

家长群变“压力群”“夸夸群”，谁之过？

“我就退出家长群怎么了！”日前江苏某家长的一句心声，激发了很多家长的强烈共鸣。原本为帮助孩子成长、加强学校与家庭沟通而设置的学校家长群，演变成“压力群”“夸夸群”，到底是谁的责任？背后折射了教育领域哪些深层矛盾？



视觉中国供图

家长吐槽：家长群压力多多

记者调查发现，家长对家长群的吐槽主要集中在四重压力上：

——第一重：群多、信息多、回复多、点名多，很多人觉得学校家长群比职场工作群还令人紧张。

“每天下班打开家长群一看，未读消息至少上百条。”家住重庆的谭悦是一位二孩妈妈。她手机里除了最常见的班级群，还有专门用来布置作业的群、各种幼儿园兴趣班群等，大大小小算下来有十多个。

“稍不注意，重要通知就会被各种回复淹没。”贵阳市民王国良说，之前因为没及时回复，他曾被老师点名批评，于是专门将家长群置顶。另有家长表示：“家长群成了‘夺命call’。回复晚了点名，作业批错了点名，孩子考不好也点名。”

“虽然国家要求学校减负，但实际上现在很多小学生作业负担依然很重。相当一部分作业，学校要求家长一起陪同才能完成。要是做不好，会被老师点名或直接晒图，压力真的很大。”一位家长对记者说。

——第二重：除了繁重的课业内容，各种摊派的刷票任务也令家长烦不胜烦。

一些学校参加比赛、评比，会把投票任务分派到各个班级，班主任在家长群发动家长及其亲友点赞、投票，还要求上传投票截图。

——第三重：在上述“刚性作业”之外，各种排名、攀比的无形压力，更令家长紧张、焦虑。

很多家长反映，虽然教育部门严禁以任何形式、方式公布中小学生学习成绩及排名，但仍有一些学校老师用各种方式在群内对孩子的成绩进行比较、点评。

山东省一所私立学校的学生家长王女士说，其实有些功课完成后在书面打卡表上体现就可以，但有些家长非要拍视频发到群里，这孩子写了三篇功课，那孩子就要写四篇。“本来我们有自己的学习安排，现在每天打开手机一看全是这些东西，瞬间就焦虑了。”

——第四重：为让孩子得到老师特殊照顾，一些家长在群内对老师进行夸张的赞美、追捧，家长群成了“夸夸群”。

受访的多名家长提到，群里老师一旦发言，就有不少家长凑趣，围着老师长篇抒发感激心情。一些家长喜欢用诗词歌赋来赞美老师，没那么“有词儿”的家长会觉得落后、别扭，还有急坏了的家长硬是找同事帮忙凑打油诗。

权责界限不清、规定落实不力

“变异”的家长群，折射出家校之间权责界限不清、相关规定落实不力等问题。

重庆市政协委员、西南政法大学教授程德安认为，造成社交平台上出现矛盾的一个重要原因是，家长和老师对家长群的性质未达成共识，对彼此在平台中应扮演的角色没有清晰的认知。

专家认为，学校和家庭教育之间的责任不能混淆，前者以共性教育为主，后者则应以素养、个性化培养为重。

此外，针对家长批改作业、教师发布排名等现象，相关部门也出台了规定，但一些地方落实不力。

2018年12月，教育部等九部门联合印发的《中小学生减负措施》明确规定，教师不得给家长布置作业或让家长代为评改作业，严禁以任何形式、方式公布学生考试成绩及排名。但在一些地方，此类现象依然屡禁不绝。

一些教师反映，减负政策并未有效落实，教师负担太重，不得不“甩锅”给家长。

也有老师表示，部分教师自身的确存在问题，不能严于律己，缺乏责任担当，在与家长沟通和家校协同过程中，方式方法也欠妥，给家长和学生带来更多压力。

专家认为，家长群所反映的焦虑与压力，也有部分来自家长。望子成龙的期待、在激烈竞争中胜出的欲望，令一些人有意无意加剧了家长群的攀比氛围。

回归本源：设定规则、明确边界、切实减负

“群要有群规。”一位家长表示，家长群方便快捷、交互性好，但要明确规则才能更好地发挥作用。

北京市教委2019年发布通知，规定群内不得发布学生成绩、排名，不得发布与教育教学无关信息。要尊重学生隐私，不刷屏问候、点赞等。北京一位家长表示，目前群内老师发布通知后，家长一般都无须回复，也不会错过重要信息。

