

为普及保健食品科普知识,引导广大市民群众科学、理性、放心消费,提高无锡市人民在保健食品行业维护自身合法权益的参与意识和参与能力,无锡市市场监督管理局、无锡市保健食品化妆品安全协会在全市范围举办以“护航夕阳红”为主题的保健食品知识竞赛。

市民群众可以阅读下列题目,将答案涂写在答题卡上,将答题卡沿虚线剪下,于2020年9月30日前寄送至永和路28号1609室,无锡市市场监督管理局特殊食品监督管理处。也可微信扫描右侧二维码,利用手机答题并提交。

无锡市市场监督管理局、无锡市保健食品化妆品安全协会将从成绩良好的参与者中随机抽取200名幸运儿,每人颁发奖品一份。望广大市民积极参与!

朱鲸润



# “护航夕阳红”保健食品知识竞赛

## 一、单选题

- 下列( )物品是可以添加在保健食品中的。  
A. 蜈蚣 B. 马桑叶 C. 红豆杉 D. 蟾酥
- 消费者在某网络交易平台的某网店购买的不符合国家食品安全标准的保健食品,身体健康受到损害,提出赔偿,下列哪种说法是错误的( )  
A. 消费者可以向该网店经营者要求赔偿  
B. 消费者可以向该保健食品生产者要求赔偿  
C. 该网络交易平台不能提供入网食品经营者的真实名称、地址和有效联系方式的,该网络交易平台应予以赔偿  
D. 因该网络交易平台不是实际经营者,故网络交易平台的赔偿金额应酌情降低。
- 消费者因购买不符合食品安全标准的保健食品受到损害的,可以要求赔偿,关于赔偿金的计算,下列哪种说法是不正确的。( )  
A. 价款的10倍  
B. 损失的5倍  
C. 增加赔偿的金额不足1000元的,为1000元  
D. 保健食品的标签、说明书存在不影响食品安全且不会对消费者造成误导的瑕疵的除外。
- 目前,国家规定的保健食品功能有( )种。  
A. 27 B. 28 C. 29 D. 30
- 下列( )物品是不可以添加在保健食品中的。  
A. 茯苓 B. 八角莲 C. 泽泻 D. 木贼
- 《保健食品注册与备案管理办法》,自( )7月1日起施行。  
A. 2016年 B. 2017年 C. 2018年 D. 2019年
- 保健食品,是声称具有特定保健功能或者以补充维生素( )为目的的食品。即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。  
A. 补充营养素 B. 补充生长素 C. 补充矿物质 D. 补充蛋白质
- 保健食品标签、说明书内容应当包括以下内容:产品名称、主要原料、功效成分/标志性成分及含量、( )、适宜人群、不适宜人群、食用量与食用方法、规格、保质期、贮藏方法和注意事项等。  
A. 主治 B. 保健功能 C. 功能 D. 功能主治
- 下列关于保健食品的说法正确的是( )  
A. 保健食品对人体健康有益,人人都应服用  
B. 保健食品对人体具有特定的保健功能,可以代替药物的治疗作用  
C. 保健食品的包装上印有蓝色标志,标志下面注明注册号或备案号  
D. 所有的保健食品都有调节免疫、延缓衰老、改善记忆等功能
- 下列属于保健食品批准文号的是( )  
A. 苏卫食字20160006  
B. 国食健字G20140501  
C. SC10642120100020  
D. 苏卫消字[2015]第0408号
- 下面不允许作为营养补充剂的矿物质为:( )  
A. 钙 B. 铁 C. 锌 D. 钠
- 保健食品内外包装上必须标有( )标志及“保健食品”字样。  
A. “红帽子” B. “黄帽子” C. “蓝帽子” D. “黑帽子”

