



抓文化就是抓经济,强文化就是强实力

## 海门上半年“文化+”营收1.33亿

“哎!开心的锣鼓,敲出年年的喜庆,好看的舞蹈,送来天天的欢腾……”连日来,海门悦精彩艺术团“送戏下乡”文艺演出陆续走进各镇村,为村民们送去了一场场丰盛的文化大餐。近年来,海门区委、区政府始终秉持“抓文化就是抓经济,强文化就是强实力”的发展理念,扎实推进文化强区战略。据介绍,今年上半年,海门重点文化服务业实现营业收入1.33亿元,同比增幅94.9%。

严君臣 俞苏华 俞新美



俯瞰江海博物馆 通讯员供图

### 阵地建设打造文化“粮仓”

“妈妈,你看这个机器人可以拍照、画画……”适逢周末,市民张燕带着刚上一年级的儿子来到海门区科技馆。科学化、智能化、创新化的展厅布置,让这个小男孩兴奋不已。据介绍,海门区科技馆总建筑面积2.2万平方米,总投资2.2亿元,于今年7月1日正式投入使用,广受市民欢迎。

近年来,海门持续增加投入,加强文化基础设施建设,文化阵地日新月异。全国唯一江苏首创的展示江海文化起源、传承、发展的国有中型省级主题馆——江海博物馆于2018年开馆,每年接待参观人数60万人次;投资5.8亿元,全力打造以“魅力海门”的文化符号、雅俗共赏的艺术殿堂、全民阅读的城市书房、滋养文明的生态家园”为总定位,总建筑面积达6.3万平方米的区文化中心,目前该项目正在全力推进中。

据介绍,目前,海门万人拥有公共文化设施面积3100平方米,有效满足了人民群众日益增长的文化需求。

### 惠民活动带来文化“盛宴”

“下面请欣赏舞蹈《追梦新时代》。”8月10日,首届海门区文旅夜市系列活动月暨第五届江海大

舞台文化惠民月活动启动仪式在江海文化公园举行。据介绍,按照“天天有文化活动”的要求,海门大力开展群众性、普惠性、品牌性的文化活动。成功举办“激情江海风”区域联动文艺巡演、“魅力海门”书画美术系列活动、“同唱祖国好·幸福舞起来”广场舞大赛……其中,“海门之夏”广场文艺调演活动更是连办了15年,累计演出1000多场,服务群众80多万人次。

应对疫情影响,海门博物馆、文化馆、美术馆广泛开展线上文化活动。上半年,博物馆共推出线上展览12个,举办线上线下社教活动14场;文化馆开设线上直播课56节,线上公开课11节,受众人数6000余人,推出线上展览4场,展演3次;美术馆推出线上展览5个。

按照资源、活动、人才保障向基层倾斜和城乡联动一体共享的要求,海门有序推进文化“四送”年度计划,今年将完成送戏下乡300场,送书4万册,送展览30场,送培训2000人次。

### 文旅融合推动经济振兴

金色九月,秋风送爽,于今年4月开工、位于常乐镇的张謇故里小镇项目也进入了建设加速期。

近年来,海门围绕“张謇故里、

诗画海门”品牌形象,深入挖掘张謇、古镇、家纺、乡村田园等文化元素,竭力寻找各类文化与旅游融合的最佳契合点,助力海门旅游业发展,推动经济振兴的同时,也让更多人了解海门文化,擦亮海门文化名片。

目前,海门共培育南通市级重点文化产业项目69个,实际完成投资近60亿元,项目数、投资额列南通市前列。其中15个项目入选国家文化产业重点名录库,总数列全省前列。在“全景海门”文旅产业招商推介会上,蓝城悦来田园小镇等2个意向投资150亿元的重大文旅项目和知韬文化创意项目等总投资超63亿元的9个文旅产业项目签约。

从日新月异的文化阵地,到精彩纷呈的文化惠民活动,再到文旅融合模式,不仅迸发了城市发展新动能,促进经济发展,也更好地满足了人民群众对“诗”和“远方”美好生活的向往,全面小康的文化底色愈加浓厚。数据显示,今年上半年,海门重点文化服务业实现营业收入1.33亿元,同比增幅94.9%;从业人员工资总额1853.5万元,增幅207%。营收增幅及工资收入增幅均居南通首位。新增规模文化服务业企业6家,实现营业收入5625.8万元,占全区文娛行业营收总额的42.8%,居南通首位。

### 南通食品安全宣传周系列活动启动

9月21日,2020年南通市食品安全宣传周系列活动正式启动,宣传周将持续至9月30日。其间,南通各有关单位将围绕食品安全开展系列活动,向市民科普食品安全相关知识,在全市范围内营造浓厚的创建食安城市氛围,进一步擦亮“食安南通”品牌。

今年食品安全宣传周的主题为“食品安全,人人有责”。9月21日起,南通市公安局、南通市工信局、南通市市场监督管理局等单位将围绕食品安全,开展广场科普宣

传、《食品工业企业诚信管理体系国家标准》线上宣传、农产品质量安全“环通行”活动、进出口食品安全“云科普”等丰富多彩的活动,向市民介绍和科普食品安全。

会上,部分南通食品企业发出“食品安全,人人有责”倡议,希望全市食品生产企业能落实食品安全管理责任,加强生产过程控制,健全食品安全追溯体系,提升食品安全保障能力,强化企业社会责任,做“担责任、有良心、守诚信”的食品生产企业。 花宇 俞春梅 周玮佳

