



小康时代,我们怎样旅游?

嘉宾、大咖云集盐湖城,共话中国景区未来

未来已来,景区可期!昨天上午,“2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛”在常州市金坛茅山旅游度假区·东方盐湖城正式开幕。

此次活动由中国旅游研究院、金坛区人民政府、常州市文化广电和旅游局共同主办。围绕“小康旅游品质体验”这一主题,在为期3天的时间里,与会嘉宾们通过主题演讲、主题发布、主题论坛、圆桌论坛、会客厅等系列环节,面向新需求,培育新动能,探讨全面建成小康社会后的旅游景区/度假区发展新思路,通过市场导向的内容创造和技术创新之路,引领中国景区/度假区高质量发展,走向小康旅游新时代。

张敏

景区未来由人民向往的美好生活决定

会上,中国旅游研究院院长戴斌作了题为《未来景区·中国梦》的主旨分享。戴斌表示,刚刚过去的双节长假,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。与端午节假期相比,恢复进度分别提高了28个和39个百分点。“从这些数据看出,旅游消费信心已经全面恢复,旅游发展潜力正在全面释放。依托国内超级大市场,我国旅游经济已经进入疫情



大会现场 主办方供图

防控常态情境下全面复工复产复产新阶段。”

“今天的局面来之不易,未来景区走向何方?”戴斌表示,“酒店是用来住的,景区是用来游的。小康旅游时代需要什么样的景区,是人民向往的美好生活所决定的。游客关注的不是你有多少个A,门口有多少个牌子,而是那片空间有没有温暖的生活和向上的力量。在全面建成小康社会的时代,只要能够听到市民和游客欢快的笑声在林中飘浮就好,至于叫公园,还是叫景区,真的不是很重要。只要我们坚决贯彻以人民为中心的旅游发展理念,沿着普惠、绿色和数字化的目标不断前行,小康旅游景区梦就一定能够实现!”

“小即是美”将成旅游产品趋势

在主题发布环节,《中国旅游景区发展报告(2020)》对外发布,中国旅游研究院产业所战冬梅博士代表课题组对报告进行了解读。

根据报告,文旅业态呈现出一系列新趋势:夜间旅游产品是景区发展的新蓝海,冰雪旅游、避暑旅游进入高速通道助推相关景区提质发展,红色景区、文化类景区对游客的吸引力日渐增强,生态类、休闲度假类景区日益受到游客关注,乡村旅游转型和提质发展成为景区发展的新机遇。

报告分析认为,过去的一年景区观光游占比首次上扬,文化类景区持续升温,夜间旅游快速增长,游客追求更高质量的景区体验,“小即是美”将会成为未来景区旅游产品开发的趋势,国有景区门票降价也势在必行。

“在小康旅游时代,景区振兴绝不是要回到过去,而是要面向未来。”战冬梅表示,小康旅游时代,景观之上的美好生活将是景区复苏和振兴的方向,文化和科技是旅游景区发展的动能,景区不仅是自然空间和历史遗址,更是生活空间和当代场景。景区振兴任重道远,需要景区人的力量、智慧、责任和担当,才能走出高质量发展之路。

吴建兴承包的328亩水稻喜迎丰收 因爱好种田,他成了“农业专家”

10月20日,常州经开区的横林镇狄坂村收割机奏响“秋收旋律”,328亩水稻喜迎丰收。大型的收割机在田垄间来回折返,田间稻子颗粒饱满,一派丰收景象。这也是今年常州经开区第一批收割的水稻。

“今年是个丰收年,亩产能有1000多斤!我们村这高标准农田内土质深厚,日照充足,常年水流灌溉充足,所以生产的大米细软而香甜。”吴建兴将收割机靠岸,指着身边的谷袋子说。收割机一靠边,等候在田边的农户立即起身,双手撑开麻袋对准收割机后方的长管,一粒粒稻谷从中倾泻而下,不到3分钟,就装满一拖拉机。

赵艳 姚辉 陆文杰

机修工承包300多亩农田

上世纪80年代,随着“苏南模式”的兴起,村民们纷纷“洗脚上岸”,进城打工经商。吴建兴却放着好好的机修工不做,从厂里回到田头,承包起了村里300多亩农田,开起了手扶拖拉机为村里犁田。

在进村大道创业路南侧,吴建

兴开了家新亚农机服务专业合作社,有了整套的农机设备,吴建兴动起了自己种田的念头。2005年,他承包了村里170亩粮田,种植水稻和小麦。从此,他一发不可收,直至把村里的粮田全部承包了下来。服务农业生产确实辛苦,农忙时,不但白天没有歇,晚上也睡不着了。

因爱好他成了“农业专家”

吴建兴的田种得好,离不开他的揣摩与钻研。不管夏日炎炎,还是数九寒冬,他都喜欢一个人在田间转,看稻麦长势,预防病虫害。经过数年探索和试验,吴建兴在种植稻田上积攒了丰富的经验,人们都称他是“农业专家”,常有人来向他讨教种田经。

