

坚守传承传播使命，提升融合出版水平

凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇



凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇在凤凰作者年会致辞

现代快报:此次凤凰作者年会期间召开了“凤凰原创文学论坛”，作家、评论家、专家济济一堂，共话原创。请问在原创文学方面，凤凰集团有什么具体的举措和规划？

梁勇:举办凤凰作者年会，从某种意义上说，其实也包含了强化原创精品的工作。作者是出版社最大的财富，利用年会这个平台会集作者，加强交流沟通，同时也是向作者展示我们的诚意和实力，以期吸引更多的有实力的作者加入凤凰大家庭。在年会之外，我们还还为作者搭建一个超越时间和空间限制的平台，并为此制定了相应的政策，推出了一系列的举措。

一是资金扶持。在资助、奖励内容生产的基础上，进一步出资设立“凤凰文学奖”，最高奖励50万。

二是平台打造。进一步提升打造曹文轩儿童文学奖、东方娃娃原创绘本大赛、凤凰作者年会、凤凰读书会等高端平台，通过平台孕育精品。

三是全流程对接。让编辑参与选题策划，组织各类营销宣传活动，利用集团的出版、发行、传媒等资源，为作者提供更好的服务。

现代快报:凤凰用心搭建了平台，效果如何？请从这两年的出版实践来谈谈。

梁勇:凤凰集团人文社科、文学艺术、古籍文献、科普生活、教育出版等方面特色鲜明、优势突出，在全国五个一工程奖、中国出版政府奖、中国好书等国家级奖项评选中斩获颇丰，位居全国出版集团前列。举一些例子，比如，儿童文学作品、作家韩青辰的《因为爸爸》，2019年获得五个一工程奖；《英国通史》获得中华优秀出版物奖；凤凰连续两年有三本书入选中国图书评论学会与央视联合授予的“年度中国好书奖”，2019年有《吾国与吾名》《大水》《说戏》，2020年有《我心归处是敦煌》《莫砺锋讲唐诗课》《嘉卉》；2019年，《拙话》《敦煌本纪》入围茅盾文学奖提名前十。

现代快报:凤凰集团一向重视主题出版，每年都有不俗的成绩，明年是中国共产党建党100周年，围绕着主题出版有什么精品出版计划？在接下来的“十四五”期间，又有什么出版计划？

梁勇:围绕庆祝建党100周年这一重要时间节点，我们提前规划、重点部署，储备该类选题22种。同时，结合凤凰旗下各出版单位的专业优势，找准切入点，打造一批具有不同特色主题出版选题。例如，《中华苏维埃共和国史》《赢得人心的较量》《1949决战京沪杭》等原创社科选题；以儿童为视角的《太爷爷的秘密》《新四军红色经典故事》等一批原创儿童文学；侧重艺术设计艺术理论的《中国共产党与百年新美术运动论纲》《设计的使命——中国共产党领导中国工业化进程中的设计》；长篇报告文学《心中的旗帜》等。此外，还策划推出人文社科选题《我心归处是敦煌（青少版）》《中国共产党党内监察制度建设历程与思考》《江苏革命先驱事迹连环画》等。

“十四五”期间，我们将进一步重点实施凤凰原创文学出版工程、凤凰原创学术出版工程、凤凰原创科普出版工程、凤凰原创教育出版工程，以此强化我们的原创精品建设。我可以列一个长长的书单计划出来，儿童文学方面，比如黄蓓佳《太平洋、大西洋》、高洪波《我的名字有点怪——大咖有话说》、梅子涵《梅子涵图画小说系列》等。名家名作方面，如苏童《咸水塘史》、叶弥《激流图卷》、须一瓜《五月与阿德》等。原创学术项目方面，《中国哲学通史》《江南文化通史》《夏史九讲》等。古籍方面，《十三经注疏正字》校注、《宋元杜甫诗注从刊》等。另外，我们的“运河文化出版及开发工程”有60余种选题，都将于“十四五”陆续推出。

现代快报:凤凰集团今年入围了“2020全球出版五十强”第11名，位居全国第一。请您介绍一下凤凰在国际出版方面的情况。

梁勇:集团全力推进出版和资本“走出去”，在版权输出、实物出口、资本“走出去”等方面不断取得新成绩。通过海外输出渠道的建设，凤凰集团在“十三五”以来将版权输出至30多个国家，凤凰出版国际影响力显著提升。我们有不少版权输出的经典案例。曹文轩作品《青铜葵花》至今印刷逾300次，销售数百万册，被译介到韩国、法国、德国、意大利、印度等19国，获得英国笔会奖、美国“弗里曼图书奖文学金奖”等国际奖项，成为世界级童书精品。《回到马克思》已经输出英文、韩文、俄文、阿拉伯语等多种语种，入选“2018年度输出优秀图书”，其俄文版入选2016年度“国家社科基金中华学术外译项目”。《China Today》入选2019中宣部“庆祝新中国成立七十周年重点选题”，版权输出美国、西班牙、法国、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、伊朗六个国家。