有专家表示，需对教师在群内沟通内容加强规范与引导，如关于孩子个人情况的沟通应尽量回避家长群，老师可选择打电话、私信或面谈等方式，既保护孩子的自尊心，也能更深入平和地了解情况，更有利于问题的解决。

此外，家校之间需明确哪些内容属于共育范畴，边界要清晰，不能无限制地把原本该学校承担的教育教学任务转嫁给家长，增加家长负担。

专家表示，应进一步厘清家校共育关系，既要有效约束老师在班级管理中权力过大的情况，也要充分调动家长参与孩子教学成长的积极性，并做好相关监督管理，促进家校更良性地互动。

受访基层教育工作者表示，减轻老师和学生负担不应是单纯的一句话，而要真正落地。对于学校中存在的形式主义或非教育教学任务要坚决清理，为教师和学生营造更加宽松的环境。此外，建立科学评价体系，有效引导学生、合理疏解教育焦虑才是长远之策。

据新华社

A股“酒局”不散，五粮液市值破万亿



A股最近“吃药”了，“酒局”还在继续。11月5日，两市延续反弹，沪指重回3300点上方。白酒股再度成为市场“最靓的仔”，酒鬼酒、老白干酒涨停。五粮液当天上涨2.53%，总市值突破万亿元，成为深市首只万亿市值股。另一只大白马比亚迪则在尾盘涨停，成为A股首家市值突破5000亿的车企。

白酒大涨，“茅五”一统两市

周四两市股指早盘高开后一度震荡回落，但临近午盘又重新走强，午后强势上行。沪指收于3320.13点，重上3300点，几乎以全天最高涨幅报收，涨幅1.3%。深成指和创业板指分别上涨1.72%和1.36%。两市合计成交逾8500亿元，较前两日有所放大。

白酒股再度成为当天领涨板块之一，酒鬼酒、老白干酒涨停，伊力特涨停9%，迎驾贡酒、古井贡酒涨幅均在6%以上。18只白酒股中，仅泸州老窖和洋河股份微幅下跌。

深市“一哥”五粮液当天上涨2.53%，盘中创出259.85元的历史新高，总市值更是突破万亿元，收盘达到1.01万亿元，位居A股第8。

国庆长假以后，白酒股重新成为市场宠儿，平均涨幅达28.3%。此轮行情中，二线白酒涨幅惊人，金徽

酒涨幅达到121.8%，迎驾贡酒和ST舍得涨幅均超过50%，苏酒龙头洋河股份涨幅达40.6%。白酒两大龙头之一的五粮液，此轮涨幅达17.4%，尽管不算惊人，但仍然创出历史新高价，总市值也成功突破万亿。

三季报显示，五粮液今年前三季度实现营收425亿元，净利润145亿元，分别增长14.53%和15.96%。工信部11月3日公布的酿酒行业运行情况显示，1-9月，全国规模以上酿酒企业营收累计达到6010.2亿元，同比下降0.3%；但利润总额累计达到1277.2亿元，同比增长7.1%。

从机构持仓情况来看，以白酒为代表的食品饮料股重新获得机构青睐。中泰证券统计发现，三季度白酒板块基金持仓比例为12.48%，环比回升2.02个百分点。从全市场个股持仓来看，茅、五、泸分列第1、2、9位，三者持仓比例之和明显提升，高端酒仍然受资金青睐，抱团效应进一步强化。

大白马争创新高，新能源、家电受宠

值得注意的是，随着三季报披露完毕，前一段时间“一天一只白马”的闪崩潮也偃旗息鼓。同花顺ifind数据显示，周四两市共有48只个股创出历史新高，数量为10月13日以来最多。除了五粮液，还有美的集团、招商银行、比亚迪、长城汽车等，大多为大消费、家电、新能源、汽车、家居行业以及一些精密制造行业的细分龙头。

