



# 给“土专家”“田秀才”评高级职称

常州新出台十四项措施，助力乡土人才队伍建设

11月3日，现代快报记者记者从常州市人社局举行的发布会获悉，常州市于近日出台了乡土人才队伍建设“十四项行动”政策，充分发掘乡土人才带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富、助力脱贫攻坚、助推乡村振兴。

徐玉 刘国庆

## 出台措施支持乡土人才建设

乡土人才主要指面向扎根和活跃在民间从事技艺技能、技术应用与推广、生产经营管理等工作的本乡本土人才，主要包括从事技艺技能的土专家、能工巧匠、民间艺人，从事技术应用、技术推广、技术服务等工作人员，农村专业合作社带头人、家庭农场主以及乡村生态旅游业、农村电商等从业人员。

乡土人才在常州市乡村振兴和高质量发展中起到了越来越重要的作用。截至2019年底，全市家庭农场达2309家，家庭农场劳动力8682人，经营土地面积34万亩。在“土专家”“田秀才”“新农人”的引领和带动下，常州市实现农业增加值100亿元，农村居民人均可支配收入23400元，农产品加工业产值145亿元，休闲农业产值40亿元。乡土文化在继承和发展中绽放迷人魅力。常州市工艺美术行业从业人员3000多人，市级非遗项目128个，现有市级代表性传承人

注重高端引领，加强乡土领军

299人，其中国家级11人、省级43人。

近日出台的常州市《关于进一步加强乡土人才队伍建设的若干意见（试行）》（以下简称《意见》），是全省第一个城市出台的乡土人才建设文件，也是全市第一个综合性乡土人才建设文件。

出台的《意见》，主要包括乡土人才职业技能提升、企业新型学徒培养、领军人才选育、职称评审、技能竞赛、传承（示范）基地创建、博士后平台拓展、乡土技能大师工作室提升、地图编制、宣传展示、农业乡土人才培育、特色文旅人才培养、文化旅游人才培训、文化旅游新业态人才培养等十四项行动。

## 支持乡土人才申报高级职称

《意见》提出，注重补贴性培训，推动乡土人才技能提升。每年开展技能培训5000人次以上，实施专项技能培训项目10个以上，开展创业培训1500人次以上。开展乡土人才企业新型学徒制培养，每年开班2个以上，新招学徒100人以上。提升农业乡土人才素质，开展专项轮培，落实好农业乡土人才社保补贴政策。推进实施文化旅游人才“5111”培训行动计划，每年分层分级培训350名各类乡土文化旅游人才。加强文化旅游新业态人才培养，将乡村旅游从业人员、旅游饭店餐馆从业人员纳入全市就业技能培训计划。

注重技艺传承，弘扬精益求精的工匠精神。每年举办10个以上职业（工种）乡土人才传统技艺技能大赛。每年评选设立乡土人才传承基地5家以上，择优评选乡土人才非遗传承基地2家以上。建立非遗传承基地，培养一批市级非遗传承人。实行非遗传承人“名师带徒”工程，培养一批乡土文化旅游艺术人才。在“龙城工匠”线上展馆升级版和实体馆建设中，创设乡土人才版块，大力宣传“三带两助”先进人物和典型事迹。

注重人才评价，畅通乡土人才成长通道。探索启动全市乡土人才地图编制行动，建立乡土人才资源档案，更好地为乡土人才提供精准服务。开辟“乡村振兴技工师”乡土人才专业技术职称评审“绿色通道”，创新乡土人才职称评价方式，组织乡土人才积极申报初、中级职称。大力支持长期活跃在乡村建设一线的“土专家”“田秀才”向上申报副高、正高级职称。

注重技艺传承，弘扬精益求精的工匠精神。每年举办10个以上职业（工种）乡土人才传统技艺技能大赛。每年评选设立乡土人才传承基地5家以上，择优评选乡土人才非遗传承基地2家以上。建立非遗传承基地，培养一批市级非遗传承人。实行非遗传承人“名师带徒”工程，培养一批乡土文化旅游艺术人才。在“龙城工匠”线上展馆升级版和实体馆建设中，创设乡土人才版块，大力宣传“三带两助”先进人物和典型事迹。



反诈骗包裹

针对“双十一”前后各类高发诈骗警情，常州市公安局高新区分局专门印制60万份反诈骗贴纸，将通过全区120个快递站，随着平安包裹送达新北居民家中。简单的标语、醒目的大字，在拆包裹的同时，第一时间提醒广大居民朋友识骗防骗，提高安全防范意识，警民携手共同筑牢反通讯网络诈骗安全网。

姚好 葛小林/文 警方供图

## 常州评选首批30所主动发展示范校

日前，2020年常州市学校主动发展示范校答辩评审活动在常州市第二实验小学青龙校区举办。来自全市中小学、幼儿园的校长现场观摩答辩，2000余名教师在线上同时参与活动，最终将评选30所学校为常州首批主动发展示范校。

据了解，至2022年左右，常州

将评选出100所主动发展示范校，增强发展活力，丰富发展内涵，彰显发展特色；召开30位校长办学思想研讨会，促进校长专业发展，营造教育家型校长办学氛围；出版10本学校实践创新系列丛书，提炼教育教学改革成果，发挥主动发展示范校、引领和辐射作用。

