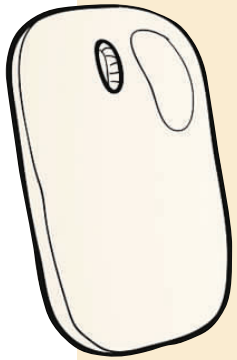
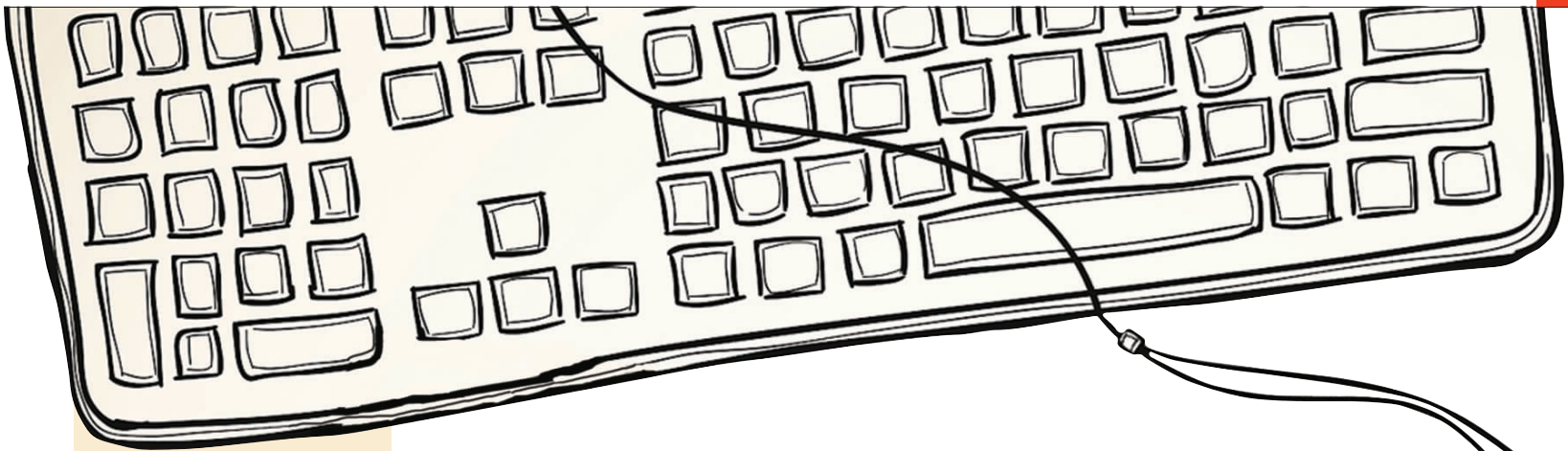


快报
调查

热线:96060



当被“安利”一个产品、一家店铺或一部电视剧时,不少人会打开各种点评APP,查看关于它们的评价,之后或“种草”或“拔草”。但近几年来,随着互联网的发展,伴随着刷单、刷好评的现象愈演愈烈,评论区留下了很多与实际不符的评价。

国家网信办决定,从11月5日开始,开展为期2个月的网络“有偿删帖”问题专项整治。重点清理“招募水军”“删除差评”“负面优化”等推广信息及虚假谣言信息。现代快报记者调查发现,有偿删帖虽然变得更加隐蔽,但在网络上依然有迹可循,各平台删帖叫价在150元-500元/条不等。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨

视觉中国供图

网信办集中整治删差评、买水军,快报记者调查发现—— 有偿删帖仍在叫卖150元一条

小店遭遇恶意差评,给钱“公关师”就能删评论

如今,靠网络上的点评来选择,已经成为很多人的消费习惯。不论是网上购物、外出用餐亦或去看一部电影。

凯林(化名)是南京土生土长的小姑娘,因为向往自由,所以大学毕业之后,靠父母的帮助在南京河西开了一家小型美甲工作室。为了扩展业务,凯林也在某点评APP上开了店,凭着自己的手艺积攒了一些口碑。

不过最近凯林碰上一件头疼的事情。

“有一个顾客买了团购券,可是过期不能使用了。虽然平台的‘过期退’已经将钱款退回客户的账户,但是顾客还是咄咄逼人。”最后,凯林还是以团购的价格替顾客做了美甲。“可我没想到的是,过几天网上就有了一条差评。”凯林觉得很委屈,向朋友诉苦时,朋友帮她出了主意,可以找人删帖。

在朋友的推荐下,凯林认识了一名舆情危机公关师。在这名舆情危机公关师的操作

下,凯林成功删除了这条负面点评,为此她付了200元的公关费。“虽然价钱有点高,但是口碑对于我们这种小店来说特别重要,花点钱也是值得的。”

相较于凯林这种“锅从天上来”的差评,生活中还有一些店家,甚至是网红店家的服务态度确实不尽如人意,为了能够吸引更多客源,赚取更多利益,删除差评就显得更加“迫在眉睫”。

明码标价:评论2元/条、删帖150元-500元/条不等

给钱就能删差评,这么神奇吗?现代快报记者在某平台上以“舆情”“负面”“公关”等关键词进行搜索,果然找到了很多可以删帖、删除差评的卖家,而舆情危机公关师其实就是这些卖家的“美称”。