在连续政策利好的加持下，新能源是近期最火热的板块之一。周四新能源板块两大龙头比亚迪和宁德时代均创出新高。宁德时代大涨5.07%，总市值达到6255亿元，稳居深市第二、创业板第一。而比亚迪当天A股涨停，H股大涨16%，总市值达到5042亿元，成为A股首家5000亿市值车企。

11月5日公布的销量快报显示，比亚迪10月销售汽车4.77万辆，去年同期为4.11万辆；其中新能源汽车2.32万辆，而去年同期仅为1.26万辆。

周四除了比亚迪和宁德时代，不少新能源车产业链个股也纷纷大涨，天迈科技、科泰电源、翔丰华收出20%涨停，新宙邦大涨16.38%。东风汽车、金龙汽车均以涨停收盘。

大消费板块中，家电和家居板块也受到市场青睐。10月30日，沪深交易所修订境外机构投资者证券交易规则，外资持股初始披露比例从26%下调至24%，QFII、RQFII持股超24%的个股也随之曝光，包括美的集团、格力电器、华测检测、泰格医药、广联达、启明星辰、索菲亚7只个股。其中美的集团境外投资者持股比例高达26.36%。周四盘中，美的集团盘中一度涨至88.5元，再度创出历史新高，总市值达到6048亿元。

家居行业中，境外投资者最为青睐的索菲亚，10月29日刚创出新高。11月5日，顾家家居、欧派家居也双双创出历史新高。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

蚂蚁集团今天启动科创板退款程序

继H股后，蚂蚁集团在科创板的退款安排也出炉。

11月5日晚间，蚂蚁集团在上交所发布《首次公开发行股票并在科创板上市暂缓发行的公告》表示，为切实保护投资者利益，发行人及联席主承销商决定暂缓本次发行工作。发行人及联席主承销商将按照投资者缴纳的新股认购资金及相应的新股配售经纪佣金(如有)并加算银行同期存款利息退还投资者。

“这是发行人及主承销商根据实际情况作出的决定。上交所尊重并支持该决定，将与有关方面一起协助做好退还认购资金等工作。”上交所随后在答记者问中表示。

上交所表示，在蚂蚁集团上市前发生的金融监管部门监管约谈，及近期金融科技监管环境发生变化可能对蚂蚁集团业务结构和盈利模式产生重大影响等情形下，上述作出的作出是对市场和投资者负责任的做法。

具体来说，蚂蚁集团及联席主承销商将于2020年11月6日启动退款程序，前述资金于2020年11月9日退回。投资者认购的股份将于2020年11月6日注销。

上交所表示，本次发行暂缓后，上交所将依法依规审慎处理蚂蚁集团后续股票发行和上市事宜。

针对后续安排，蚂蚁集团在公告中称，暂缓发行后，蚂蚁集团

在首次公开发行股票注册同意批复的有效期内，在对相关会后事项充分核查和评估的基础上，视情况决定是否重新启动发行并及时公告。

根据《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》，中国证监会同意注册的决定自作出之日起1年内有效，发行人应当在注册决定有效期内发行股票，发行时由发行人自主选择。

11月3日晚间，上交所发布暂缓蚂蚁科技集团股份有限公司科创板上市的决定。

上交所表示，近日，发生蚂蚁集团实际控制人及董事长、总经理被有关部门联合进行监管约谈，蚂蚁集团也报告所处的金融科技监管环境发生变化等重大事项。该重大事项可能导致蚂蚁集团不符合发行上市条件或者信息披露要求。根据有关规定，并征询保荐机构的意见，上交所决定蚂蚁集团暂缓上市。

随后，蚂蚁集团当日在A股和H股分别发布公告，宣布上市暂缓事宜。

11月4日早间，蚂蚁集团在港交所发布《暂缓H股上市及退回香港公开发售的申请股款》的公告，表示香港公开发售的申请股款，即连同1%经纪佣金、0.0027%证监会交易征费以及0.005%联交所交易费，将不计利息分两批退回。

据澎湃新闻