现代快报:凤凰集团涉足的出版领域很多，并且在很多门类都取得了不俗的成绩，请问是怎么做到的？

梁勇:我想主要得益于几点。一是高度重视导向问题，坚持社会效益优先。我们完成了对旗下各家图书社社会效益考核的审核，高度重视主题出版，收到了很好的效果。二是做好强化定位、促专业化、调整结构的工作。集团出版单位涉及的人文社科学术出版、科技出版、文艺出版、少儿出版等门类实际上专业性都很强，各出版单位务必明确出版定位和细分门类，加强垂直化专业化发展，坚持有所为有所不为，努力形成全覆盖的内容生产体系。三是做好编委会动态论证，提升凤凰集团重点项目出版水准。编委会评审集团各类重点项目将进一步严格把握导向和质量，提高门槛、宁缺毋滥、少而精。强调把握好专业定位、质量、原创、精品几个要点，特别是把导向管理落在重点出版物中，落实在出版全流程中。四是大力扶持原创精品生产，加强动态评审，内容生产资助奖励到位。2019年，编委会对主题出版精品、规划项目和重大工程、全民阅读类选题等实施动态论证，努力扶持精品生产体系，最大程度确

保凤凰集团精品生产获得双效。

现代快报:我们知道，当前大众的阅读方式发生了很大变化，越来越多的人通过数字媒体进行阅读。凤凰这么多的精品内容，如何能够更好地与数字阅读方式相结合？

梁勇:你说到的问题，正好触及到出版业当前的热点课题——融合发展、转型升级，这对于出版业应对数字化时代挑战具有重大意义。因此，在制定凤凰集团的发展战略时，紧随内容创新战略，我们将融合发展作为第二位的集团战略。在我们充分占有好作者和好内容的基础上，要通过融合发展，创新升级内容开发方式和传播方式，充分适应数字化时代读者的阅读方式，使好内容获得更大的增值空间。

我们将进一步加大融合出版工作的力度，在对过往融合出版工作系统总结，在对未来行业内外趋势认真总结基础上，着眼于对未来3-5年集团融合出版工作的通盘规划，我们制订了集团融合出版精品生产体系建设计划。在此基础上，确定了凤凰书苑等四个融合出版重大平台项目，以及一批能充分发挥出版社专业化优势的特色项目，集团将充分整合资源，使用专项资金对这些项目予以重点支持，力争用三年左右时间使集团融合出版工作再上一个新台阶。

现代快报:谈到数字阅读，势必涉及平台的建设，这方面凤凰有什么举措？

梁勇:今年开始，我们集中各家出版社的力量，建设凤凰融合出版的旗舰平台凤凰书苑，汇聚凤凰电子书、有声图书、有声荐读、知识服务等方面的丰富内容，通过手机App、小程序等载体，建设成为凤凰精品图书的宣传推广和网络营销平台。同时，我们也推动出版社建设专业性的自媒体平台，比如集团职教出版公司建设的凤凰职教微信公号，在职教领域紧贴职教学生专升本深造需求，取得了很好的效果，目前用户数已经接近80万，并取得较好的收益。下面，我们还将围绕中医、健康服务、儿童文学、外国文学等我们的优势出版领域，再建一批特色自媒体平台，助力优质内容的传播。

现代快报:作为一家品牌出版集团，在进行产业链延伸的过程中，强大的出版资源和市场份额，是依托，也是显见的优势，但相信还是会遇到可知和未知的挑战，如何应对？

梁勇:挑战是巨大的，但如果能积极地正面应对并攻克，那么挑战越大，机遇也就越大。就挑战而言，比如，我们的产业规模还需要扩大，针对互联网流行文化的切入还需要加强，运行机制方面还要创新，等等。

意识到了差距，我们也有相应的举措来弥补差距。比如，凤凰有条件的出版单位正在尝试组织的人员的重构，打破以纸质书为中心的定式；同时，注重引进技术人才，建设专门的技术部门。我相信，只要我们把自己的短板补上，挑战就会成为机遇。

2020年10月23日，第二届凤凰作者年会召开，作家、学者、传媒专家齐聚南京，共论出版。“金凤凰”颁奖典礼、凤凰原创文学论坛、凤凰精品图书展、“名家·名著·名票”藏书票展、“东方娃娃绘本奖”优秀作品展，以及各类形式丰富的凤凰读书会活动为年会注入脉动不息的活力，继2019年首届凤凰作者年会之后，再度成为出版界年度文化事件。

在年会举办之际，现代快报记者专访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇，见证凤凰集团近年来的出版成就，并探秘凤凰集团未来的融合出版发展之路。

现代快报+/ZAKER南京
记者 白雁/文 赵杰/摄