- 营养补充剂是指以补充( )而不以提供能量为目的的产品。  
A. 维生素、矿物质 B. 蛋白质、碳水化合物 C. 蛋白质、脂肪酸
- 以酒为载体的保健食品,每日食用量不超过( )。  
A. 50ml B. 100ml C. 200ml D. 无规定
- 保健食品标识和产品的说明书的文字、图形、符号必须清晰、醒目、直观,易于辨认和识读。背景和底色应采用( )。  
A. 对比色 B. 相近的颜色 C. 无要求
- 以下哪类产品不能作为保健食品剂型。( )  
A. 口服液 B. 注射剂 C. 片剂 D. 胶囊剂
- 下列关于保健食品和普通食品叙述错误的是( )  
A. 保健食品允许声称特定保健功能,普通食品不允许声称保健功能  
B. 普通人群均可食用保健食品和普通食品  
C. 保健食品具有规定的每日服用量,普通食品无规定的食用量  
D. 保健食品不能代替药物和正常的膳食
- 保健食品标识可以用( )描述和介绍产品的保健作用  
A. “治疗”“治愈”等 B. 批准证明文件上内容 C. “祖传秘方”
- 保健食品可以宣称以下哪种保健功能( )  
A. 辅助改善记忆 B. 补脑 C. 提高智商 D. 改善脑力疲劳
- 下列哪项不包含在保健食品功能范围中( )  
A. 增高 B. 减肥 C. 增强免疫力 D. 抗氧化
- 下列关于保健食品名称的叙述,正确的选项为( )  
A. 可以使用消费者不易理解的专业术语及地方方言  
B. 可以使用虚假、夸大和绝对化的词语,如“高效”、“第x代”  
C. 可以使用庸俗或带有封建迷信色彩的词语  
D. 反映产品的真实属性,简明、易懂,符合中文语言习惯
- 保健食品的( )不得宣传疗效作用。  
A. 标签 B. 说明书 C. 广告 D. 以上都是
- 进口保健食品备案号格式正确的是( )  
A. 食健备 J+4 位年代号+4位顺序号  
B. 食健备 J+4 位年代号+00+6位顺序号  
C. 食健备 G+4 位年代号+4位顺序号  
D. 食健备 G+4 位年代号+00+6位顺序号
- 根据有关保健食品标签、说明书管理的规定,下列说法错误的是( )  
A. 保健食品标签、说明书应与注册或者备案的内容相一致  
B. 保健食品标签、说明书应载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量  
C. 保健食品标签、说明书如涉及疾病预防功能,内容应当真实、科学可靠  
D. 保健食品标签、说明书应声明“本品不能代替药物”
- 保健食品生产企业应当向经营企业提供生产企业( )等信息。必要时审查并索取经营企业的经营资质。  
A. 有关资质、产品批准证书(含技术要求、产品

- 说明书等)  
B. 企业产品质量标准  
C. 检验报告以及产品销售单据  
D. 包含以上全部内容
- ## 二、判断题
- 国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理。( )
  - 声称具有特定保健功能的食品不得对人体产生急性、亚急性或者慢性危害,其标签、说明书不得含有涉及宣传功能的语言。( )
  - 保健食品声称保健功能,应当具有科学依据,不得对人体产生急性、亚急性危害,所产生的慢性危害应在可控范围内。( )
  - 我国对保健食品实行注册与备案相结合的产品管理模式。( )
  - 我国对使用保健食品原料目录以外原料的保健食品和首次进口的除补充维生素、矿物质等营养物质以外的保健食品实行注册管理,对其他保健食品实行备案管理。( )
  - 保健食品经营者应当定期检查库存保健食品,如发现超过保质期的保健食品,可以退回保健食品生产企业处理后再销售。( )
  - 保健食品不得加入药物。( )
  - 保健食品的标签、说明书应载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等,并声明“本品不能代替药物”。( )
  - 对使用保健食品原料目录以外原料的保健食品作出准予注册决定的,应当及时将该原料纳入保健食品原料目录。( )
  - 保健食品的标签、说明书可以涉及疾病预防、治疗功能。( )
  - 保健食品的具体管理办法由国务院食品药品监督管理部门依照《食品安全法》制定。( )
  - 部分确有保健功能的国家一级和二级保护野生动植物及其产品,经审批后可以作为保健食品原料。( )
  - 网络食品交易第三方平台提供者未对入网保健食品经营者进行实名登记、审查许可证等法定义务,使消费者的合法权益受到损害的,应当与保健食品经营者承担连带责任。( )
  - 保健食品的名称由商标名、通用名和属性名组成。( )
  - 保健食品名称不得含有人名、地名、汉语拼音、字母及数字等,但注册商标作为商标名、通用名中含有符合国家规定的含字母及数字的原料名除外。( )



### 保健食品竞赛试题答题卡

#### 一、单选题

请把与自己所选答案对应的○涂黑

- |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. ( )  | 2. ( )  | 3. ( )  | 4. ( )  | 5. ( )  |
| 6. ( )  | 7. ( )  | 8. ( )  | 9. ( )  | 10. ( ) |
| 11. ( ) | 12. ( ) | 13. ( ) | 14. ( ) | 15. ( ) |
| 16. ( ) | 17. ( ) | 18. ( ) | 19. ( ) | 20. ( ) |
| 21. ( ) | 22. ( ) | 23. ( ) | 24. ( ) | 25. ( ) |

#### 二、判断题

请在答案为对的题目序号后面的( )打√,在答案为错的题目序号后面的( )打×。

1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( ) 5. ( ) 6. ( ) 7. ( ) 8. ( ) 9. ( ) 10. ( ) 11. ( ) 12. ( ) 13. ( ) 14. ( ) 15. ( )

姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_  
联系地址: \_\_\_\_\_