

从《家乡》出发 看乡镇影院里的电影梦与烟火气

“国庆8天，我们这里最受欢迎的是《我和我的家乡》……网上有人说看这部电影笑了168次，我数了，真有这么多了。”作为一名90后、影迷以及乡镇影院经理，陈汉觉得自己见证了历史，看到了中国电影市场在国庆档全面复苏，以及这种复苏带给乡镇影院的蓬勃生机。

而乡镇影院的蓬勃生机也正在反向推动着中国电影市场的全面复苏。

2020年国庆档期(10月1日至8日)，全国电影票房共产出39.52亿元。据江苏省电影局初步统计，国庆档期江苏电影票房共产出4.02亿元，占全国总票房10.2%，恢复到去年同期的88%，吸引1038万人次观影。

《我和我的家乡》(以下简称《家乡》)“夺冠”国庆档，累计票房18.77亿元。现代快报记者注意到，10月1日至8日，江苏影迷共为《家乡》贡献了1.96亿元的票房，观影总人次超506万，票房贡献全国排名第一！

现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静
见习记者 李艺衡



年轻的观众到影院看《我和我的家乡》

90后乡镇影院店长

这里藏着他的热爱与梦想

1992年生的陈汉，是江苏宿迁蓝海泗阳中央影院的店长。他之前在幸福蓝海总部工作，长期出差让他萌生了一个念头：回家乡工作，结婚生娃。陈汉回到宿迁一年后就结婚了，现在又多了个身份：一个9个月大孩子的爸爸。

“我喜欢看电影，所以我想一直和电影打交道。”在家门口的乡镇影院工作，也算是满足了影迷陈汉的热爱与梦想。

陈汉所在的影城共有5个放映厅，766座。影城于2016年12月正式开业，2019年全年服务顾客约24万人次。

经历了疫情暴发后长达半年的停业，陈汉和同行们对于国庆档的到来是憧憬的。最终，国庆档的票房表现远超他们的预期。

《家乡》是陈汉所在影院的票房冠军。这部影片是去年大热影片《我和我的祖国》的姊妹篇。

“值回票价！”一位走出影院的观众这样告诉陈汉，没想到家门口的影院现在条件这么好，不比在大城市看电影的感受差。“有种看小品的感觉，笑得不行。”另一位影迷给《家乡》打了9分的高分。

陈汉发现，看《姜子牙》的主要是年轻群体，《家乡》《夺冠》等大多是一家人过来看。“我们影院在居民区，所以还是这种合家欢电影更受欢迎。”

城市归乡人

“我想让影迷在家门口看艺术电影”

蔡伟民也是个归乡人，在城里的电影院工作几年后，他回家当起了乡镇影院的店长。

他所在的昆山陆家镇中传影城，2014年12月正式营业，有1312座，在昆山地区29家影城中票房稳居前列。这家影院还加入了“艺术电影联盟”。

镇上来看艺术电影的人多吗？蔡伟民说：“虽然放艺术片来看的观众不多，但还是会有几个固定的影迷来看，我不知道他们叫什么名字，但脸都记得特别清楚。就算只有一个人来看，我们也会继续放，因为我想让居民在家门口就能看艺术片。”

因为疫情，2020年成为非常特殊的一年，停业期间影院处境艰难，蔡伟民说，他们受到了很多帮助，有来自电影主管部门的，也有来自社会各界和普通影迷的。“复工之后都好起来了，国庆来了，一切都正常了。”

蔡伟民还记得，10月1日店里排片，《姜子牙》和《家乡》各占39%。“2号之后，《家乡》观影反响更好，我们就做了调整，《家乡》占比更高一些，3号开始《家乡》票房是最好的。我们影院在工业区，周围打工的人比较多，所以可能还是喜剧片更符合观众的观影期待。”

《家乡》为何能“夺冠”

小镇青年与乡镇影院彼此成就

“乡镇影院在《家乡》的票房反超，最终领跑国庆档的进程中起到了前所未有的作用。”知名电影学者黄望莉教授说。

现代快报记者从江苏省电影局获悉，截至目前，江苏全省拥有乡镇影院267家、银幕1449块。这267家乡镇影院的国庆档票房6663万元，占全省总票房16.6%；放映电影6.36万场，占全省放映场次的24.2%；观影189.41万人次，占全省观影人次的18.2%；国庆档期间，乡镇

影院排片前三的分别是《家乡》《姜子牙》和《夺冠》。

可以说，小镇青年与乡镇影院是彼此成就的。

黄望莉教授表示，随着生活质量的提升，低线城市中的“小镇青年”更加注重精神上的满足。“他们其中一部分人是在大城市工作过的，生活习惯也逐渐向大城市人们的消费习惯靠拢，观影需求正是他们迫切需要的。中国电影工业化发展也是更多乡镇影院出现的契机和建设意义所在。回乡过节的人、镇上的居民、周围的工人，他们的观影需要，成就了乡镇影院的发展与壮大。”

乡镇影院的未来

电影市场新的增长点

除了常规院线电影的放映外，乡镇影院也在进行着多样化的尝试。有的乡镇影院组织万人观影、公益放映等活动，针对环卫工人、志愿者以及农民工等推出惠民观影；有的乡镇影院加入了“人民院线”“艺术联盟院线”，在同本院线影片的同时，也补充一些主旋律影片和艺术片，丰富了小镇居民的观影选择。

