



数字教材、直播营销、版权问题……关于中国教育出版的现状以及最新观点,你都将在这本书中找到。9月25日下午,江苏凤凰教育出版社、南京大学出版研究院在南京大学联合举办了中宣部文化名家暨“四个一批”人才课题项目《教育出版融合发展探究》出版座谈会。该书今年9月由江苏凤凰教育出版社正式出版,当天在宁首发。

《教育出版融合发展探究》一书作者孙真福是出版界权威专家。他以自身丰富的实践为基础,力求对教育出版融合发展各个重要方面进行全面系统的梳理和研究,书中还提出很多前沿观点。不少嘉宾现场“求书”,带给同事或学生们深入学习。

通讯员 林明 现代快报+/ZAKER南京记者 黄艳 舒越/文 施向辉 顾闻/摄

《教育出版融合发展探究》在宁首发 大咖学者现场“求书”

9月新书首发 全国专家学者 来宁研讨交流

《教育出版融合发展探究》一书作者孙真福为南京大学工商管理硕士,现任凤凰集团党委副书记、总经理,兼任江苏省教育学会常务副会长、江苏省职业教育学会副会长。先后获评“全国科技进步工作先进个人”、“全国新闻出版行业领军人才”、中宣部文化名家暨“四个一批”人才等荣誉称号。

凤凰传媒党委书记、总经理余江涛在致辞中表示,今天讨论教育出版融合发展,离不开教育部发布的《教育信息化2.0行动计划》,它是新时期推进互联网+教育发展,加快教育现代化和教育强国建设一个重要计划,对教育出版行业意味着新的机遇,也提出了新的要求。“凤凰集团近年来大力推进实施数字化发展战略,努力为用户提供高质量的教育产品和服务。”余江涛介绍,《教育出版融合发展探究》这本书是凤凰集团孙真福同志10多年来分管教育出版融合发展的思考结果,他以国内外教育出版行业的融合发展路径为参照,以自身丰富的实践为基础,力求对教育出版融合发展各个方面进行全面系统的梳理和研究,思考了融合产品研发创新和营销创新,提出了丰富的新观点。书中还提出树立以课程出版为核心的出版理念,形成智能出版服务能力,打造全媒体出版形态,构建融合出版产业布局。

南京大学出版研究院常务副院长张志强教授在致辞中表示,孙真福对“教育出版融合发展”进行了深入的调研和思考。“长期以来,凤凰出版传媒集团为我们提供了许多好的出版案例,同时也给我们在导师队伍方面做了极大的支撑,为学生提供了实践指导。”

江苏省教育厅巡视员、省教育学会会长朱卫国指出,教育信息化从1.0发展到现在,各种技术手段已经在基础教育、职业教育和高等教育当中得到了广泛的应用。“教育跟出版是密不可分的,教育出版一直是教育事业发展的参与者,未来我建议关注三个转变:一是教育资源观的转变,二是希望进一步关注思维类型的转变,三是关注信息素养的转变。”



扫码看视频



《教育出版融合发展探究》出版座谈会现场

提到“停课不停学”,书中有不少与时俱进新观点

据悉,《教育出版融合发展探究》以出版、教育等领域的研究理论为支撑,以国内外教育出版行业的实践经验为基础,特别融入了作者亲身工作实践的诸多总结、体会,对教育出版融合发展各个方面进行了全面、系统的梳理、研究,对教育融合出版实践工作的诸多难点问题提出了切实可行的解决方案,是国内为数不多的教育出版融合发展学术专著,具有很强的理论与实践指导意义。该书今年9月已由江苏凤凰教育出版社正式出版。

孙真福告诉现代快报记者:“教育出版的地位和作用需要从更高的层面重新认识和定位。教育是百年大计,关乎国计民生。而教育出版是直接为教育事业服务的,关系到提供什么样的产品和服务,培养、塑造什么样的人的问题,必须从宏观战略层面予以足够的重视。”

书中,孙真福提出树立以“课程出版”为核心的出版理念。对此,他解释说,传统教育出版也是课程出版,主要由纸质教材+教辅组成,产

品内容、容量固定,呈现方式直观单一。“教育出版单位应该根据自身专业定位学科特点,依托教材专家、编辑团队,拓展线上课程教学服务,提供纸质教材和线上课程一体化教学整体解决方案,构建自身特色的课程出版体系。同时可以依托教学云平台,整合教育教学内容如教材、微视频、在线仿真软件、题库、作业等,形成教学内容、教学设计、教学过程、教学评价等在时间、空间上的动态复制、公开传播、实时更新,打造覆盖教学活动全流程的融合出版生产体系。”

他提到,“停课不停学”对以线上学习为主的融合教育产品是一次实战大演练,也是一次全民大普及,意义和影响是深远的。“经过这次疫情的大考,国家层面对教育信息化的推进必然提速,教育出版融合发展将会迎来黄金发展期。”孙真福认为,这次“停课不停学”期间,虽然出版单位提供了不少线上融合出版产品,但总体上多为应急性的措施,产品的传承性、严谨性缺乏,与智慧教育的要求不相适应。

“教育信息化时代真的已经来临。如果我们不顺势而为,不采取实质性的行动,仅把融合发展作为一句口号,停留在概念上,教育出版转型升级将成为一句空话,在融合教育产品的细分市场中必将逐步走向配角化、边缘化。适者生存,强者自强。”孙真福说。

在系统总结国内外教育出版融合发展概况的基础上,该书对教育融合出版的两个核心点,即产品研发创新与营销创新,进行了深入的研究。同时,还系统研究了教育出版融合发展的多个支撑因素,包括版权管理、政策、标准、人才等。作者的研究也触及到教育出版融合发展深层次的机制问题,围绕长效投入、分工协作、激励容错、风险控制四个机制的建设,提出了许多与时俱进、富有新意的观点。

凤凰传媒总编辑、副总经理徐海评价,此书为教育出版的融合发展贡献了智慧。座谈会由江苏凤凰教育出版社社长顾华明主持,来自全国的出版专家、学者积极研讨交流。

大咖作序,“这本书可以成为研究生重要参考书”

国家教材委员会委员、国家教育咨询委员会委员、原教育部副部长、原江苏省副省长王湛和中国出版协会常务副理事长,原国家新闻出版总署副署长鄂书林分别为本书作序。

王湛在序言中指出,这本书有三大特点:一是直面挑战的勇气。出版业信息化和教育信息化都给传统教育出版带来巨大挑战。该书正是以这些现实问题为导向,探索突围之路,探求融合发展的途径,展示了新时代教育出版理论研究和实践工

作的责任担当。二是脚踏实地的品格。该书不沉湎于书斋式的理论推演,坚持从实践出发,用鲜活的案例、生动的经验分析当下的形势,揭示真实的问题,指明突围前进的路径。三是面向未来的气度。该书坚持前瞻的战略眼光,关注教育改革的趋势,关注出版信息化发展的趋势,把探索研究的着力点放在体制机制的创新上。

鄂书林在序言中指出,本书清晰介绍了国内外教育出版融合发展的历程和经验,许多案例和资料值

得一读;探讨了教育出版融合发展的现状和趋势,其研究和分析深入;讨论了教育融合出版条件下的产品创新、版权管理、政策、标准、人才培养等问题,其见解值得重视;特别是有关凤凰出版集团在融合出版方面所做的思考和实践,更应关注。

南京大学出版研究院副院长、博士生导师杨海平教授提到,“教育融合出版放在一起,我们琢磨是教育的出版融合,还是教育出版的融合,这本书给了我们答案。它可以成为我们研究生的重要参考书。”