以删帖为理由,记者添加了数名舆情危机公关师为好友。当记者问及删帖价格时,公关师们都比较谨慎,表示必须先看链接,才能报价。

接着,记者发去两篇有关某宠物医院的负面网帖。公关师表示,可以删帖,但是各个平台价格不同。例如,某大型论坛删帖需要150元/条,而某点评网站删帖则需要至少300元/条,有的叫价甚至达到500元/条。

公关师们除了能删帖,还能买评论。而且评论的价格要便宜很多,一般来说2元即

可买一条有效评论。

不过也有公关师们“力所不能及”的领域。在交谈中,一名卖家告诉记者,如果想删除一些明星的负面评论就比较困难。“如果要删除明星的负面消息,要提供一系列的资料,比如明星本人的身份证,还要提供经纪公司的营业执照等,要不然是删不掉的。”

安全专家:有偿删帖一般通过相互合作或暗箱操作实现

公关师们是如何进行删帖操作的呢?

江苏省信息安全协会首席专家、南京理工大学教授李干目分析,“现在的有偿删帖一般不会通过黑进网络的方法进行删除,那样是触犯法律的,有的还会背上刑责。”公关师们很可能是通过建立网站平台

共享资源、相互合作,促成有偿删帖、发帖、灌水的。当然,也不排除他们通过层层中介找到论坛版主,或者网络公司的“内鬼”进行暗箱操作。

在我国,早年就有法律对有偿删帖、刷评论等行为进行规范。2018年1月1日起,修订后

的《反不正当竞争法》开始施行,根据该法,刷单炒信、删除差评、虚构交易等行为都将受到查处,网络“水军”、职业“差评师”等不法经营者将受到处罚。此外,该法还规定,“经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。”

新闻链接

江苏曾破获多起“网络水军”案件

现代快报记者经过梳理发现,近年来江苏警方破获了多起“网络水军”案件。

2019年4月,扬州市公安局网安支队发现,一个名为“阳光微视”的传媒账号在法院对某个危害公共安全案件即将开庭审理之际,在互联网上发布涉及该案件的敏感信息。经过调查后,4月24日,犯罪嫌疑人刘某某被成功抓获。刘某某被抓后,警方顺藤摸瓜,发现自2014年以来,刘某某伙同黄某某单独或者合伙在视频网站注册用户“阳光微视”,在新浪微博注册“楚天今报”,在微信注册“楚天今报”公众号等信息发布平台,先后发布虚假负面文章及视频1197篇(个),炒作

内容涉及安徽、湖南、浙江等10余个省市,并利用网络发布虚假信息进行恶意炒作,非法经营所得59万余元。

今年2月,一篇题为《华南海鲜市场供货商的忏悔书!曝光巨大黑幕!》的自媒体账号文章在“朋友圈”被广泛转发。无锡市公安局网络安全保卫支队发现该文章首发自媒体账号,涉嫌传播其他涉疫情虚假信息,种种迹象表明,这背后隐藏着“网络水军”的影子。

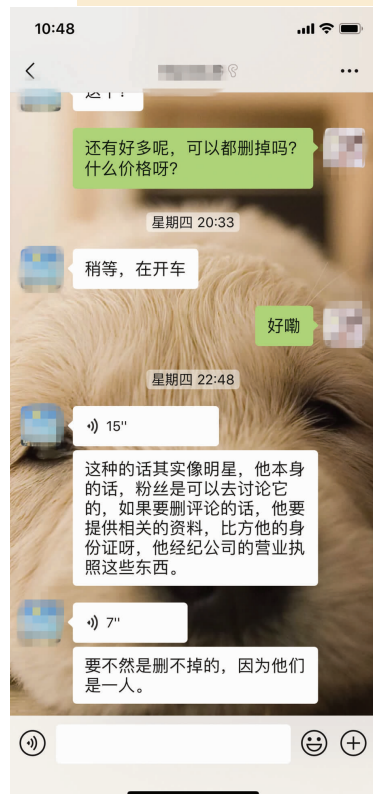
接着江苏无锡警方用时9天,借由疫情期间一篇网络“爆文”,顺藤摸瓜捣毁一个借助自媒体账号制作、散布谣言的“网络水军”团伙。据犯罪嫌疑人李某交代,2月15日,同

伙吴某在搜索华南海鲜城信息时,无意中发现一篇题为《惭愧罪人徐某芹今天当众忏悔》的文章,文章主要描述了某水产市场内部经营乱象。“我们当时就想到将这个帖子与武汉华南海鲜市场联系起来‘蹭热点’。”李某说。

“原先文章的内容我们基本上没有动,只是换了一个标题,也不费什么事。”李某交代,日常工作中他们主要要求员工在网上抓取浏览量高的文章,并给文章加上博人眼球的标题后发布,对文章的真实性,却不经任何审核判断。最终,无锡警方对团伙成员6人采取刑事强制措施。



卖家和记者谈删帖价格



卖家说有关明星的评论不好删