



旅游大礼包,三大活动帮您省钱

国庆、中秋八天长假即将到来,苏州将进一步优化现有优惠措施,包括发放满51元立减50元文旅消费券、住宿酒店满减和“1元游园林”活动,旨在刺激消费,为文化和旅游市场的复苏积蓄能量。

高达 文/摄

►苏州沧浪亭景区



1. 满51元立减50元, 文旅消费券继续发

从8月下旬起,苏州文广旅局开始发放6000万补贴资金,前两期均在一小时内被一抢而空。国庆期间,支付宝平台苏州文旅消费券将再次进行优化。9月30日-10月2日每天下午2点准时开抢。可用于苏州大市范围内的近150家指定文旅商户进行消费,商户涵盖了景区、江南小剧场门票和旅行社旅游消费。凡在支付宝平台完成实名认证的用户,线下扫码单笔每满51元即可立减50元。活动期间登录支付宝首页“苏州文旅消费券”入口或在搜索框输入“苏州文旅消费券”后进行领取,本期文旅消费券有效期也将延长至10月30日,覆盖整个10月旅游黄金季。

2. “来苏州旅游都挺好”线上住宿满减活动

8月15日-10月30日期间,在同程旅行平台(含同程旅行、艺龙旅行

App、同程旅行微信小程序)酒店频道、同程优品小程序预订苏州市酒店产品,即可使用苏州市文旅消费券千万红包补贴。凡消费满100至199元立减50元,满200至499元立减100元,500元及以上立减200元。用户通过以上平台点击宣传广告图进入“来苏州旅游都挺好”文旅消费券专题页面,或者直接进入苏州市酒店列表页面,即可领取红包,红包自领取日有效期为7天。取红包后,选择酒店产品下单红包自动扣减。

3. 一元游园林·百万大馈赠

该活动由三部分组成:50万张门票面向国内游客、30万张门票面向国内旅行社以及20万张门票面向苏州市民。

50万张门票面向国内游客:自今年8月1日至12月31日,苏州园林旅游网、携程、同程、美团、苏州旅游总入口五大网络平台,同步开通“1元游园林”线上抢票专区,共将推出1元门票50万张。同时,每抢到

1张1元门票,可再享受该景区最多2张半价优惠票,2张半价票需与1元票同时使用。

虎丘、留园、拙政园、狮子林、耦园、网师园、沧浪亭、可园、天平山、植物园、动物园、环秀山庄、怡园、艺圃等14个苏州知名园林景区,每天下午5点开抢1元票。

30万张门票面向国内旅行社:自8月1日起至12月31日,面向国内100家旅行社获赠30万张园林景区门票。凡旅行社组织团队游客游览上述14个园林景区,可享受门市挂牌价1折,且每满10人可有一人享受1元票价优惠,须按预约时间刷本人身份证入园。

20万张门票面向苏州市民:从9月18日至10月17日,每天17:00放送8350张2020年江南花卉艺术展览会门票。市民可以通过苏州园林旅游网(www.szyilly.com)、苏州园林旅游微信公众号、苏州园林官微微信公众号的“1元游园林”抢票专区选择花艺展免费预约票进行预约。

东沙湖社工委重心前移做好信访工作

9月19日,苏州东沙湖星辰北社区第十五网格党小组组长朱小麟发现,近期网格群里大家对楼道电瓶车乱停放问题意见颇大。她第一时间组织双联户队伍召开网格议事会,确定增设充电桩雨棚方案,按照法定程序完成跑票,由物业出资安装4个充电桩雨棚。目前充电桩雨棚已投入使用,获得居民一致好评。

像朱小麟这样的网格力量被称之为“网格化双联户”队伍,包括“网格长+网格员”和“网格党小组长+党员中心户”,将社区党员、业主代表、志愿者等通通纳入进来,建立信息采集、巡查走访等四项机制,通过党员联户群、网格群、入户调查的方式等形式多渠道收集群众诉求,及时排查不稳定因素,引导多元主体融合互动,履行民情收集员、矛盾化解员等

