



1日-8日,35家重点零售企业实现销售6.13亿元

超旺的长假市场,你贡献了多少?

国庆叠加中秋、好天气叠加8天长假,给因疫情淡出的节日市场重新注入了生机和活力。大街小巷、公园景区、商业场所、农家郊外,到处都洋溢着节日欢乐热闹的气氛,市民和游客以食、购、娱、游不同的组合方式,为消费市场带来了一片兴旺。

朱鲸润

商贸企业举办了近百场丰富多彩的“双十一”大促精品配套活动,持续打造特色鲜明、业态多元的地标性夜间经济和线上消费集聚区,节日期间,无锡商业大厦、八佰伴、百联奥特莱斯等大型百货商场的国际精品、化妆品和服装销售增幅明显,销售额同比分别增长21%、31%、30%;大型电商当当网节日期间促销项目精彩纷呈,销售不俗,同比增长11.6%。

据无锡市商务局监测统计,10月1日-8日,无锡市35家重点零售企业实现销售6.13亿元,同比增长19%。13家大型连锁超市实现销售9545万元,同比增长5.5%。特别是欧尚超市瞄准烧烤旺季来临的特点,备足烧烤食材,结合试吃和满减等活动,吸引了大量顾客,国庆8天销售额同比增长近30%。

品质消费保持刚性,酒店业恢复较快

国庆节对品牌和汽车经销商是一个好契机,对计划购车的消费者来说显然将得到更多实惠。国庆车展让好多品牌的经销商制定出了前所未有的优惠促销政策,节日的汽车市场更偏向中高档车和日系车,宝马和丰田雷克萨斯等中高档汽车国庆期间销售增幅分别达36%和44%,表现出消费者对品质产品的需求仍保持刚性。

受疫情影响推迟的喜宴寿宴,集中到这

次双节期间补办,给上半年经营困难的酒店业带来了明显的恢复性增长。据无锡市商务局监测统计,10月1日-8日,无锡市26家餐饮企业共实现销售1.5亿元,同比增长19.7%,餐饮市场整体已基本恢复正常。受疫情影响,带客房的20家酒店共销售客房29677间1492万元,同比分别为-3.7%和-12.6%,降幅收窄,逐渐恢复至去年同期水平,其中7家酒店客房入住和营收已实现正增长。

食购娱游联动,带动消费增长

秋高气爽,满城飘满桂花香,各景点的花卉展和野趣十足的农家乐,吸引了大批市民和游客前往。据了解,锡惠公园长假前7天共接待游客26.8万人次,同比增53%。另据中石化无锡公司统计,无锡区域加油站长假期间汽油销售达15268吨,同比增27%,也间接反映出自驾出游人次超去年同期水平,对带动周边餐饮和购物消费的作用不容小觑。宜兴张渚等地的3家较大型农家乐国庆期间实现营收140多万元,同比增15%。

今年国庆黄金档的《夺冠》《我和我的家乡》《姜子牙》等优秀作品也吸引了不同年龄段的观众。据悉,位于市中心的大世界影城,为带给锡城市民更科技逼真的观影享受,赶在节前安装试映最新激光IMAX放映设备,前7天实现票房收入94.5万元,在满座率必须低于75%的防疫规定下,仅比去年同期减少5.7%,票房收入恢复增长已在路上。

5000人乐逛汽车城 成交金额1.5亿元

10月7日,无锡永昌汽车城十周年宠粉节VIP DAY活动圆满落幕。现代快报记者了解到,10月1日到10月7日活动期间,无锡永昌汽车城内节庆氛围热烈,在一系列的宠粉优惠活动刺激下,市民购车热情高涨,短短7日,进店访客量突破5000人,现场订单量近450台,成交额逾1.5亿元。

据了解,2019年汽车城全年销售额超23亿元,纳税近1亿元。受疫情影响,今年汽车销量出现下滑。为了提升各家车企销售业绩,汽车城将十周年系列活动贯穿全年,确保月月有活动,多措并举拉动汽车城消费。借“五一”小长假,举办“相约五一,百万钜惠”专属车展活动;利用广播、电台、高档小区灯箱等各种渠道、各类媒体对外加大宣传;在新吴区万达、花星球等地举办商超展。此次借十一黄金周举办十周年宠粉节,年末还将计划举办十周年年终大型庆典活动。希望通过系列活动进一步激发市场活力,加深消费者对永昌汽车城的印象,传递汽车城品牌文化。

在当晚的活动现场,六辆特价车型现场实力宠粉,最高宠粉让价高达11万余元。原厂车模、宾利雨伞、林肯拉杆箱等精品十元起拍,竞拍浪潮一波超越一波。现场八轮抽奖,金条、戴森吸尘器、爱马仕丝巾等奖品更是吸引了众多粉丝。

无锡永昌汽车城相关负责人表示,今后将以与国际接轨的运营理念和创新的营销手段继续开拓市场,努力将汽车城打造成长三角地区消费者看车、购车、养车的首选之地!

