



增进文化大数据体系建设,推动文化遗产数字化工作发展

# 中国数字文化遗产专委会在苏州成立

10月30日至31日,中国苏州第二届文化和科技融合发展暨“全国数字文化遗产大数据体系建设及数字文旅产业化发展”峰会在苏州高新区举办。活动由苏州高新区管理委员会、中国图象图形学学会主办,包括两院院士、政府部门与文化、旅游、金融、大数据、文化遗产、博物馆等各个领域的近300位专家、教授、企业家出席了本次活动。

高达

峰会期间,举行了“中国图象图形学学会数字文化遗产专业委员会”成立大会。会上,筹建了“数字文旅技术应用国家创新联盟”,将通过这个政、产、学、研、用一体的创新体系,共同对数字产业发展中共性技术瓶颈展开联合攻关,推动产业实现重大技术突破。该创新联盟将形成行业标准,培育著名品牌和龙头企业,建立公共服务平台,促进国家文化大数据体系的建设。

其间,“苏州高新区国家文化和科技融合示范基地智库”“苏州高新区数字文旅产业基地”“文化大数据实验室”“文化和科技融合特色产业集聚公共服务平台”等项目进行签约。

据悉,CSIG数字文化遗产专业委员会是中国图象图形学学会(简称“CSIG”)设立的分支机构,该专业委员会将联合文化遗产、数字技术的从业人员,组织开展数字文化遗产相关的项目评估、成果鉴定、成果转化、技术评价、教育培训、学术交流工作,整合中国数字文化遗产信息资源,融通文化和科技,增进文化大数据体系建设,推动文化遗产数字化工作发展,促进

中国文博、文旅事业的发展,为文化大发展大繁荣做出贡献。

中国科学院、中国工程院院士、武汉大学教授李德仁作了《文化遗产数字化保护技术和应用》主题报告。他指出,我国高度重视利用数字技术做好文化遗产保护、传承、发扬、交流。特别是遥感无人机、人工智能等技术已非常成熟,将让越来越多的文化遗产走向数字化、产业化。中国工程院院士张祖勋、杭州师范大学教授潘志庚等业内人士,也就各自领域作了主题报告。

中国电力建设集团有限公司党委常委、副总经理姚强在活动现场表示,中国电建集团江西省电力建设有限公司数字文旅产业将以长三角区域为主进行布局,利用数字技术推动文旅产业、传统产业升级,促进城市提升。目前,公司在江苏作了重要部署,与常熟市政府、中宣部旗下五洲传播中心共同打造常熟数字文旅产业基地;与苏州高新区签订苏州高新区数字文旅产业基地项目。同时,与常州市政府共同打造常州田园康养小镇等项目。

峰会期间,“VR/AR与数字文



活动现场 朱健摄

旅”圆桌会议和“数字产业发展”圆桌会议,直面当今中国数字文化产业融合发展中的各种思考和探索。

现场,一幅动态版《姑苏繁华图》吸引了众多与会者的兴趣,驻足体验、互动、留影。据IMI江苏智能媒体研究院副院长陶镇介绍,本次展示的是《姑苏繁华图》中描绘苏州运河段的部分。创作人员通过文化研究、数字化采集,结合三维数字影像技术和媒体交互技术制作而成。陶镇表示,数字化技术的应用,让原本只能静静保存在博物馆里的历史文献和珍贵文物“活

起来,走进人们的生活,与大众互动,实现古今交融、时空对话。

据苏州中瀛文化科技有限公司董事长李政介绍,数字产业市场潜力巨大,目前中瀛文化已经通过智能媒体技术瞄准“文化科技融合”领域的技术研发与运用,先后参与过国庆70周年阅兵式花车巡演项目、杭州“智能亚运”课题研发、南昌市八一公园夜游等项目。未来还将在智慧博物馆、文博数字档案、文旅项目开发及其他文化、文创领域深耕,让未来城市文化产业要素在文化产业链图谱“串”起来。

来自安徽铜陵学院的教授苏本

跃带领相关专业的研究生参加了本次活动,他表示,本次活动为文化与科技的交叉融合提供了一个很好的平台,也有效促进了相关数字媒体专业的“新文科”建设转型,交流收获良多,希望在数字文化遗产专业委员会的平台下,有更多交流机会。