如今,刚收上来的稻子一送到合作社内,两台10吨级的粮食烘干机就开足马力进行烘干处理,机器烘干是粮食生产全程机械化的最后一个环节。目前,合作社已拥有拖拉机、插秧机、收割机、捆草机等机械设备,实现了从播种到收割的全程机械化,每年服务周边500多亩土地的粮食生产。

“他就是个喜欢和泥巴打交道的人,别人看着辛苦,他却当成是一种爱好,乐此不疲。”村民习惯这样评价吴建兴。

前三季度外贸进出口1736.7亿元

常州海关发布推进稳外贸稳外资七大举措

10月21日,常州市政府新闻办举行发布会,常州海关通报该市前三季度外贸进出口情况以及常州海关推进稳外贸稳外资工作七大举措。

常州海关相关负责人介绍,前三季度该市实现外贸进出口总值1736.7亿元,比去年同期(下同)增长0.2%,其中出口1287.5亿元,下降0.4%;进口449.2亿元,增长1.8%,贸易顺差838.2亿元。截至目前,常州地区共有海关高级认证企业40家,位列南京关区第二。今年1-9月,常州签发各类原产地证书5.47万份,签证金额29.65亿美元,签证量和签证金额列南京关区第一。

刘国庆

在昨天的发布会上,常州海关发布了推进稳外贸稳外资工作七大举措:

聚力抗击疫情,保障防控物资快速通关。依托长三角海关协调联动机制,保障一体化方式申报的物资快速通关;强化出口防疫物资质量安全监管;将进口疫情防控物

资、企业生产急需进口的机器设备与原材料、保障民生供应的进口农产品、食品等纳入快速通关绿色通道,确保“不延迟一票”。

助力复工复产,帮扶企业解困纾难。推广应用“海关行政审批网上办理平台”;加强对国际贸易政策的监测和预警,开展针对性帮扶;支持钢木家具等“宅经济”产品进一步扩大市场份额,帮扶螃蟹、银鱼、牛蛙等特色农产品拓展海外市场;促进消费品扩大进口,加快溧阳进境种猪隔离检疫场设立审批手续,保障种猪等优质种质资源安全引进;支持地方跨境电商业务发展,启动B2B出口业务试点,支持跨境电商企业海外仓建设。

深化通关改革,优化通关流程。推进落实“两步申报”“两段准入”“两轮驱动”“两区优化”等通关便利改革、提高各环节作业效率;推动常州综保区、武进综保区在全省率先启动南京海关特殊监管区域监管模式改革,推行无感卡口、分类管理、概要申报等创新举措,吸引更多企业入区发展。

压缩通关时间,提升通关效能。积极推广企业“提前申报”、进口铁矿“依申请检验”、优化危险化学品及其包装检验模式、推进机

电类商品检验模式等措施,配合地方落实进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”模式;落实上级部门优化出口“科学随机”布控结构相关部署,优化鲜活产品、短货架期进口食品的检验检疫流程。

降低通关成本,服务企业减负增效。严格执行收费清单管理制度,做到清单之外无收费;积极对接装备制造、新能源与新材料、输变电设备、生物医药等常州特色产业,落实先进设备、关键零部件和原材料进口减免税政策;开展对美加征关税市场化排除;开展AEO认证“一对一”精准培育,推进常州地区认证企业数量有序增长。

加大科技应用,提高监管信息化智能化水平。全面推进国际贸易“单一窗口”标准版应用,配合推动“单一窗口”功能由口岸通关执法向口岸物流、贸易服务等全链条拓展,推广应用报关单信息、舱单运抵报告状态订阅推送功能。

加强机制创新,助推开放型经济健康平稳发展。推进落实《海关支持长三角区域一体化发展重点举措》,推动开展税收征管、风险防控、物流监管、保税监管、执法服务等一体化监管合作;支持口岸扩大开放,推动地方综合港务区发展。



这个校运会,嗨了

10月20日,常州旅游商贸高等职业技术学校举办“野蛮其体魄,五美其人生”第十一届校运会暨第七届运动嘉年华开幕式,一场长达两个小时精彩纷呈、创意无限的巡游展演,让在场的师生和家长看完直呼过瘾。

王海燕 陆文杰 文/摄

“荆溪妈妈故事团”启动

昨天,常州市荆川小学(常州市教科院附属)2020级“荆溪妈妈故事团”正式启动。

据了解,“小乔亲子阅读”创始人乔磊女士是荆川小学的家长,她依托学校平台在2019年创立了“荆溪妈妈故事团”,从此,一批有爱心的“故事妈妈”走上讲台,为孩子们讲故事,受到了低年级孩子们的喜爱,一个又一个闪烁着温情的故事承载了一个又一个“故事妈妈”的“担当”。

启动仪式上,乔磊女士为新加

入的2020级“荆溪妈妈故事团”新团员颁发了聘书。二七班曹若瑄的妈妈作为“妈妈故事团”的成员,跟家长们分享自己在班级讲故事的经历。这位“故事妈妈”说:“我非常享受给孩子讲故事的过程,更加享受孩子带给我的感动。我们一定要相信,一个好的故事带给孩子们的快乐的能量,远比一根棒棒糖多得多。而一个好的故事在孩子们心中埋下的种子,则会在某一时刻生根发芽,开出灿烂的花来。”

巢丽萍 张敏