

每周五上午10点,是“德云女孩”最紧张的时刻。她们捧着手机,紧盯屏幕,不断点击刷新,只为抢一张南京德云社的门票,成败就在几十秒之间。没抢到的姑娘,之后也会心甘情愿地捏着一张涨价十几倍的“黄牛”票,心满意足地望着台上年轻的相声演员,手机咔嚓咔嚓拍个不停。

2013年开业之初,还有很多人担心德云社所代表的北派相声会在南京水土不服。从不温不火到近来的颇受关注,离不开一档档综艺节目的造星加持。可是,当粉丝趋于“饭圈”化,相声究竟是艺术还是“爱豆”产业?

现代快报+/ZAKER南京记者
王子扬 张然/文 牛华新/摄



在南京德云社剧场门口徘徊的迷妹

南京德云社门票秒空 当相声拥抱流量,能走多远?

午间大门紧闭 已有“德云女孩”提前6小时在等候

10月27日下午一点半,现代快报记者来到位于老门东的南京德云社剧场,两层楼高的剧场门头高耸,白墙黛瓦间很有江南气韵。当时大门紧闭,门口贴着告示,提醒大家“现场不售票,购票请关注大麦App”。记者随即打开该App,发现目前显示在售的门票日期为10月27日至11月1日,演出票共分10档,从30元到300元不等,但已全部售罄。

在剧场门口,记者遇到了一名“德云女孩”,她正坐在花坛边上耐心等待。“我是特意从上海过来的,就住在附近的酒店,哪都没去玩,就等着看晚上的‘德云男团’。”女孩告诉现代快

报记者,10月25日她就到南京了,当天看到了她的“爱豆”刘筱亭,然后准备27、28日再看两场。“其实上海过来不算远的,还有从广州过来的呢,因为在南方德云社只有南京这一个园子。”

为了看到“爱豆”的演出,这个女孩不仅大老远赶来,还购买了溢价十几倍的“黄牛”票。“25号那场是七队‘男神们’在南京的最后一场,下一次轮到他们要等三个月。我花900块钱才买到一张原价60块钱的票,如果是更好的座位,能卖到2000多块。”据女孩介绍,德云社的相声演员们是分队轮流演出的,七队是人气较高的一组。

德云社成造星工厂 多档综艺带火线下演出

在传统曲艺界流传着一句老话:“相声过黄河死一半,过长江就全死了。”可德云社还是过了长江,在南京成立了分社。

据此前的公开报道,南京德云社剧场于2013年10月28日开业。当晚郭德纲亲自压阵,剧场内加座加到满,还有几百人因为没买到票被保安拦在门外。

彼时的郭德纲凭借和孟非搭档的脱口秀节目《非常了得》,已经在江苏聚集了一波人气。紧跟着第二档为他量身打造的综艺节目《郭的秀》也在江苏卫视开播了。

除了开业那天,郭德纲再也没来南京小剧场演出。不仅如此,像于谦、岳云鹏等台柱子的演出,在南京德云社几乎都看不到。“这些分社小园子应该是用来锻炼年轻相声演员的,每次来都会有很多新面孔。”有网友这

样说。

还有网友称,前几年,南京德云社还没有这么火,“当天就能买到当天的票。”

“市场需要一个接受的过程。”南京德云社相关负责人告诉现代快报记者,“自从综艺《欢乐喜剧人》播出以后,观众渐渐多起来了。”

从爆款综艺《欢乐喜剧人》,到喜剧选秀节目《笑傲江湖》,再到最近上线的德云社团综《德云斗笑社》,一张张新面孔,通过参与这些综艺节目开始拥有自己的粉丝。

即便是疫情期间,线下演出停止了,德云社的热度也没下降。相声园子空荡荡,捧哏逗哏综艺忙。

据不完全统计,2020年德云社演员们参演的综艺节目约有20档。



南京德云社剧场已经成了老门东一景,导游带团路过都会介绍一下

【南京】德云社相声大会(南京老门东)-南京德云社剧场
南京市 | 南京德云社剧场

日期	场次时间均为演出当地时间						
	10月	11月					
	日	一	二	三	四	五	六
					1 国庆节/一	2 休	3 休
4	5	6	7	8	9	10	班
休	休	休	休	休	休	休	休
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	无票	无票	无票	无票	无票	无票
重阳节							
27	28	29	30	31			

