

# “食物银行”来南京了! 点亮爱的1.5公里

## 快报小记者街采市民, 倡导节约新风尚获赞

“叔叔阿姨你们好! 你们知道今天是什么节日吗?” “你们听说过‘食物银行’吗?” 11月8日, 记者节, 一群身穿红色马甲的现代快报小记者走上南京街头, 在繁华的新街口商圈开启“街采”模式, 毫不怯场, 不少市民朋友还主动上前“求合影”。他们采访的主题是什么? 为啥得到这么多市民点赞? 一起来听他们“当记者的故事”吧。

现代快报+/ZAKER南京记者 舒越/文 施向辉/摄



▲现代快报小记者走上街头, 向市民普及“食物银行”概念  
▲小记者与肯德基工作人员交流珍惜粮食新风尚

### “食物银行”知多少

#### 快报小记者街采初体验, 获路人点赞

今年8月,《南京市文明行为促进条例》正式施行,推行“光盘行动”等日常生活好做法、好习惯。肯德基积极响应倡议,发挥龙头企业的榜样作用。在南京市商务局、南京市市场监督管理局的指导下,南京肯德基启动“食物银行”公益项目,通过在餐厅门口设置“自取冰箱”的形式,将餐厅可食用的余量食物免费提供给有需要的市民。

11月8日,位于新街口的肯德基正洪餐厅试点开展“食物银行”创新公益项目,近20名现代快报小记者来到这里上了一堂生动的实践课,率先体验了肯德基“食物银行”运作流程,并以绘画制作手抄报、街采等方式,向市民普及“食物银行”概念,倡导珍惜粮食、厉行节约的新风尚。

据介绍,食物银行起源于1967年的美国,初衷在于鼓励人们把可食用的余量食物放到一个公共区域的冰箱里,有需要的人群可以免费取用,也被称为“爱的1.5公里”。“小姐姐,你们愿意来参观一下‘自取冰箱’吗?”街采过程中,现代快报小记者、五老村小学二年级的杨杰文落落大方,向市民介绍起“食物银行”的来历以及运作方式,吸

引了不少路人围观。

市民张女士点赞“食物银行”公益行为:“这种节约方式很新颖,既帮助了有需要的人,也提醒自己注意减少食物浪费。”有街区的建筑工人听说后也前来拿取,“回去加热一下,方便、好吃!”还有路过的小朋友拿取一份原味鸡,想带给小区负责清洁卫生的阿姨尝一尝。

“我觉得这种教育方式特别好,肯德基孩子们太熟悉了,但是‘食物银行’是比较新颖的概念,让孩子在活动中养成勤俭节约好习惯,同时帮助了他人,寓教于乐。而且孩子们分几个小队走上街头采访,锻炼了沟通表达能力以及团队协作能力,是一个难得的好机会。”现代快报小记者、南外青奥村小学钱昱丞同学的妈妈说。

### “自取冰箱”很暖心

#### 点亮“爱的1.5公里”, 探索餐饮行业“光盘行动”

记者看到,在肯德基正洪餐厅门口,一台贴有“肯德基食物银行勤俭节约自取站”的冷冻冰箱里,存放着肯德基数十袋精心包装的食物。在冰箱的侧面,“珍惜粮食”“物尽其用”“合理拿取”等字样非常醒目,倡议免费自取的市民践行勤俭节约新风尚,一起点亮“爱的1.5公里”。

据悉,“食物银行”的食品采用

冷冻的形式存放,冰柜温度在零下22至零下18度之间,以确保食品安全。考虑到取用的方便,肯德基将余量食物进行分袋包装,并在包装袋上标明产品名称、存入日期、食用指引等信息。现场可以看到,在“食物银行”内的一袋“原味鸡”包装袋上,食用指引信息非常清晰。“冰柜内食品非即食食品,需要重新加热至中心温度达到75度方可食用”“食品只可当天食用,且只可复热一次。”

记者了解到,肯德基充分利用大数据计算等方式,在采购、生产、销售等环节,通过科学的管理,做到最大程度的节约。受客流、天气等动态因素影响,部分餐厅会有少量的未售出食物。肯德基引入了新颖的“食物银行”模式,将餐厅每日节余的食物免费分享给周边有需要的居民,积极探索餐饮行业的“光盘行动”。肯德基“食物银行”的食品以原味鸡、辣翅、烤翅、油条、薯饼、华夫、可颂为主。