朱鲸润

三个字、两个标点,为啥暖遍全网?

无锡这处“无健康码通道”每天服务近1400人

近日,一位名为“青溪木韵”的网友发布一条关于无锡火车站开设无健康码通道的微博,并简单配文“无锡.善……”就是这样一条微博,在节日期间火遍全网。截至10月8日,该条微博已被转发3.7万次,点赞19.4万。“无锡不愧是一座充满温情和水的城市。”“一座城市的温度体现在,它是如何对待那些被遗忘的少数人。”……网友的评论更是暖心。10月8日,现代快报记者前往无锡火车站,寻找网友“青溪木韵”微博中提到的无健康码通道,其实无健康码通道设置了两处,分别位于无锡火车站的南广场出站口和北广场出站口。

尤力庭 文/摄



志愿者在帮助旅客申领健康码



无健康码通道

现代快报记者在现场看到,无锡火车站南北两个出站口都拥有着较大的客流量。部分没有健康码的乘客在出站口,会前往无健康码通道进行询问。无健康码通道的志愿者则根据不同的人群进行相应的操作,对于特殊情况的旅客,志愿者会开具相关证明给予出站,而大多数旅客的问题是不知道如何操作智能手机,此时志愿者就手把手进行步骤教学或代操作。

据介绍,驻守无锡火车站的志愿者团队是由“无锡市级机关党员先锋队”和“梁溪区抗击新冠肺炎疫情党员突击队”构成。在日常的疫情防控工作中,志愿者注意到,不少无健康码的旅客,尤其是不会使用智能手机的老人,志愿者团队往往需要花费很长时间来进行引导,从而导致出站人员的滞留与拥挤,为进一步提高疫情防控的效率同时提高旅客出行的舒适满意度,梁溪区抗击新冠肺炎疫情党员突击队组织增设了无健康码通道,并协调部署在南北两个出站口。

家住东北的张女士今年已经75岁,这次来无锡探亲,但是因为不会操作智能手机无法提供健康码。无健康码通道的工作人员见状主动上前询问并快速协助张女士出示了健康码。张女士从检票到完成防疫检查总共耗时不到两分钟,没有影响出站口整体秩序。“我来无锡看孩子,你们帮我操作好,我配合你们”,张女士对于志愿者团队的服务点赞。

“张女士的这种情况非常常见,旅客的需求是快速出站,这些问题都可以快速解决,增设无健康码通道也是为了更好地服务广大乘客。”梁溪区党员突击队队员姚家齐介绍。“很多老人不会使用智能手机,或者旅客手机没电了,这都是很常见的情况,我们愿意帮助大家去解决问题,将心比心,以真心换真心。”无锡市市级机关党员先锋队领队徐醒程表示。

记者了解到,无锡火车站南出站口的无健康码通道每天服务约1100人,北广场的无健康码通道每天服务约300人,无健康码通道很大程度上帮助志愿者团队提升了工作效率,也暖了旅客们的心。

无锡市市级机关党员先锋队八组组长吕安祺告诉记者,党员志愿者团队都是在公职人员和企事业单位工作人员。虽然假期已过去,接下来志愿者团队将继续以守好无锡门户为目标,不断提高服务意识和水平,让无锡更暖暖有爱!

美湖社区楼栋党建品牌“红帆筑港”正式上线

10月8日,美湖社区楼栋党建品牌“红帆筑港”上线活动在美湖社区文化街举行。据悉,美湖社区在“红色湖湾”党建品牌的引领下,打造楼栋党建品牌“红帆筑港”,开辟四大特色港口。

“群星港”以孵化优秀团队,丰富居民生活为目标,为居民提供展示舞台,积极营造先进文化氛围,推动和谐社区建设;“回声港”计划组建“板凳联席会”,开展“板凳议事”系列活动,激发居民积极性,以主体姿态参与社区建设;“清美港”围绕“垃圾分类”环保主题开展宣传活动,设立积分货架,加强居民环保意识,共建绿色家园;“慧思港”以加强思想建设为核心,设立悦读亭,美湖社区的党员和居民扫码便可观看和收听,同时党员和居民也可将自己拍摄和录制的音视频上传,通过审核后上墙,分享自己的红色故事,积极展示红色文化,为美湖社区楼栋党建奠定思想基础。四大港口,通力协作,共促基层社会治理体系和治理能力的现代化。

朱鲸润

刮刮乐“超给力” 1.5亿派奖火热进行中!

刮刮乐“超给力”系列游戏彩票1.5亿元派奖火热进行中。10元、20元、50元三款面值“超给力”齐派奖。9月10日零时起至10月20日17时止,对兑取“超给力”游戏1万元及以上奖等的购彩者进行派奖,每个奖等派奖金额等于相应奖级的设奖金额。兑取100万元的中奖者,派送100万元固定奖金;兑取10万元的中奖者,派送10万元奖金;兑取1万元的中奖者,派送1万元奖金。 高艺

