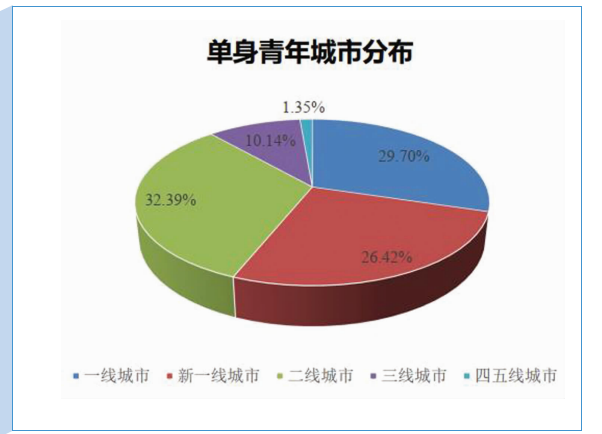
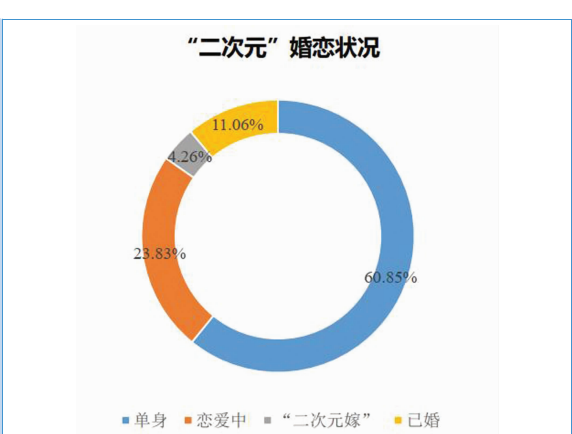
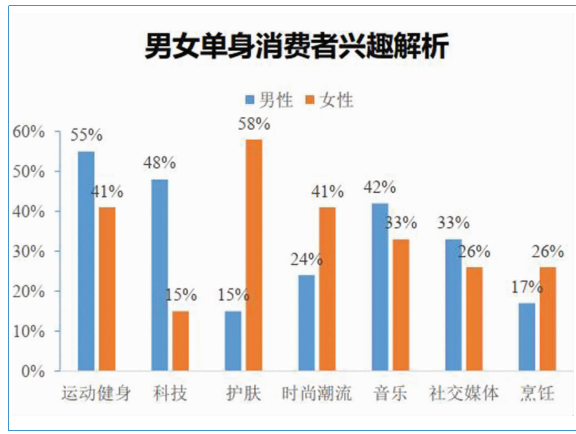


单身生活很滋润？研究称消费潜力大

数据显示,我国单身成年人口2.4亿,大部分一线城市单身青年月收入超8000元



图表据《单身人群消费趋势研究报告》

“别瞧不起单身狗，你对人家的滋润一无所知。”10月28日，苏宁金融研究院发布《单身人群消费趋势研究报告》。报告显示，我国单身成年人口高达2.4亿，其中超过一半的单身青年分布在一线和新一线城市。大部分一线城市的单身青年月度可支配收入达8000-15000元，消费潜力巨大。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

“单身经济”这一概念，最早由经济学家麦卡锡2001年在《经济学家》杂志中首次提出，只是当时他将单身经济的群体锁定为女性，认为单身且收入不菲的单身女性是广告、娱乐等行业最理想的顾客。而今，随着单身人口的与日俱增，这一群体早已不再局限于单身女性。苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫认为，现在的单身经济，更多是指代由单身人群非常注重生活质量、崇尚高消费生活而带来的种种商机。

报告显示，我国单身成年人口

高达2.4亿，市场预计，未来我国单身人口将达到4亿。由于没有家庭的负担，单身人群的储蓄倾向要明显低于非单身人群，边际消费倾向却要远高于非单身人群；单身人士主要集中在白领和中产人群中，这部分人除了精神上的消费顾虑较弱外，物质上还具备较强的消费能力。参考速途研究院的统计数据，29.7%和26.4%的单身青年散落在一线和新一线城市，其中又以TMT行业数量居多。