从创新节约模式的理念,到分享美食、分享爱的正能量效应,肯德基“食物银行”立足公益,与爱为邻,为构建文明南京增添一份新的活力。



扫码看视频

# 落实“四新”聚力“新都市”, 打造工业旅游“大厂样本”

## 网红潜质已具备, 这座小镇即将崛起

影视产业基地、铁轨观赏廊道、民国风情商业街区、桃湖公园……这样的小镇,光看规划就很让人期待,将来会是一大网红打卡地。近日,随着16家第三批省级特色小镇创建名单公布,南京江北新区大厂街道工业文明小镇正式批复设立。3到5年内,一座功能复合、产城融合、环境宜人、配套完善的新型工业旅游小镇将从大厂百年工业文明的积淀中蜕变出来,从江北新区的盎然生态中生长出来。届时,工业旅游“大厂样本”在这里诞生,并将成为南京重要的工作旅游基地和江苏省智慧文创体验中心。与此同时,打造工业文明小镇也是大厂街道积极落实南京“四新”行动,打造“新都市”的重要举措。

通讯员 邵婷 现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟



▲桃湖公园效果图  
▲1934文化创意产业园时尚街区  
通讯员供图

### 打造工业文明小镇, 大厂颇有“天资”

近年来,随着国家工业化的深入发展以及旅游业的蓬勃兴起,工业旅游的人气迅速增长,工业旅游迎来新机遇,以工业文化为主体的特色小镇也在加快发展。在大厂,一个以工业文化为内核、以工业遗产为内容的工业文明小镇正应运而生。

打造工业文明小镇,大厂是有“天资”的。大厂承载着很多历史的记忆和财富,辖区传承着百年的工业文明。著名科学家、化学家、侯氏制碱法创始人、中国重化学工业的开拓者侯德榜在此永垂史册。一批大型、特大型企业集聚,独特的区位优势使大厂成为南京市举足轻重的工业卫星城。

在大厂,既有工业建筑遗址南化六村、五所洋房,又有全球现存唯一的工业设备循环压缩机。大厂范围内工业遗存丰富,多达6处入选了南京市工业遗产类历史风貌区保护名录,这些特有的基因为大厂打造新型工业旅游小镇奠定了基础。

### 小镇啥样子? 规划2.8平方公里, 形似拉满的弓和箭

不同于“小桥流水人家”般的小镇,江北大厂工业文明小镇的发展定位是以打造“工业旅游+”为主线,以全域工业旅游为亮点,做

强特色旅游、增强文创体验功能,进一步提升医疗教育、商务商业、品味居住等城镇功能,推动智慧科技在片区管理运营中的应用,力争通过3到5年时间,将大厂工业文明小镇打造成功能复合、产城融合、环境宜人、配套完善的新型工业旅游小镇,打造为南京重要的工业旅游基地和江苏省智慧文创体验中心。

最近,大厂工业文明小镇空间布局优化初步成果出炉。小镇规划面积约为2.8平方公里,建设面积为1470亩,约为1平方公里。工业建筑改造及绿地面积约为1.8平方公里。未来,小镇将着重打造“生产”“生活”“生态”三大功能区。

从小镇初步成果图来看,小镇规划区域如同拉满的弓和箭。其中,三大功能区呈弧形,就像一张满弓,而观江工业廊道和码头体验区就像一支蓄势待发的箭,瞄向长江。这寓意着大厂街道勇立潮头,乘风破浪的进取,也彰显了大厂街道积极融入长江经济带发展的重要布局。

### 精雕“三生空间”, 打造宜居宜业宜游的小镇

“生产”“生活”“生态”三大功能区也是小镇要精心雕琢的“三生空间”。从功能上看,“生产”功能区重点建设1934文化创意产业园、民国百年光影展览馆、工业文化体验区,同时将工业文化体验区作为引擎驱动,打造产业品牌,突出产业特色;“生活”功能区重点

建设工业文化小镇生活配套区,形成以民国风情街、新中式商业特色的小镇商业街以及书香苑、康养院为特色的居住品牌;“生态”功能区侧重整理空间结构,完善空间环境,营造健康的生产、生活空间,重点建设沿铁路绿化廊道、太子山公园等,同时以康养项目为契机,宣传健康的生活方式,打造工业文明小镇的典范。

值得一提的是,作为小镇重点打造的项目,南京1934文化创意产业园位于大厂街道凤凰南路205、233号及凤凰南路236号,总规划区面积16万平方米,总投资约2亿元。其中,一期定位为影视产业基地;二期为文化创意类企业的办公总部,将引进国内知名文创企业,打造省内一流的文创企业创新集聚区;三期为民国风情商业街区,将打造成特色市场街区,发展特色“夜经济”。

从空间布局上看,小镇又由“一园十八街区九廊二十节点”组成。“一园”为桃湖公园;“十八街区”有宜居街区、工业展示街区、智享街区等;“九廊”包含生态防护廊道、铁轨观赏廊道等。打造大厂工业文明小镇,旨在通过对工业遗产的合理利用,营造艺术氛围,活跃人气,增强区域影响力。

规划打造的省级工业文明小镇项目,力求在融合“远东第一大厂”“大厂镇”等特殊工业元素的基础上,结合新区“三区一平台”“江北新主城”定位以及大厂地区未来科技、研发、服务等主导产业发展方向,在传播大厂地区工业文明的同时,聚焦新都市建设,实现城市品质的提升。