段时间物流的最高峰,“可能会有30000多件。”

胡北京说,因为快递件数变多,每天快递员配送频次增加,“正常情况下每辆车每天配送4次,从11月开始每天配送七八次,11月11日之后可能会有10次,甚至更多。”面对这种情况,直投中心业增加了运输车辆和运输线路,大车由原本的11辆增加至14辆,小车则由原本的20辆增加至23辆。

在人员配备上,直投中心在这段时间招了不少临时工。“原本有20个人,这段时间又增加了20人。”

这儿招了2600个临时工

在苏宁雨花物流中心的一个仓库里,约50层的大型储物架“顶天立地”地矗立着,储物架上密密麻麻地摆放着黄色的储物盒。在每个货架中间的过道,身着蓝黄色工作服的工作人员,正熟练地将分拣好的货物放进黄色储物盒内,然后迅速放在滚动的履带上。

“现在是爆仓状态。”看着架子前方正在忙碌分拣货物的工人,苏宁雨花物流中心小件仓储经理付生超介绍,为了迎战双11,他们已经准备了2个月,不论是备货,还是人员安排,都做好了充足的准备。原本只有300名常备管理员的仓库,一下子增招了2600名临时工。“这些临时工10月28号就开



某物流基地的运输履带

始进场培训了,从搬运到分拣,从包装到装车,他们都能胜任。”

在分拣中心,30多条履带像血管一样连接着满仓的货柜和14台分拣器。机器旁边的工作人员按照智能分配系统的提示来分拣货物。付生超说,这样的分拣效率是普通分拣的好几倍。“现在我们14台分拣器马力全开,12个小时下来,最多能分拣11.2万件商品。”

今年双11时间跨度长,对于物流运输来说,这更像是一种挑战。苏宁雨花物流中心快递运营经理叶磊表示,从11月1日至3日,他们已经提前预演了双11,“那3天的出货量,每天都达到了22万件左右。11月11号之后,预计出货量要30万件起步。”叶磊说,为了应对双十一,物流中心实行24小时轮班制,每天不间断地分拣装车,车满即发,滚动发车,每天会发车6-8次。

今年双11快件量接近6亿件

现代快报记者了解到,预计在11月11日至18日期间,江苏处理的邮件、快件量将接近6亿件。11-13日将出现网络压力峰值,预计12日单日邮件快件处理量峰值将超9000万件,约为日常处理量的2.3倍。

江苏省邮政管理局已动员邮政、快递企业制定工作方案,提高旺季人力运力储备,建立保障机制,最大限度调配资源,集中力量为旺季期间快递服务保障护航。

特别提示广大消费者:受业务量短时间内急速高速增长影响,江苏旺季期间快递服务压力较大。请广大消费者了解寄递企业相关时限提醒,错峰使用快递服务,并及时关注各寄递企业网站上有关提示信息,对可能出现的邮件快件延误等服务异常给予理解。



扫码看视频



中信银行
CHINA CITIC BANK
以信致远 融智无限
南京分行
NANJING BRANCH

成就伙伴

中信银行对公金融

全国统一客服热线
95558
www.citicbank.com



成就伙伴,志在不负分秒
为你的速度 加快脚步

#商场就是竞技场#