门票火爆,购票App上本周票已全部售罄

详情 评价 须知 推荐

南京德云社剧场

2020年10月25日(星期日)晚场

- 1.庄子建、金旭【养宠物】
- 2.小龙、何九华【夫妻之间】
- 3.刘九儒、马霄戎【五彩图】
- 4.刘筱亭、张九泰【学歌曲】
- 5.孙九芳、郭霄汉【卖估衣】

德云社相声演出队

南京德云社剧场

2020年10月27日(星期二)晚场

- 1.李昊洋(评书)
- 2.高玉凯、王善勇【规矩论】
- 3.郎昊辰、张九林【天文学】
- 4.刘鹤春、关鹤柏【结婚那些事】
- 5.王昊悦、高峰【捉放曹】

南京德云社剧场

2020年10月28日(星期三)晚场

- 1.李昊洋(评书)
- 2.郎昊辰、张九林【拴娃娃】
- 3.高玉凯、王善勇【语言与生活】
- 4.刘鹤春、关鹤柏【汾河湾】
- 5.王昊悦、高峰【数来宝】

缺货登记

南京德云社剧场前几天的节目单

粉丝趋于饭圈化 “可见干咱们这行,和艺术没有关系”

“刘筱亭,爱你呦!”“秦霄贤,未来可期!”记者还了解到,疫情封箱期间,南京德云社剧场周围的墙面被“德云女孩”写满了这样的留言,密密麻麻,爱意浓浓。9月5日,南京德云社官方微博称,开箱在即,已将墙面全部粉刷,“别以为把你心爱的角儿刻在墙上他就会记住你,记住你的只有摄像头。”

现代快报记者发现,很多德云社的“名角儿”早已不同于大家印象中的相声演员,而是更趋近于偶像(“爱豆”)。他们有固定的粉丝群体,分布在各个平台的社交网络上。相声演员秦霄贤的微博超话,目前阅读量已经突破了54.6亿,相关帖子32.6万条。相声演员张云雷的微博超话阅读量达311.3亿,相关帖子

216.3万,甚至比很多一线流量明星还高。这些粉丝还主动打榜、反黑,就算互相“开撕”也并不罕见。

随着粉丝趋于“饭圈化”,相声演出现场也有粉丝应援。2018年有粉丝拍到张云雷的演出现场,观众们自带荧光棒,将剧场照成一片绿海,把相声演出变成了演唱会。

还有不少人做起了粉丝生意,出售“德云男团”的签名照片,或是出售某德云社演员的电话号码。

在第一期《德云斗笑社》节目中,当看到秦霄贤获得观众评分第一后,郭德纲意味深长地对这位1997年出生的弟子说:“这就看出来,可见干咱们这行,和艺术没有关系。”

相声拥抱流量,偶像路线能走多远?

当相声演员走起偶像路线,南京相声人钱麟有些担忧:“虽然说现在在很多相声演员乘上了流量的大潮,但是这波浪潮究竟能持续多久呢?我的态度是悲观的。因为流量是虚的,只有作品才是实的。”

在钱麟看来,网上一些特别火爆的相声段子,都没能真正代表当下,不管是内容内涵,还是文学艺术,或者是思想高度,跟之前一些老艺术家比起来都差得很远。

“南派相声和北派相声并不相同。”钱麟告诉记者,夫子庙是相声三大发祥地之一,同北京“天桥”、天津“三不管儿”齐名。南京观众不像北方地区的观众,

爱琢磨俏皮话的滋味,所以笑点会编得更密集、包袱更脆。很多北派相声团体来到南京“掘金”,都必须学着“把点开活”。“但是,现在年轻的观众好像并不在意这些了。”

南京大学文学院副院长、教授苗明却对相声的“饭圈化”抱有另一种看法。他表示,相声要想发展必须顺应时代的潮流,走偶像派路线未必是一件坏事。因为“相声不仅是一种民族传统艺术,也应该是一种当代年轻人释放压力的休闲方式。偶像派使得相声年轻化,从而出现了很受追捧的场面,这恰恰也说明了传统艺术还有生命力,还有很大的发展空间”。