中国科学院自动化研究所研究员、文化大数据工程中心副主任王健表示,苏州当地政府非常重视数字文旅发展,促成了本次院校与产业之间的一次融合,他注意到参加本次活动的一些数字化产业相关企业已经在这方面有了很好的成绩,产业前景将不可估量。



## 省羽毛球锦标赛 苏州学子获佳绩

日前,由江苏省教育厅、江苏省体育局主办的2020年江苏省中学生羽毛球锦标赛在南京市第十二中学体育馆举办。来自全省各市20多支参赛队伍的200余名运动员展开激烈角逐。其中,西交利物浦大学附属学校羽毛球队取得优异成绩,王锦鹏、王芮获高中组男女混合双打冠军。此外,该校还斩获了高中组男子团体季军及高中组男子双打第五名。

高达/文 西交利物浦大学附属学校供图

## 中国(苏州) 国际品博会27日举办

2020中国(苏州)国际品牌博览会(以下简称“品博会”)将于11月27日-11月29日举办。据了解,本届展会以“提升品牌价值,创造美好生活”为核心,响应后疫情时代的新形势,推出了线上+线下的展会新模式。

线上苏州品牌走出去,打造“苏州品博会”云展,联动“2020年苏州市质量奖”获奖品牌,拍摄品牌发现之旅系列短视频,邀请品牌创始人做客直播间,深度访谈,从企业角度出发,共话品牌精彩。通过主播带货、新品发布、线上招商,为企业扩大宣传,将苏州品牌推向全国,辐射全球。

线下外地品牌请进来,联合苏州对口扶贫城市举办地方特色展和小产区品牌展。2020年是中国脱贫攻坚收官之年,针对特色扶贫城市及其他城市特色品牌(西藏林周、贵州铜仁、新疆霍尔果斯、宁夏银川等),结合当下夜经济,进行线下“市集展”。将更多地方品牌特色展示给苏州消费者。

展会期间,还将举办以“双循环驱动与品牌战略引领”为主题的《第五届长三角城市·品牌发展论坛》,同期还将为扶贫城市举办《2020苏州对口扶贫协作对接交流会》,长三角政府领导和品牌企业将参与交流会,助力扶贫城市招商引资。

高达

## 相城经开区“科创自强”为高质量发展赋能

10月17日,中亿丰建设集团股份有限公司申报的“江苏省城市地下空间智能建造工程研究中心”正式通过江苏省发展改革委员会审批,成为相城区本年度获批的两家省级工程研究中心之一。继今年9月融合基建技术研究签约之后,又一个重要科研中心再次落地相城经开区。他们也是相城经开区10月推出3个行动计划和两套扶持政策后,首个“尝鲜”政策福利的团队。

相城经开区对标全区“大研发”的产业发展方向,加快调整自身产业规划,率先将“智慧建筑”

这个新领域纳入了“2+3”产业结构中。为帮助企业更快地找到转型发展的方向和技术研发的重点,一方面,相城经开区的工作组挂钩企业,深度走访调研,梳理企业目前转型发展的难点,从战略高度出发结合地区产业发展重点,有效指导企业精准定位技术研发和资源投入的发力点;另一方面,在集成政策资源,优先保障研究院所空间需求的同时,鼓励龙头企业从自身实际需求出发主动联合高校、科研院所、金融资本等力量开展合作研发。

在相城经开区的积极推动下,

中国科学院、苏州市产业技术研究院、东华大学等一批科研院所和高校纷纷向企业抛来了“橄榄枝”。以融合基建技术研究所为例,计划五年建设期内组建150人以上的高级研发人才团队,并在相城经开区建立院士工作站、引进国家级人才计划专家。

今年,相城经开区探索出了“321方法路径”,即“3个行动计划”统领、“2个特色抓手”支撑、“经开科创”品牌营造。

3个行动计划包括科技载体“531行动计划”、高企人才“倍增行动计划”、研究院所“跨越发展行动

计划”,明确了经开科创的目标任务、实施路径、支撑举措等工作内容,指引经开区科创产业发展,快速提升经开区创新发展能级。

“2个特色抓手”支撑即用好用好政策和服务两大抓手,其中包括2套专项扶持政策。围绕创新载体、创新主体、创新机构、创新人才、创新转化、创新服务6个方面,为落户相城经开区的高企人才、科创团队、科研院所做好服务保障工作。同时,各部门协力打造“经开科创”科创品牌。未来3年,“经开科创”力争让高新技术企业数和领军人才数在2020年基础上翻一番。

张濛 柴军虎