### 离婚后夫妻共有房产怎么分?

夫妻结婚20年后协议离婚,约定卖房后一家三口平均分。由于前夫迟迟不肯卖房,女方提起诉讼,要求分割房屋以取得离婚协议约定份额。近日,随着南通市中级人民法院终审判决书的送达,这起离婚后财产纠纷案落下帷幕。

2017年5月,王女士与章先生自愿到民政局办理离婚手续,约定离婚后,用双方共有房屋出售价款先行偿还购房贷款,余额由男方、女方和女儿各分三分之一。

2018年9月3日,王女士向海安法院提起诉讼,要求章先生履行离婚协议书中约定卖房,并由法院按约定比例依法分割。法院审理后,驳回其诉讼请求。法院认为,

出售房屋是财产所有权人对其财产依法享有的法定处分权,而非法定义务。随后,王女士向南通中院提起上诉。南通中院驳回王女士上诉,维持原判。

不久后,王女士以尚有夫妻共同财产未处理为由另行起诉,请求分割房产价值;同时向法院递交案涉房屋评估申请书。海安法院经审理认为,王女士主张通过司法鉴定确定房屋价值,再以该价值为基础,按照离婚协议书约定的处分原则进行分割,符合法律规定,法院予以支持。

一审后,章先生不服,提起上诉。南通市中级人民法院驳回上诉,维持原判。 严君臣 储慧文

### 借钱给“乘客”应急,20多名好心司机被骗

遇到“乘客”借钱应急,20多名好心司机伸出援手,没想到掉进了对方精心准备的陷阱。不到一年时间里,这名男子利用这一招作案25起,骗了近6万元。近日,犯罪嫌疑人孙某因涉嫌诈骗罪,被启东市人民检察院提起公诉。

贾师傅是南通叠石桥地区一名货车司机,某日一名陌生中年男子拦住其车辆,请他去运载一批布匹,并且说好了报酬丰厚。开车上路一段时间后,男子突然让贾师傅暂停于某处银行旁边,声称订单周转现在需要去银行办理。接着查看自己所带资金后,他尴尬焦急地发现所带钱款不够,还差3000元。男子便向贾师傅借钱应急。

贾师傅将自己的3000元用微信转账给男子,然后在原地等候。等待多时仍不见男子,贾师傅赶紧下车寻找,该陌生男子却早已“人间蒸发”,他才意识到自己上当了。

经过公安机关调查发现,遭遇“乘客”诈骗钱款的事件一段时间内已发生多起。公安人员分析研判很快锁定了犯罪嫌疑人孙某,将其抓获。经查,孙某是启东本地人,在2018年11月至2019年8月期间,他先后在启东市汇龙镇、海门市三星镇等地,雇乘他人车辆,途中与司机搭讪取得好感后,虚构随身只有外币、有急需需用钱等事实,诈骗作案25起,骗得人民币58900元。 严君臣 陈华 秦晓微

## 南通线上商务示范中心上线

当天60家企业“云端”招聘带来700个岗位

9月19日,南通线上商务示范中心正式上线。记者了解到,该中心上线后,能以互联网为平台,举办各类重点展览和会议,为南通企业提供各项线上服务,成为推动南通商务发展的“新动能”。当天,2020年“送岗直通车”南通专场暨南通市外贸企业人才专场招聘会直播荐岗活动在该中心拉开帷幕,60家南通企业带来的近700个就业岗位,为广大青年学子提供了新的发展方向。

据介绍,中心建筑面积1173平米,总体规划为展示区、影像区、数据区、信息发布区、设备区五大功能区域。共有32个标准展示间,展示间配备多种类型的直播设备,企业可实现产品展示、产

线上推送、线上洽谈等。同时,中心还拥有多套专业摄影摄像设备,可为企业提供产品图片、企业视频、VR虚拟场景、360度环影的拍摄制作及用户界面设计等。直播间配备有全套直播设备,方便企业线上直播“带货”。此外,中心还将举办各类重点展览和会议,进一步为南通企业提供线上服务,形成内外贸共同线上发展的良好氛围。

当天,作为中心上线后的首场重磅活动,2020年“送岗直通车”南通专场暨南通市外贸企业人才专场招聘会直播荐岗活动借着中心走上“云端”。据共青团南通市委副书记周滢介绍,“直播荐岗”活动邀请60家南通知名企业,带来700余个优质就业岗位,创新采

取线上与线下相结合的方式,面向全省毕业生提供一站式就业服务,为更多大学生来通就业创业、成长发展提供机遇,创造条件。活动现场,就有10家企业走进直播间,“云端”招聘。

据南通市商务局副局长、南通市贸促会会长左晓明介绍,下一步,该局将利用南通线上商务示范中心平台,推进传统商务线上线下的融合,包括传统的人才招聘、境内外展会、市场促销、家政服务、业务培训等活动,着力打造服务全市内外贸万企级别的“粉圈”平台,同时将创新推进电子商务、跨境电商等新的商务业态,利用这一平台探索数字经济、数字商务、区块链经济等新的形式。花宇 陆振中



### 现场观廉

近日,崇川区陈桥街道育爱村党总支、监委会组织党员干部参观市党风廉政教育基地,重温入党誓词,接受党风廉政教育。据育爱村党总支负责人介绍,通过现场观廉活动,党员干部深受教育,此次现场观廉活动是该村“算好廉政账”专题教育月活动之一。 严君臣 严勇伟/文 通讯员供图