从收入水平看，大部分一线城市的单身青年月度可支配收入在

8000-15000元，不过从新一线城市往下，大部分单身青年的月度可支配收入仅为2000-5000元。

调查数据显示，无论是男性还是女性，圈子小都是阻碍自己成功脱单的主要原因，占比分别高达35.57%和49.3%；此外，男性的经济条件一般和女性的择偶要求较高也是导致单身人群规模日渐壮大的核心因素。

值得注意的是，二次元群体堪称最“硬核”的单身群体。来自36Kr的调查数据显示，二次元人群中已婚人士比例仅11.06%，单身率超过

60%。获取内容、社交活动、深度动漫、消费购物，构成了中国二次元用户的主旋律。

付一夫认为，“单身经济”带来的商机主要来自四个方面。一是继续完善婚恋市场，发掘相关产品或服务；二是迎合单身人士的兴趣爱好，在城市里，单身男女乐意为那些有助于提高生活品质、增加乐趣的产品或服务买单；三是满足单身人士的陪伴诉求，如“吸猫撸狗”的宠物经济，线下聚会场景和线上产品；四是一些细分领域的机会，如社会安全、养老产业和心理咨询等。

39元 穿专业老人鞋!

由江苏城市频道、南京十八频道等8大权威媒体、九防健步老人鞋品牌共同打造
的“九防健步品牌老人鞋特卖会”在建康路277号广电惠民生活馆火爆进行中...

3万双九防经典流行老人鞋以低于工厂材料成本价惠民直销!

大品牌为何低价格?

熟悉九防健步老人鞋的朋友都知道，九防老人鞋可是央视推广品牌，而且还是由86年《西游记》里猪八戒的扮演者马德华老师代言的。有一些朋友就要问了：大品牌的老人鞋价格都是透明的，也是非常贵的，还从来不打折！为什么这次特卖会上的折扣力度能够做到这么大？价格能够做到这么低呢？一起去听听工厂代表是如何说的？

“今年工厂也面临着很多困难，实体店销路受阻，导致大量鞋子库存积压。这样的情况下，企业想保障工人工资，需要大量的流动资金。这次跟广电惠民生活馆合作，就是想借助媒体，把库存鞋款变现，便宜、亏本卖我们也愿意，原来几百块钱的鞋子，我们现在几十块就卖，甚至连材料成本费都不够。感谢大家帮助企业渡过难关，感谢大家对九防健步老人鞋的支持！”

为何选择九防健步鞋?

九防健步老人鞋，专业老人鞋知名品牌，央视推广品牌！九防一体，柔软舒适更安全！防碰、防摔、防滑、防崴、防压、防磨、防震、防夹、防累！一只鞋没有三个鸡蛋重，鞋子超轻，穿在脚上像没穿鞋一样，可以任意弯折，甚至拧成麻花装进杯子里。鞋子超软：和脚丫子接触的地方都是软的，不磨脚、不卡脚、鞋身加宽5毫米，脚趾在鞋尖能自由活动不挤脚，鞋身加高3厘米，适合各种变形脚，不磨脚面，不压脚趾！保护脚踝不崴脚，高弹加厚鞋垫，表面按摩灸设计，走路就能按摩脚底，舒适不累脚！

<p>冬款上柜 吊牌价: 398元 成本价: 169元</p>	<p>吊牌价: 498元 成本价: 39元</p>	<p>吊牌价: 498元 成本价: 39元</p>	<p>吊牌价: 498元 成本价: 39元</p>
<p>吊牌价: 299元 成本价: 199元</p>	<p>吊牌价: 498元 成本价: 39元</p>	<p>吊牌价: 269元 成本价: 69元</p>	<p>吊牌价: 249元 成本价: 69元</p>
<p>吊牌价: 498元 成本价: 79元</p>	<p>吊牌价: 286元 成本价: 89元</p>	<p>吊牌价: 286元 成本价: 89元</p>	<p>吊牌价: 286元 成本价: 89元</p>
<p>吊牌价: 498元 成本价: 79元</p>	<p>吊牌价: 199元 成本价: 99元</p>	<p>吊牌价: 286元 成本价: 99元</p>	<p>吊牌价: 199元 成本价: 99元</p>



郑重承诺 所有鞋款均是商场、专卖店正品，品质保真，假一赔十，一年内开胶断底，免费换新鞋。
惠民电话 025-66065188
惠民地址 广电惠民生活馆(南京夫子庙建康路277号)