目前江苏乡镇影院覆盖率已达21.5%，未来，江苏将争取用三年时间建设500个乡镇影院，构建覆盖全面、分布合理、设施完备、惠及群众的乡镇影院建设发展格局。

不仅如此，江苏还将切实推动农村电影供给从“有没有”向“好不好”转变。

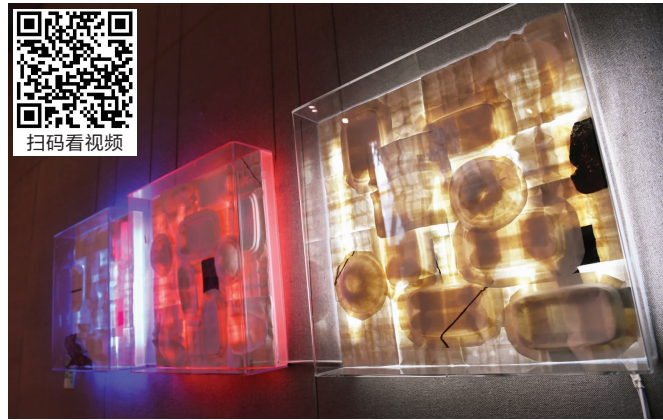
江苏省电影局相关负责人表示，2019年12月，中共江苏省委宣传部下发了《关于明确乡镇影院建设标准及补助条件的通知》，符合相关标准并且是所在乡镇建设的首家影院的，可以申请国家级的江苏省级电影事业发展专项资金补助。“加快推进乡镇影院建设，不仅可以为群众增加丰富文化生活的场所，未来，也必然会成为电影市场一个新的增长点。越来越多、越来越好的乡镇影院，可以让农民、打工者、回乡的人在家门口获得更好的观影体验，看到更多新片、大片、好片，拥有更多文化体验感、获得感、幸福感。”

书画界新星组团“秀”才艺

一张纸也有无限可能



扫码看视频



马蕾作品《物体-1》 现代快报+/ZAKER南京记者 牛华新 摄



紫金文化艺术节
ZIJIN CULTURE & ART FESTIVAL

快报讯(记者 宋经纬)昨天，2020紫金文化艺术节“艺动青春—江苏优秀青年美术、书法家提名展”在江苏省现代美术馆开展。该展由江苏省委宣传部、省文旅厅和省文联共同主办，是2020江苏紫金文化艺术节重要活动之一。现场，20名来自江苏的优秀青年书画家带来一场“才艺秀”。

据介绍，本次展览遴选了来自江苏各地的20名优秀青年书画家，都是省委宣传部确认的紫金文化优秀青年人才，美术类还必须入选过全国美展。“这个阵容可以说是我省80后90后青年美术家书法家的豪华阵容，代表了江苏美术书法事业的生力军。”江苏省文联党组成员、副主席、书记处书记刘旭东说，160件书法、国画、油画、漆画等多个门类作品，集中展示

了艺术家们近年来的精品力作。展览中，现代快报记者看到不少有趣且具有“实验性”的作品。看似几个纸盘堆叠，但褶皱中却能发现属于它的强大力量。“这幅作品叫‘物体-1’，它所呈现的是物体放大后的一种状态。”生于1992年的艺术家马蕾毕业于南京艺术学院，她还向记者介绍了另一个作品——一张皱皱巴巴的黑色“纸张”。它原本只是一张普通的纸，通过技术固化，把纸张的纹理保留下来，仿佛是对传统、惯性思维的一次重新表达。

相较于马蕾的“实验性”，80后王顾宇的国画作品显得更加传统，但笔墨之间却藏着“新”的内核。作品《中华国资 苏工制造》以旧厂房为主题，6幅不同大小的国画作品拼接，远远看去，好像电影分镜，作品格调高远。

现场，张平静、杨静、曾春平、刘建、黄鑫、范潇、吴健华、陈鹏等青年艺术家的作品，也获得嘉宾和观众“点赞”。本次展览到10月14日结束，想看的朋友要抓紧哦。

南京读者“节日”福利到！
在线选新书，图书馆买单还包邮

快报讯(记者 刘静妍)昨天，由南京市文化和旅游局主办、全市14家公共图书馆共同承办的“书香金陵”——第二届南京市公共图书馆读者节开幕，开幕仪式暨“阅美”分享团展演在金陵图书馆举办。这场开幕式，也是读者的“聚会”。作为南京市公共图书馆2019至2020年度的“阅读之星”，各公共图书馆图书借阅量最大或参加阅读活动最多的读者获表彰。

还有读者福利等你领取！金陵图书馆作为南京市级公共图书馆，联合各区图书馆共同打造了“书服到家”全市统一信用网借平台，让借书像点外卖一样方便。读者节日期间，还将开启线上“你选书，我买单”服务。读者可以在线上免费下单买新书，“南京共享图书馆”快递送书。读者节日期间，每日设置50个名额，借书邮费全免，还能抽奖领取金陵专属免邮福利卡，借书、还书都可使用免邮券。

除了在线选书，你也可以到实体书店“借书”。“你选书 我买单”项目与南京出版传媒集团合作，新增青春书店、文都书店和新

书吧三家场所，供读者“所见即可借”。也就是说，南京共享图书馆的读者到上述三家新增书店，以及新华书店新街口旗舰店和凤凰国际书城，使用读者证就可以借到心仪的新书，由图书馆买单，看完后按要求归还即可。

即日起至11月8日，第二届南京市公共图书馆“读者节”期间，还有百余场文化活动等你参与。全市公共图书馆馆长将集体发声、荐读。十余场文化、文学讲座将深入南京各街道社区。还可以关注各图书馆的微信、微博与抖音平台，参与线上互动。

读者节期间，恰逢第36届国际盲人节，而视障读者一直是图书馆关爱的对象。金陵图书馆为此专门推出“双预约”服务，即视障读者预约到馆，或馆员预约前往视障读者家中，根据阅读需求提供文化服务。

此外，金陵图书馆的读者“微积分”项目，还将开启借积分兑换书香奖品的新通道。这些服务都将在“南京共享图书馆”中逐步推广。



全家一起观影
均为受访影城供图