



# 财富

理财 点亮生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，  
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：960660  
责编：谢卫东 组版：丁亚平

现代快报+  
2020.9.24 星期四

B?

## 多部门发文规范发展供应链金融

近日人民银行会同工业和信息化部、司法部、商务部、国资委、市场监管总局、银保监会、外汇局出台了《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》。

意见从稳步推进供应链金融规范发展和创新、加强供应链金融配套基础设施建设、完善供应链金融政策支持体系、防范供应链金融风险等方面，提出了政策要求和措

施。

意见提出，金融机构与实体经济应加强信息共享和协同，提升产业链整体金融服务水平，提高供应链融资结算线上化和数字化水平。提升应收账款的标准化和透明度，提高中小微企业应收账款融资效率，支持打通和修复全球产业链，规范发展供应链存货、仓单和订单融资，增强对供应链金融的风险保障支持。

业内人士表示，规范发展供应链金融，重要方向是发展数字供应链金融。因此，应基于供应链上下游企业之间的真实交易，加快建立场景、技术、风险、监管四位一体的数字供应链金融网络。意见提出，探索提升供应链融资结算线上化和数字化水平，支持开展贷款线上“三查”，探索使用电子签章在线签署合同、远程视频签约验证等，具有针对性和前瞻性。

### 2020年“金融知识普及月”

## 交通银行无锡分行组织全辖网点开展9月“联合宣教活动”

交通银行无锡分行9月份组织全辖网点开展金融知识联合宣传专题活动，打造“姣姣说消保”宣传品牌，通过线上线下相结合，拓宽宣传渠道，创新宣传方式，致力宣传实效。线下立足厅堂宣传，借助对外滚动屏、海报机、公众教育区、电子灯箱进行金融知识宣传，同时走进社区、企业、周边商户等人口密集地区，发放宣传折页，一对一宣讲等方式普及金融知识；线上连线104经济电台，通过电台向广大听众普及校园网贷等理财知识；周六、周日在地铁1、2线、市公交线路投放员工亲自参与拍摄的宣传短视频，让广大乘客在等车坐车之余了解信息安全的重要性；通过手机银行App空中理财室进行直播，向客户提示非法集资的危害及特点；广泛组织员工制作系列微电影、微信长图、易启秀等以案说险宣传素材，在分行微信公众号、员工微信朋友圈进行连载及转发，扩大受众面。接下来，该行将持续拓宽宣传渠道，创新宣传方式做好金融知识普及工作，提升百姓金融素养，共创美好生活！

### 姣姣说消保——手机支付安全贴士

手机支付是指用户使用移动终端对商品进行账务支付。目前，手机支付俨然已成市场新宠，男女老少都习惯购物消费时拿出手机扫一扫，方便快捷。电子商务尽管高新快，却也存在潜在风险。如何有效防范手机支付盗刷呢？

一、设置手机屏保密码。如今大部分手机都是智能机，功能多，个人信息易泄露，包括银行支付短信、支付截图等。所以要设置手机屏保密码，以防被人轻易打开手机。

二、不轻易点击各种链接。发送短信、购物聊天中会收到各式链接，其中可能含有病毒或木马，会盗取个人信息及支付密码。

三、不随意扫二维码。不随意参加扫二维码送礼物活动，对各式线上活动保持必要警惕。

四、不用免费Wi-Fi支付。公共场合里一般都有免费Wi-Fi，注意支付时尽量使用自己流量。

五、下载正规软件。从正规“应用商店”里下载软件，以免木马病毒盗取个人重要信息。

六、下载安全的手机管家或软件，定期清除垃圾，扫描支付环境是否安全。



最后，送乡亲们几句话：屏保密码要设置，软件下载要正规；谨慎去扫二维码，线上活动要警惕；无密Wi-Fi不要连，安全支付用4G。

### 以案说险——树立正确消费观 远离非法校园贷

说到校园贷，千夫所指万人唾骂还算轻的。多少不以恶小而为之的好好少年，都被可恶的网贷害得心智异常，负债累累，甚至家破人亡。有些孩子嗤之以鼻：“不就借两块钱嘛，至于说这么恐怖吗？”至于！姣姣一点没有耸人听闻，请看报道：

#### 案例一：长沙高校学生陷“贷款购手机”骗局

长沙某大学30余名学生分别以网贷形式购买了一到三台苹果手机，总购66台，每台市价六千余元。办完贷款手续后，手机没拿到，却背负一身欠款，总欠款额度高达37万元。

#### 案例二：河南一大学生以同学名义贷款百万终以命相赎

郑州某大学，一在校大学生为满足自己畸形的消费需求，利用同学身份证件进行校园贷款，涉及几十个网贷平台。此恶性事件不仅影响同学正常上学生活，更对当事人家庭造成不可磨灭的巨大伤害。面对高昂的利息与本金，铺天盖地的恶意催债及生活压力，正值青春的小Z最后选择跳楼自杀（之前已自杀四次）。

#### 案例三：校园悲剧频发

有女大学生通过网络借贷平台进行借款，被要求以手持身份证件之裸照作为抵押，而借款周利息高达30%，逾期如果无法还款将被威胁公布照片给家人朋友，甚至被迫进行不法交易。

### 那么校园“毒”贷款特征有哪些呢？

1. 贷款条件简单
2. 无需提交担保
3. 无需审查资质
4. 网上填表申请
5. 利率高费用高
6. 追债方式野蛮

姣姣曾说过，是否上当受骗与是否高学历无甚关联，表现在：

1. 消费观念转变：随着我国共享型包容性经济的发展，教育开放和社会化，促进了学生信用消费发展，大学生对提前消费已经持越来越开放的态度。

2. 勤俭意识缺失：攀比心理作祟，盲目追求名牌、时尚的奢侈品，冲动消费的结果就是选择网络借贷来满足虚荣心。

3. 成长环境影响：大学生独生子女居多，在爱的包围下成长，忽略了理财观念风险意识养成。部分农村孩子不愿再向辛劳的父母索要过多生活费，当钱不够用时，便选择网络借贷这种看似便捷的方式。

