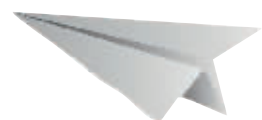




守正创新共谋融合发展 凝心聚力奏响时代强音

——无锡市网络传播发展综述



无锡市网络传播工作坚持正能量总要求,以网络传播为本位、网络管理为立位、网络评论为补位,牢牢把握区域性网络舆论引导的主导权、覆盖面,确保主流媒体始终牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的网络传播制高点,为建设“强富美高”新无锡、当好全省高质量发展领跑者营造浓厚的网上舆论氛围。

无锡网信

谋篇“战略”全局 聚力夯实主阵地

始终按照习近平总书记提出的“科学认识网络传播规律,提高用网治网水平”要求,推动党的声音在全市网络空间传得更开、更广、更深入。

引方向,把握“走在前列”中的无锡要求。无锡市委网信委第一、二次会议明确将网上宣传工作作为网络意识形态工作的重要内容,将传播网络正能量放到网信工作的首要位置,在网络传播指导思想、目标任务、重点项目、实施步骤及相关政策落实上形成上下共识。

建机制,展现“一张蓝图”里的无锡作为。建立市级重大主题宣传策划机制、中央省级网媒项目合作机制、重大活动联动报道机制、商业平台自媒体大V交流分享机制等,把讲政治讲导向贯穿到报网端微屏各媒体。实施《无锡市网络新媒体新闻宣传阅评工作实施办法》并建立专家团队,对全市新媒体平台新闻产品开展定期阅评。

伸触角,解码“融媒实践”下的无锡探索。目前,无锡两市五区均已挂牌成立融媒体中心,形成内外交融、一体协同、共享共推的基层融媒体矩阵,为打通党的声音全域传播“最后一公里”提供主渠道。

强化“显政”担当,培植传播新能级

始终把习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想作为网络传播的首要政治任务,围绕疫情防控与复工复产双胜利、全面建成小康社会、打造太湖湾科创带等大事要事,制作主题鲜明、形式创新的新媒体产品,强化融合传播和交流互动。

奏强音,主旋律强劲。各新媒体首页首屏开设专题专栏,充分报道习近平新时代中国特色社会主义思想在无锡基层的生动实践。持续做好“新时代新作为新篇章”等主题宣传,近两年来网络主题宣传活动全网总传播量近50亿。“锡引力·新思享”网络思政课以创新方式手段阐释解读好党的理论方针和决策部署,把社会实践的“活水”注入思政教育。

塑品牌,正能量高昂。抗击新型冠状病毒

肺炎疫情网上主题宣传总传播量突破30亿次,发布“防疫发展”专项网评作品逾138篇,奏响战“疫”最强音。“风雅颂”“赋比兴”两届短视频大赛产出原创短视频500余部,作品点击量近4000万次。连续举办八届网络文化季活动,2019年百场快闪活动荣获省优秀项目奖,167部精品作品总传播量突破1.5亿次,有效激发网民向上向善力量。

领风尚,好声音唱响。“听·见小康”大型融媒体行动走进无锡暨“美丽无锡”网络主题采访活动、“太湖云享”网络访谈分享活动、“遇见锡引力”微博读城、网络名人看物博大V无锡行活动、“融入长三角一体化·无锡奋进表情”财经类融媒体无锡采风行活动等融媒体活动累计传播覆盖人次超1.7亿,全方位展现无锡产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、人民生活幸福美好的小康样貌。

立足“锡城”发展,构架话语共同体

突出政治引领、分类管理,把“党管媒体”这一网络传播“刚性要求”坚决覆盖、贯穿到所有领域、所有媒体,形成由内容创作到渠道管理全链条生态布局。

破“圈”相融,拥抱迭变。以建设“未来媒体中心”为方向,组建无锡观察融媒体中心、无锡广电集团融媒体新闻中心,打造“以现代传播能力建设为目标,以互联网为主阵地,具有信息集聚、用户共享和服务连接能力的功能型、集成式传媒平台”,构筑融媒体信息互通平台,实现新闻资讯生产的集约运作。

提速加码,共建共享。充分发挥各类新媒体在信息传播中的补充作用,促进网络媒体和谐共振。无锡全市共20家网端微获国家互联网新闻信息服务许可资质,形成以“无锡观察”“智慧无锡”等为代表的移动新媒体集群,以“无锡日报”“江南晚报”“无锡博报”为代表的

微信公众号矩阵,以无锡新闻网等国家一类新闻网站为代表的网络集群,全年生产阅读量10万+文章超100条。目前市级政务媒体微信公众号月均发布文章数量1200+,月均阅读总量达到450万+。新浪无锡、网易无锡、ZAKER新闻等十余家知名商业新媒体平台及超45家10万以上用户群的自媒体落户无锡,推动话语“百花争艳”、竞争“百舸争流”的网络新媒体形成思想共识。

分级分类,共筑清朗。严格落实属地管理责任和网站主体责任,探索互联网信息内容分渠道分领域管理。制订《无锡市互联网新闻信息服务单位总编辑述职制度(试行)》,指导媒体新媒体健全基本规范、完善制约机制。召开全市房地产领域、教育领域自媒体座谈会,举办多期自媒体大咖茶话会,引导属地自媒体弘扬主流价值观、繁荣网络文化、协力舆论引导。

精耕“太湖”品牌 凝聚表达公约数

坚持“陈情”和“说理”结合,柔化网络传播内容与形式,探索出一条党委引领、机制保障、民生为重、太湖品牌的网评工作模式,不断扩大网上网下同心圆。

“志愿队伍”推动“太湖潮升”。吸引一批网络志愿者结成网络评论队伍,《众志成城汇聚“中国力量”》等多篇评论文章被国家、省级主流新媒体平台推荐发布。

“四大阵地”助力“太湖潮兴”。开设网信无锡“锡评”栏目、太湖明珠网“太湖e评”、无锡报业“太湖潮”、东林论坛“龙光塔下”四大阵地,政法委、公安、教育、城管等重要部门及各市(县)区开设专业网络评论阵地,逐步形成以“警视观澜”、宜兴“阳羡e评”为代表的政府机关网评阵地集群。

“融媒品牌”撬动“太湖潮起”。做强东林论坛融媒化品牌,打造“东林时评”“东林微评”等网评融媒形式,开展“龙光塔下·云直播”。做优太湖盟品牌,成立无锡市自媒体联盟,整合全市自媒体资源,引导本地大V及自媒体更好履行社会责任,扩大正面传播声量。



扫码看H5
了解“长三角·紫金网络传播
创新峰会”详情