史磊 曹奕 陆文杰

## 学校体育课程全面实现“私人订制”

近日，学校体育的“私人订制”——常州市学校体育课程建设成果发布会在常州市荆川小学举行。常州体育课改实验区、学校对各自的课改实践进行了汇报，《常州体育的“私人定制”——建设适合的学校体育课程区域性行动研究》新书在活动中正式发布。

据了解，为了确保深化学校体育改革落到实处，常州市明确了深化学校体育改革的“六一行动”具体目标——每一个学校建设适合的学校体育课程，让其成为学生身心健康发展的私人订制；每一个学校每天开设一节体育课，确保每一个学生在校每天锻炼一小时；每一个学校至少创建一个体育特色项

目，搭建优秀体育人才培养的专业舞台；每一个年级至少成立两个体育社团或俱乐部，引导学生形成一项体育爱好；每一个班级至少开展一项经常性体育活动，为学生个性化发展创设机会；每一个学生至少掌握一项体育运动技能，养成终身体育锻炼的良好习惯。

常州依托“六一行动”不断深化学校体育课程改革，让学校体育成为每一位学生健康成长的“私人订制”，打开常州独特的体育育人密码。多年的六一行动实施，提升了学生们的身体素质。2019年，常州中小学生体质健康标准合格率高达95.7%，名列全省前茅。

常教宣 陆文杰

## 美术馆同时举办两大展览

曾为江南运河始，阅尽千年繁华时。千百年来，古运河孕育了常州的历史文化与城市文明。11月3日，“晋陵风雅——常州画派精品展”“龙城纪盛——《康熙南巡图》文献研究展”在常州美术馆拉开序幕。

“晋陵风雅——常州画派精品展”邀请故宫博物院书画部研究员杨丹霞担当策展人，在严挑细选真迹的基础上，择取最能代表和传达“常州画派”及相关书画家艺术特色的作品共60余件，以飨观众。

“龙城纪盛——《康熙南巡图》

文献研究展”邀请资深美术史研究专家、故宫博物院研究员聂崇正担任策展人。聂崇正结合其数十年的研究成果，及国内外美术史专家对《康熙南巡图》的研究成果，如研究手稿、重要发表、学术论文等进行展览，从全幅画卷直至第六卷常州段，向观众展现康熙时代这一江河重镇的繁华风貌。

两个展览相辅相成，全面彰显了常州历史文脉及古代文化艺术成就。据悉，展览将持续至12月20日，展出地点为常州美术馆7层展厅。

常文旅 张敏

## 第一类： 冒充网站客服诈骗

严某不久前接到某“网店客服”电话，“客服”说误操作，将她设置成了代理商，为此，严某每月需要扣500元会员费。如果严某要取消代理的话，需要按照指示操作。随后，严某按照对方“指导”，在3个网贷平台借款转账了4万元。10月30日，严某报警。

反诈骗中心民警：骗子冒充客服打来电话，“您好，我是某某网店售后客服，你在我网店内买了某物？”他们会准确报出购物信息，骗取受害者信任。随后，他们会假借员工操作失误，说“您已被设置为高级会员，可以享受很大折

扣”，先让受害人高兴，但话风一转，又提出高级会员需要收费，例如“需每月缴纳500元会员费，如果不办会员，请按提示操作并填写资料”。这一行为实际上是为骗取受害者资料和验证码。受害人按对方要求操作时，其实是在各网贷平台借款，最后钱全转给了骗子。

## 第二类： 快递理赔诈骗

10月23日14时，市民王某报警称，他在家接到自称是快递人员的电话，说是他的快递丢失了，办理理赔手续后，可获得赔偿。于是，王某按对方要求，加了个QQ，进了群，在根据对方要求填写申请后，对方告诉他，他的理赔不成功，需发验证码解冻账号。王某便将他收到的验证码告诉了对方，没想到银行卡内陆续被扣了9万元。

反诈骗中心民警：在这种骗局中，骗子一般能准确报出物流信息，骗取受害者信任。骗子将受害人拉进理赔QQ群、微信群后，会要求受害者扫二维码填信息申请理赔。之后，他们又称受害人填写信息有误，导致银行卡被冻结，要求受害人继续填写手机收到的验证码解冻账号，实则转走卡中余额。

这类“理赔”骗局除了冒充快递员身份，还会冒充卖家告知受害

人商品质量问题，要给予“理赔”，其实换汤没换药。

## 第三类： “中奖”“免单”诈骗

10月31日，市民小吴收到一条自称某电商卖家的信息，说她可以参加抽奖。小吴加对方微信，抽到一个二等奖，奖品是一部价值1万元的新款手机，这可把小吴高兴坏了。小吴提出想要折现，对方称，如要折现，需满足下单次数。随后，对方指导小吴扫码支付多笔费用，每笔3888元。之后，对方告诉她，等会就会将中奖手机折现的费用和刚才支付的费用一并退款。然而，小吴等了很久，发现对方再也联系不上了。

反诈骗中心民警：这类诈骗也是老骗局，但每到购物季总会有很多人上当。市民在接到自称客服的电话时，一定要核实对方身份，通过官方平台的聊天工具与客服确认信息，不跳出平台加微信、QQ办理退货退款。不进陌生人拉的聊天群，不点开陌生人发来的链接或者扫描对方发来的二维码，谨防中木马病毒或误入钓鱼网站。保管好个人信息，不开启屏幕共享，不接下载远程操控软件，凡是要求输入银行卡号并提供密码和验证码的客服，一定是骗子。