六大员职责,把信访工作重心适当前移,做好源头事先预防,把矛盾隐患解决在萌芽阶段,有效减少信访问题的发生和上行。

据了解,东沙湖社工委专门制定了《东沙湖社工委信访事项处理流程》标准体系,完善信访登记、分流、办理、反馈及答复等程序和制度。针对经常被投诉的对象,采取正面转化等策略,推动其由被投诉对象转化为参与治理服务的力量;针对可能引发信访的苗头问题,坚持“积极作为,未诉先办”的工作思路,从源头杜绝信访矛盾产生。

据悉,接下来,东沙湖社工委将主动作为,全面做好群众和信访工作,努力实现矛盾纠纷早发现、早介入、早调解、早稳控,切实保障辖区和谐稳定发展。

柴军虎

兴隆桥社区两小区78个单元装了感应灯

“最近楼道里装上了感应灯,既节能又环保,住了那么多年,现在终于不用晚上摸黑上楼了,安全多了。”家住保兴里小区的江阿姨开心地说道。据悉,为提高老旧小区居民的生活质量,姑苏区吴门桥街道兴隆桥社区为保兴里小区和盘门新村的78个单元走廊安装了400多盏感应灯。

兴隆桥社区保兴里及盘门新村属于典型的老旧“三无小区”,房屋建立时间久远,无物业管理。据周边老居民反映,这些楼房是1980年代建造的,当时没有设置统一的楼道灯,就这样存在了几十年了,到了晚上,楼梯走廊里黑乎乎一片,居民出入要么摸黑,要么自己想办法。现在小区里老年人多,楼道里没有灯,老年人晚上就都很少出门,年轻租户们平时晚归一点也特别不方便。

装了楼道感应灯后,居民们非常开心,纷纷表示:“走到楼道里,就有感应灯,灯一亮,心里觉得安全了。”江阿姨表示,社区为小区所有单元都安装了感应灯,为居民点亮这小小的一盏灯,照亮了回家的路。

姑苏区吴门桥街道为提高兴隆桥社区保兴里小区和盘门新村居民的生活质量,改善居民的日

常出行,经研究,此次的便民工程是由吴门桥街道建设局安排施工安装的,楼道灯亮化工程作为社区惠民项目,居民不用掏腰包。据项目施工方百通金属制品有限公司的一位负责人介绍,按照要求,此次的安装工程在月底全部结束,之后就会统一通电使用,保修六年。如九月之后有居民发现楼道灯坏了可以主动上报给社区,施工单位接到通知后会第一时间派人去维修。“安装使用后所产生的电费由居民分摊,六年内维修都是免费的。”兴隆桥社区工作人员韩立昕说。近日,78个单元的感应灯全部安装完成,目前正在试验阶段,预计国庆前将全部投入使用。

在各方的齐心协力下,居民们终于看到了应声而亮的灯光,老百姓们也了解这项工程完成得不容易,纷纷为此点赞。兴隆桥社区党委书记詹志豪表示,能够得到居民的认可,我们感到十分欣慰。为更好地提升我辖区的各类环境,为331排查整治工作排除安全隐患,为创建全国文明城市尽一份力。利民惠民是根本,只要是惠民利民的事情,社区就会想方设法去做。

毛燕青 高达

提高工作效率,新城社区自己开发数据库

“各位甲方,今天数据库用得怎么样啊?”一大早,吴门桥街道新城社区副书记汪洋就与办公室各个条线的同事交流新改进的数据库使用情况。

新城社区辖区面积约2.239平方公里,辖区共有74幢住宅楼,其中除有6幢房屋为小高层,其余69幢房屋皆为高层住宅。辖区总户数达8745户,总人口达3万余人。

各个条线在工作中或多或少都会用到一些人员信息,由于Excel的存储限制,如此大数量的人员信息保存在一张工作表内打开使用会非常卡,并且无法按日常工作需要进行查询统计数据,为了一个信息往往需要多个工作条线人员配合查询,极大地加重了社区重复内容的工作量。为适应当下精细化网格管理的要求,以及各个工作条线的日

