

11.11



打折规则更简单,直播带货占C位

“双十一”火爆启动,消保委提醒要理性消费

“昨晚看直播了吗”“抢到了吗”,距离“双十一”还有一段时间,可无论茶余饭后的闲聊,还是微博话题热搜,“双十一”都妥妥坐上了C位。电商平台提前吆喝,把购物“节”打造成了购物“季”。与此同时,办晚会、开直播、抢红包、发补贴……各类营销手段齐上阵,有重复也有翻新。不过,对剁手党来说,省钱、便宜才是他们对“双十一”最直接的期待。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜 潘荣

平台晒战绩

天猫预售一小时 参与人数同比翻倍

“这么早就开始‘双十一’,严重拉长了我花钱的战线。”很多剁手党表示,他们的“双十一”是从10月20日晚、21日凌晨开始的,各大购物平台的直播带货已经吸引了一大波流量。

现代快报记者了解到,尽管苏宁官宣“双十一”要到10月26日,但目前已有消息称苏宁厨卫家装预售开抢,今年“双十一”补贴1个亿。10月19日,京东发布消息称,今年“双十一”活动从10月21日正式开启,截至11月11日,为期22天。天猫还提出了“‘双十一’比往年多3天”的概念,其中11月1日至3日是第一波;11月11日是第二波,将“光棍节”变成“双节棍”。同时,线上线下也互动起来,支付宝今年将首次以数字生活开放平台身份参加“双十一”,通过打造“城市生活主会场”,帮助餐饮店、菜场、小超市、电影院等线下服务业迎接这一波消费复苏热潮。

刚刚开启的“双十一”,已经给电商平台带来漂亮的成绩单。21日,各平台就开始晒战绩:天猫数据显示,10月21日“双十一”预售开启1小时内,参与人数比去年同期翻一倍多,300多个品牌的预售成绩超过去年全天成交额。京东“双十一”也是10月21日开启,当天京东自有品牌日上线一小时,京东京造的成交额同比2019年品牌日增长超过200%。

规则更简化

不考数学不烧脑 满减打折比较多

往年购物节各种纷繁复杂的算法,让很多消费者吐槽:“‘双十一’像是一场奥数考试,我只想知道买什么最划算”“虽然有许多想买的东西,但各种杂七杂八的规则成功劝退了我……”

今年玩法规则出炉后,记者发现,多家电商平台更强调简化,让买买买更简单。南京市民刘燕燕告诉记者,她已经研究了今年的“双十一”规则,生怕错过任何一个薅羊毛的机会。“今年不玩烧脑,不考数学了。”她很庆幸地说。有的平台直接可以看到优惠后的价格,不用自己拿着计算器进行各种复杂的计算,“现金补贴可以直接领。”

现代快报记者了解到,天猫平台今年“双十一”发超300亿现金补贴,用户领了现金补贴之后可以直接在下单时使用,有些订单还可以返现,优惠规则比往年简单了不少。此外还有“不用领津贴,满300直接减40”“天天领5折券和大额券”等活动。京东平台上,除了跨店铺、全品类可用的头号京贴,商品页面有“预估到手价”的设置,消费者不用复杂计算,优惠后的价格一目了然。

不过,也有消费者说并未明显感觉到规则简单,是否便宜也还要“等等看”,因为距离11月11日还有不少日子,平台是否真的玩法简单不搞“套路”,需要时间检验。

直播玩法多

边看直播边下单 成为更多人的选择

“刚在淘宝直播下完单,太热闹了,不知道的还以为过年了!”10月21日零点刚过,有网友发微博这样说。随着“双十一”活动提前开启,消费者也化身“熬夜党”,开始看直播、领优惠券、付定金,买买买。直播带货的玩法也越来越多,比如天猫推出5折买房买车,还有300明星、400总裁上淘宝直播带货,京东联合脱口秀演员李诞、李雪琴等办了一场《京东脱口秀大会》等,让电商直播更热闹。

“我两部手机同时打开,一部看李佳琦,一部看薇娅。”白领小周告诉记者,她看直播看到21日凌晨1点,“买了一个护肤品套装,还有些洗发水、沐浴露之类的生活用品。”小周说,她本以为主播会发很多优惠券,但发现价格优势并不大。她付了350元定金,下单了一套3480元的护肤品套装,“直播间会送很多小样,这样看的话,比较划算些。”

现代快报记者了解到,21日,短短10分钟,淘宝直播引导的成交就超过去年全天。据悉,仅美妆一个行业,就有12个单品在淘宝直播1小时过亿。

提醒

消费要理性! 避免盲目下单、过度囤货

“双十一”的玩法花样越来越多,目的只有一个,那就是吸引消费者买买买。而无论平台发布什么规则和玩法,消费者也只不过是希望能简单地薅羊毛、捡便宜。

这么早就开始了“双十一”的买买买,万一提前买贵了呢?“听主播说这款床垫是5折,我刚好需要就买了,觉得捡了个大便宜。”白领小徐说,她10月21日凌晨在直播间买了一款价格2000多元的泰国进口乳胶床垫,但今年“双十一”时间跨度很长,不知道后面是不是会更便宜。现代快报记者了解到,有些电商平台推出“保价”商品,在一定时间内买贵了就退差价,但消费者也要仔细了解相关规则,以免发生不必要的纠纷。

其实,每年“双十一”“618”等购物狂欢节,也是电商

平台各种纠纷案件的高发期。消保委等部门多次提醒,建议消费者根据实际需要合理选购,不要掉进商家优惠陷阱盲目“剁手”、过度囤货,产生非理性消费行为。

记者了解到,在国庆长假期间,长三角消保委联盟共计受理网购类投诉1739件,占各类消费投诉的19.54%,其中电子电器类产品投诉靠前。在这些网购纠纷中,涉及到的主要问题包括:展示不符合实际的文字描述、图片、视频;直播宣传优惠未能兑现;售后服务缺位;快递送货存在迟缓、丢件情况等。

为此,消保委提醒广大消费者,在电商平台购物要注意留存好相关的聊天记录、商家承诺内容、购物单据、订单信息等,便于产生纠纷时进行维权。一旦自身权益受到损害,及时向12315、消保委或其他相关部门投诉举报。

盐南高新区绿化养护提升,建设美丽城市园林

9月26日,秋高气爽,江苏辰海园林工程有限公司在盐城小清河绿化养护区进行香樟补植,乔木、球类修剪,现场绿化大大提升。

在主管部门城南规建中心指导下,该司对中间绿带,两侧路肩、杂草、死角进行清扫,除尘浇水,执行环境整治,实行高标准,精细化养护,为快速推进绿化,建设美丽城市的园林而努力。



视觉中国供图