

“Hello! 大家好! 能看到我们的直播吗?”近日,在上海举行的第三届中国国际进口博览会上,“直播一哥”李佳琦在美妆区的直播,引发一大波强势围观。其实,在本届进博会场馆内直播的不只是李佳琦一个,很多参展商都在展位搭建了透明的直播间,让因疫情无法到现场的网友“云逛进博”,同时也给消费者提供更多元的线上体验与更优质的购物选择。

现代快报+/ZAKER南京记者 鹿伟 徐岑 王天驰 张瑜/文 顾炜 刘畅/摄

直播带货席卷进博会

众多展商把玻璃房搬进展馆,让网友“云逛展”



展馆内新增多个玻璃房,进博直播带货成风尚

边看直播边“剁手”,成为很多年轻人的习惯。此次进博会期间,“直播”也成为热词。而直播场次最多的,当属美妆。在消费品展区,参展商们或邀请时尚大咖,或由员工上阵,直播开展得如火如荼。

“直播一哥”李佳琦把直播间“搬”到进博会现场,更是引爆全场。欧莱雅还专门设置了“ON AIR”直播间。一间透明玻璃房,里面摆放着专业的灯光、照相机,主播在直播的同时,现场观

众也能看到。

“我们每天都有两到三场直播,介绍护肤高科技、彩妆产品,也会分享关于绿色包裹等可持续发展理念的内容。”欧莱雅中国企业传播部公关总监赵妍曦告诉现代快报记者,从准备参加第三届进博会起,他们就将直播考虑进去了。“进博会是带新东西进来的平台,希望借助这样的渠道,推介新产品,更好地和消费者沟通。”她表示,今年受疫情影响,直播带来的经济效益更加凸显。

“到现场来逛展的消费者毕竟是少数,通过直播可以让更多人参与到进博会中来。”她介绍,除了李佳琦直播带来的流量,他们和时尚媒体合作直播的观看量也已经突破千万,效果非常好。

更多美妆企业参展商,一部手机就把直播搞起来了。介绍新产品、直播进博会现场活动,每个流量都不少。还有很多网红、时尚博主直播打卡消费品展区,在网上掀起“云逛”进博会的热潮。

5G慢直播88克拉黑钻,方便网友“云逛展”

“哇,好帅!”11月7日下午,在消费品展区澳门文创展位上,一名男模特伴着音乐现场走秀,引发观众的尖叫,两名主播小姐姐在一旁架着手机做起了直播。记者在现场看到,这家参展商带来了具有澳门特色的服装、珠宝、文创产品等,模特在走秀直播过程中也会展示这些相关产品。

“我们今年安排了两名主播,在进博会场馆内进行直播,每天三场,每场直播15分钟左右

右。”澳门文创策展人何伟恒介绍,进博会是近期公众关注的热点,他们有一场直播观看人次达到上百万,流量比平时翻数十倍,“成交是第二位的,我们主要是希望通过直播来展示澳门的原创文化。”

直播已经成为第三届进博会上一道新的风景线。上海联通5G智慧商业总监彭靖介绍,因为疫情影响,今年有很多展商和展品无法来到现场,他们在进博会

期间安排了多场5G直播,让大家足不出户就可以“逛进博”“买买买”。他提到,今年进博会上88克拉黑钻备受关注,他们通过在展馆内部署VR全景摄像机,用慢直播360度“无死角”地展示馆内实时动态,让网友能在线上以第一视角看到超大黑钻。



定制个性化彩妆



头皮和头发检测体验

这里有全球美妆新品,有最前沿的护肤新科技,这里是让女生心动的天堂。第三届中国国际进口博览会举办期间,消费品展区每天都处于“爆满”状态,无数美眉来到这里逛展试新品。11月8日,现代快报记者来到展区探秘。拍几张照片,就能全面分析你的肌肤年龄和问题;测试仪点一下,就能知道你为什么脱发;根据环境和穿搭,在家定制个性化护肤品……这些神奇好物让很多观众现场“种草”!

现代快报+/ZAKER南京记者 鹿伟 徐岑 王天驰 张瑜/文 顾炜 刘畅/摄

大型“种草”现场

拯救脱发、定制口红……
这些黑科技快来了解下

选色吗?

护肤仪器根据穿搭定制唇彩

今天有会议,一身正装适合涂什么口红?周末要约会,一袭白裙搭配什么唇色更好?一台护肤仪器在家就能帮你定制专属色号。11月8日,现代快报记者在消费品展区感受了一把DIY唇彩的乐趣。

一台保温杯大小的仪器,拿在手里很轻,仪器上面有三个小孔,定制的唇彩会从这里出来。操作也很简单。记者先用手机App拍下当天的着装,软件推荐了三个色号。选择其中一个色号后,可以先在App上查看试色效果。选定颜色后,点击确定制作按钮,仪器就开始调配颜色。没一会儿,仪器上面就冒出了不同比例的紫色、红色

和黄色唇彩,用刷子调匀后,记者选择的唇彩色号就出炉了。

“这是我们全球首款家用定制护肤概念产品,它可以帮助消费者定制与着装更搭的唇色,每天都可以根据穿搭来变换。”欧莱雅中国研发和创新中心Perso中国项目负责人张帆介绍,该产品还可以定制个性化粉底色号,以及护肤产品,“在它自带的App中,可以通过拍照评估消费者的皮肤状态,同时查找消费者所在地区的环境信息,比如天气、温度、花粉、湿度、污染和空气质量等,根据这些因素定制专属护肤产品。”记者获悉,该产品目前还在研发阶段,预计明年正式上市。

脱发吗?

让头皮健康测试仪给你建议

现如今,脱发问题越来越普遍,头发、头皮的健康问题备受关注。消费品展区内,不少参展商带来了头发护理或者针对脱发研发的新产品。比如护发品牌吕首次进博会展示了一款头皮健康测试仪。

“这几天不少人排队来检测头皮健康状况,大家问的最多的就是脱发问题。”工作人员说,判断自己是否脱发,主要根据头发密度指标。据介绍,这款测试仪通过拍摄头皮与头发的高清影像,来分析人的头发和头皮状况,从头皮敏感度、头发密度、

油分等多个维度来打分。记者现场体验后,被告知头发密度属于中等,同时综合其他指标,自动生成了一份头皮健康状况的评估报告,根据报告还可以提供个性化的头发护理建议。

在消费品展区的另一家展位上,记者看到几名“Tony老师”正在给顾客吹头发。据该展位的工作人员介绍,这里主要展示他们带来的新款吹风机,可以根据头皮温度智能控温,保证温度在60摄氏度以下,吹出来的风不会伤害到头发。



扫码看视频



各路主播在进博会现场直播



扫码看视频