渐精细化的要求,计算机专业毕业的汪洋决定编写数据库。

一方面社区年初防疫时排查整个小区留存了极大的数据;另一方面赶上第七次人口普查又有大批量数据查询的需要,汪洋决定使用专业数据库软件来汇总储存社区各个条线掌握的全类型数据,并通过编写Excel内嵌的VBA代码调用数据库信息。

写代码、试用、改进、修改,编写数据库工作量巨大,汪洋需要一条一条代码筛查,上网查和翻工具书成了他最常做的事。根据社区实际情况和需求,经过一个月的不断调试和添加新的功能,1.0版诞生了。平台打破了现状下各工作条线的信息孤岛,对于社区的管理来说,准确性、实时性、条理性和可统计性将大大提高。但他并没有停下来,从那以

后,询问大家使用体验变成了他的日常,汪洋戏称大家都是“甲方”。

当然,信息的保密和安全也是数据库非常重要的一个部分。为此,汪洋专门设立管理员账户,开放专人权,并设置代码,一旦外泄,将启动保护机制清空所有数据。

在平台正式上线前,它拥有了自己的名字——“新城大海”,大海取自平台制作人——“新城的‘汪洋’”,同时因谐音“星辰大海”,寓意着新城社区美好未来。

记者了解到,“新城大海”的正式上线,使得新城社区数字化管理水平得到提升,面对3万多的常住人口,平台可进行居民信息管理、计划生育管理、迁移信息管理等,此平台的使用大大提高了信息查询速度和便捷度,大幅度提高了社区工作效率。李逸韵 高达

光大福康卡正式发布

近日,光大银行和光大永明人寿保险、裕福控股强强联合,推出一款联名信用卡——福康卡。该卡整合三方资源全面构建了幸福安康服务体系,服务范围广泛。

“光大福康卡是一款主要面向消费型人群和家庭客户开发的以健康为主打权益的信用卡,是光大信用卡中心秉承金融央企责任,深耕民生服务,深化‘懂你’服务而推出的一款代表性名品,旨在让客户更细致地体会到光大信用卡的温度与

陪伴。”光大银行信用卡中心总经理刘瑜晓在发布会上介绍。

据悉,光大福康卡推出了超值积分兑换活动,联名卡客户消费积分可自动兑换为“福分”,并可在裕福线上、线下万家商户当钱花;其中线上消费用户可在裕福集团旗下电商平台福卡商城消费时进行抵扣。线下消费用户可以通过裕福集团丰富的线下商户资源,满足住行娱乐各领域的需求。

光大福康卡另一大特色就是“商

旅权益”。该卡级别属于菁英白金卡,产品具备光大信用卡的所有积分功能和服务,包括:7×24小时全球服务热线4007-88-8888、自动转账还款、48小时失卡保障服务、密码+签名交易、挂失零风险、商旅服务等,为商旅活动提供省心、贴心的服务,为客户的商旅活动省去后顾之忧。

除此之外,光大福康信用卡还更加精准、定制化地为用户提供多场景的专享权益保障,比如:“光大礼包”首刷只需一块钱,就能将小家

电轻松搬回家;“永明礼包”为客户的健康保驾护航,联名卡用户可获得视频家庭医生7天体验卡,以及优质健康体检服务市场价5-6折优惠;“裕福礼包”为客户提供优质服务,可专享商品12期免息优惠,参加福卡商城抢单活动。

此次与光大银行携手的光大永明人寿保险有限公司是光大集团控股的国有保险企业,资本实力位于国内寿险公司前列。业务涵盖养老、意外、医疗、教育、资产管理等多方

面的保险保障和财富管理需求,拥有第三方评级机构给出的AAA信用评级。裕福集团是一家覆盖实业投资、金融投资、智能智慧产业投资、数字科技服务、科技生活云服务等多元化业务的大型综合性集团,与中石化、万科、中铁中基等建立了合资公司,在民生、出行、社区领域已经构建起生活生态体系。此次合作可谓是强强联合,助力客户“一卡在手”,三方资源共享共有。

通讯员 丁明华