#### 网贷严重后果

1. 影响生活和学习：因沉重的债务和非法追讨的潜在威胁，借款金额大的学生往往深陷恐惧，影响到正常学习生活；不良征信记录还将影响个人信用，面临刑事处罚，严重者可能出现轻生行为。

2. 影响家庭：对于一些供子女上学已经困难的家庭，网贷无疑是雪上加霜，父母穷尽一生的积蓄，都可能因为无知孩子的举动而毁于一旦，债台高筑。

3. 影响同学亲友：借用甚至盗用其他亲友同学身份借款，一旦无力还款，良心受谴责不说，还会连累无数个无辜家庭负债累累。

### 那么校园网贷该如何防范呢

1. 树立正确金融消费观，不攀比、不炫富。

2. 选择正规借贷机构，如确实需要贷款，应尽量对比选择有正规许可的机构办理，把钱花在学习必需品上。及时按约定还款，维护良好信用。

3. 不外借身份证件，注意保管。

当然，倘若真的涉入网贷，在日常生活中要注意收集和保存转账凭证、还款记录等作为维权证据。如果贷款无法及时还清，要及时协商，申请延期等。一旦碰到威胁、恐吓、暴力催债以及侵犯人身权利之行为时，记住第一时间报警，让公安机关介入处理。

## 南京银行无锡分行全面启动“存款保险宣传月”活动

“有了存款保险，我们心里就更有底气了！”在南京银行无锡分行营业部，储户宋先生笑着对大堂经理说。9月份以来，该行全面启动“存款保险宣传月”活动，帮助社会公众更准确、全面了解存款保险制度，个性化、多样化的宣传活动得到群众认可。

为切实做好存款保险宣传工作，达到预期宣传效果，南京银行无锡分行精心部署，第一时间成立存款保险宣传工作领导小组，组织协调支行落实各项宣传工作。通过宣传折页、宣传海报、电视视频、电子易拉宝、跑马屏、微信图文等多种宣传形式，分行实现了

各网点宣传全覆盖，同时，还以各支行为单位，每周组织存款保险知识宣传小组，到各大社区、学校、广场等人流密集处设置宣传点，开展存款保险知识普及和案件警示教育，耐心解答公众各类金融问题。

活动期间，各支行还通过“走出去、请进来”的方式，重点以老年群体为受众，组织开展以存款保险知识为主题的专题课堂、知识讲座和客户沙龙，提高老年人风险意识和金融知识水平，助力保障客户合法权益。



## 无锡工行运用“融安e信”助力精准金融服务

“融安e信”是中国工商银行自主研发的风险大数据服务平台，在科技、投行等部门大力支持下，“融安e信”针对不同服务对象建成集团版、客户版、公益版三大版本，结合行内外风控需求开发投产七大产品线，在行内应用、社会责任、抗击疫情等方面发挥着积极作用。经过多年深耕发展，“融安e信”从单一功能的黑名单系统，发展成为反欺诈综合服务平台，系统功能强大、社会口碑良好、品牌效应显现。

工行“融安e信”大数据反欺诈系统整合了来自工商银行内部、社会公信体系、国内外金融同业、境内外反欺诈服务组织等多方权威信息，风险数据库总量突破20亿条，信息类型逾200类，并以此为基础开发完成了“融安e信”七大产品线，可以为金融同业和各类企业客户提供全业务、全链条、定制化、智能化的风险信息查询和管控方案支持，“融安e信”与银行相关业务需求对接，形成了集信息采集、风险预警、监测分析和主动控制为一体的全方位外部欺诈风险管控平台。客户通

过使用“融安e信”能准确识别诈骗等账户风险信息，提前拦截风险交易，为资金交易安全提供保护屏障。目前，工行无锡分行运用“融安e信”，对所有通过工行网点、网上银行、电话银行、手机银行和自助终端等渠道进行的转账汇款交易即时筛查，及时向客户提示风险，对电信诈骗实时自动预警，从源头上降低了诈骗得逞的概率。截至2020年8月，无锡工行通过该系统成功防堵诈骗超320笔，涉及金额近1250万元。

下一阶段，无锡工行将持续加强“融安e信”金融服务工作，开展定期联系和回访，注重客户体验，培养客户使用习惯。具体为每个客户指定专人对接管理等措施，确保客户服务到位、体验到位。同时，该行将继续切实履行社会责任，着力构建平安金融，有效保护客户的“钱袋子”，打造“最安全银行”，不断增强社会公众对电信诈骗的防范能力。 龚航



## 金融知识普及月，光大银行在行动

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，光大银行无锡分行9月开展了“金融知识普及月”宣传活动。

光大银行充分利用广告资源，于三阳广场、机场广告大屏投放主题海报，在全市范围内营造金融知识宣传氛围；利用分行微信公众号、短信平台发布消保系列知识，依托线上渠道，扩大金融知识宣传面；同时，光大银行坚持阵地宣传，跑马屏循环播放活动口号，厅堂积极开展客户等待区微沙龙；各支行网点深入社区、企业、商圈开展宣传，针对老年居民、农民工、个体工商户等人群普及存款保险、理性诚信借贷等知识，通过以案说险的方式传授给公众，提升防范非法金融活动的的能力。

光大银行无锡分行将持续探索金融知识宣传教育新模式，改善金融服务，践行社会责任，切实提升公众的金融素养，构建健康和谐的金融消费环境。

