

快报记者逛进博



① 车轮比人高的拖拉机
② 潜水艇
③ 《007》《信条》中的同款游艇
④ 篮球巨星迈克尔·乔丹的签名球衣
现代快报+/ZAKER南京记者
顾炜 摄

007同款游艇、车轮比人高拖拉机 体验“上天入海”

围观电影《007》《信条》中的同款游艇、乘坐潜水艇体验“海底生活”、来到飞机驾驶舱感受冲上云霄、爬上车轮比人高的拖拉机……在第三届中国国际进口博览会的技术装备展区“上天入海”，太刺激、太炫酷了！

现代快报+/ZAKER南京记者
徐岑 王天驰 鹿伟 张瑜



扫码看视频

NBA总冠军奖杯、任天堂手柄 男人最爱的展区

篮球+手柄，绝对是让男人们疯狂的组合！在第三届进博会上，你不仅可以和NBA总冠军奖杯合影，还可以看到篮球巨星迈克尔·乔丹的签名球衣，甚至可以去篮球公园来一场投篮挑战赛。

一旁的任天堂展区围满了人。很多玩家来体验网红运动体感游戏“健身环大冒险”，马里奥大叔还是记忆里的模样。

现代快报+/ZAKER南京记者
徐岑 王天驰 鹿伟 张瑜



扫码看视频

进博会新闻中心奏响《茉莉花》 李佳琦：“好好听哦，我的天哪！”

“好好听哦，我的天哪！”11月6日下午，第三届进博会新闻中心里传出李佳琦“魔性喊声”。当天，作为“青春进博推介大使”的他，探访了新闻中心的记者工作区、非遗文化客厅、朵云书房等。当上海音乐厅“音乐午茶”奏响江苏民歌《茉莉花》时，李佳琦还跟着哼唱起来，现场与艺术家“合奏”一曲。当晚，他还搭档央视主持人康辉，带来意大利专场直播。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑 王天驰 鹿伟 张瑜



扫码看视频



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
倪治清
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

江苏收获满满

徐工集团签下江苏交易团首单

快报讯（记者 张瑜）11月5日，第三届中国国际进口博览会开馆第一天，江苏交易团会产生首单签约，徐州交易分团的徐工集团旗下徐州工程机械保税有限公司与瑞典沃尔沃集团达成卡车底盘采购项目，采购金额1100万美元。

2018年以来，徐州积极抢抓进博会发展机遇，前两届进博会成交规模稳步扩大，采购结构不断

优化，溢出效应持续凸显，逐渐形成了以贸易带投资，以进口促出口的良性循环。

下一步，徐州将全面保障企业洽谈，加强贸易撮合，深化国际合作。精心组织实施徐州开放平台投资推介会现场配套活动，全面展示徐州经济社会发展成效和优良的营商环境，力争在更广领域、更高层次上承接进博会溢出效应，推动更高层次的对外开放。

12家海内外企业 签约入驻无锡国际生命科创园

11月6日，由无锡市政府及无锡高新区与阿斯利康合作共建的无锡国际生命科学创新园，亮相第三届中国国际进口博览会，现场举行签约仪式，再度引进海内外12家创新企业，同时无锡国际生命科创园还携园内企业达成2项创新合作，现场还举行多项重要揭牌及签约活动。现代快报记者了解到，当天有部分未到现场的海外企业，还通过大屏幕“云签约”。

在无锡市政府的大力支持，无锡高新区政府和阿斯利康的共同努力下，无锡国际生命科学创新园自2019年9月宣布开园，今年4月正式投入运营。当天的签约

仪式上，无锡市政府与阿斯利康、泰格医药、中金公司等公司联合发布“无锡国际健康投资与创新峰会”计划，将加快提升无锡生物医药产业的国际影响力。

通过本届进博会，无锡国际生命科创园持续引入海内外创新力量，吸引了专注于基因测序平台开发的美国高科技生物技术公司UST，国内领先创新药物临床开发机构百试达，国内医疗大数据和人工智能领域独角兽企业零氦科技等国内外生物医药创新企业入驻。

现代快报+/ZAKER南京记者
鹿伟 王天驰 徐岑 张瑜

最吸睛展区

这么多“潮”货，你看了可能会为难

人工智能驱动的“聪明”护肤仪、会“变身”的皮划艇……9万平方米的消费品展区汇集各种“酷”科技与“最”潮流，成为第三届中国国际进口博览会“最吸睛”的展区。

新专区：场馆好似体育场

体育用品及赛事专区是本届进博会新设四大专区之一。步入消费品展区的体育用品及赛事专区，仿佛置身于体育赛事现场。

仅需短短几步，即可测出参与者的姿势年龄、速度年龄等数据，并根据个体的实际情况提供身体肌肉训练的参考建议。全球知名运动品牌亚瑟士不仅带来了步态测试仪器，还以进博会为平台“全球首发”了4款旭日红系列产品；折叠后仅为行李背包大小，法国运动品牌迪卡侬展出的折叠充气皮划艇引来观者好奇；运动品牌斯凯奇除了带来“亚洲首秀”的“充电式发热”羽绒服，还布置了一个“太空舱”，帮助观众直观感受舒适面料的“威力”。

新首发：打造潮流引领地

首设的新专区，众多新品在此“全球首发”，将引领消费新趋势。开云集团再次携旗下所有品牌亮相进博会，并首次与中国国际进口博览局“携手”创作官方限量版腕表；爱茉莉太平洋携科技感满满的多功能智能美容仪进行“全球首发”；德国米技一款以带来“新中式

厨房”体验为主题的嵌入式电灶产品在进博会“全球首发”；全球玩具巨头乐高“全球首发”多款玩具套装。比如，“年的故事”玩具套装，生动还原了一幅中国春节图景：抱鼓石、灯笼、门神甚至还有室外储存的大白菜、尚未融化的雪和盛开的梅花，小孩们点燃鞭炮去吓跑年兽，背景里的四合院充满浓浓的春节氛围；此外，日本美妆巨头资生堂不仅在进博会上实现奢华品牌“御银座”（THE GINZA）、护肤品牌BAUM在日本以外的首次海外亮相，还首度揭秘了与雅萌株式会社合作的新品牌——Effectium。

新面孔：来了“新朋友”

随着“进博磁力”持续显现，越来越多的新朋友正在不断加入“进博朋友圈”。

来自西班牙的爱特思集团是进博会的“新朋友”，作为全球快时尚领域的巨头，爱特思展台不仅展示了Zara等品牌服装，还展示了集团在可持续方面的实践和设想。爱特思大中华区总裁思伊文说，中国市场对企业非常重要，“进博会提供了一个广阔的平台，也是连接世界的一个重要窗口。”

“新朋友”Crocs则带来了进博会吉祥物“进宝”图案的鞋款。Crocs副总裁兼中国区总经理陶乐宇说，企业从第一届进博会就开始关注展会，希望借此平台进一步深耕中国市场。 据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师