

“一入高淳蟹满席，一口米酒唇留香。”又到秋风起、品蟹时。9月19日，第二十届中国·高淳固城湖螃蟹节启动。从2001年固城湖螃蟹节拉开帷幕，20年来，固城湖螃蟹从小到大，由弱到强，成为南京高淳农业增效、农民增收的一把“金钥匙”。高淳如何做香“螃蟹大餐”？跟现代快报记者一起“蟹”逅高淳螃蟹，看螃蟹“上岸”，听致富“蟹经”。

通讯员 杨军 邱霞 现代快报+/ZAKER南京记者 白雪银 徐苏宁

固城湖螃蟹节走过20年 看高淳这样做香“螃蟹大餐”



致富故事

螃蟹节助力蟹农增收，专卖店开到上海

眼下正值螃蟹上市之际，这个时候的养殖户们都愈发忙碌，39岁的张道冬就是其中之一。2014年他退伍后回到高淳老家，和父母一起在固城湖养螃蟹、卖螃蟹。

“螃蟹节今年20年了，知名度越来越高。”张道冬告诉记者，这几年他接到的订单量也“噌噌”往上涨。“最初都是拖到水产市场卖，2015年我开了网店，新疆、云南、黑龙江的人也来我这买螃蟹。”张道冬说，今年8月底，他还在上海开了一家固城湖螃蟹专卖店。“今年螃蟹还没上市，预售的订单就超过17万元了。这里面有三成左右都来自新开的专卖店。”张道冬对店铺充满了信心。他告诉记者，在北上广等地开店，高淳区政府还会给予10万-20万的租金补助，经营得好还有额外奖励。在张道冬看来，

这样的鼓励政策让养殖户轻装上阵，促进增收，也更有利于提升固城湖螃蟹的知名度。

如今，张道冬已有62亩水田，螃蟹年产量约一万斤，年销售额可达七八十万元。张道冬买了房和车，日子也越来越富足。

别看现在行情不错，但今年突如其来的新冠肺炎疫情，着实让张道冬担心了一阵。“除了本地蟹种，我们还要从安徽购买一些。当时交通封闭了，很担心蟹苗运不进来。要是不能按时投放，后面一系列环节都要受影响。”为了确保疫情防控与蟹种放养两不误，高淳区专门开通了蟹种放养绿色通道，全区螃蟹养殖在2月底之前全部放养结束，比去年略有提前，放养密度900—1000只，与去年持平，每亩套养青虾苗5公斤左右。

产值超20亿，“一蟹之力”撬动万家致富

高淳拥有固城湖和白石湖两大湖泊，水面资源丰富。俗话说，靠山吃山靠水吃水，高淳人早在上世纪90年代初就开始了螃蟹养殖。20年来，固城湖螃蟹从一个名不见经传的地方小品牌，成为南京市民喜爱的十大名牌农产品，远销北京、天津、上海、重庆、广州、深圳、杭州等150多个大中城市，并出口海外，成为名副其实的富民强区“金钥匙”。

2001年高淳举办首届螃蟹

节。高淳区农业农村局的数据显示，当时全区河蟹养殖规模12.6万亩，产量2815吨，产值2.29亿元。2020年，螃蟹节已经20岁，这20年，固城湖螃蟹从小到大，由弱到强，为高淳农业增效、农民增收做出了突出贡献。目前高淳全区螃蟹养殖面积超过20万亩，年产量1.7万吨左右，产值超过20亿元。和螃蟹打交道的从业人员超5万人，蟹农的收入亩均效益3000多元。

发展秘诀

生态为基，螃蟹喝着“纯净水”长大

蟹封嫩玉双双满，壳凸红脂块块香。从试验探索、发展徘徊、示范推广、快速发展到高效规模，高淳螃蟹已经走过了五个发展阶段，目前正处于高质量发展阶段。

长江系中华绒螯蟹研究所专家陈贤明介绍，近年来，高淳蟹农和科技人员在实践过程中摸索出好经验和好做法，如稀放苗种、套养青虾鳊鱼、种植多样化的水草、投放活螺蛳、使用微生态制剂调节水质等技术措施，生产出安全优质螃蟹，具有“肥、大、腥、鲜、甜、绿、早、靓”八大特征，高淳的螃蟹生态养殖技术水平目前处于全国

的前列，创造出了“高淳模式”，获得了农业部丰收计划二等奖。

作为国家地理标志产品的“固城湖”螃蟹，不仅富了高淳人的口袋，也见证着高淳发展理念的转变。高淳严苛的项目环保准入机制保证了湖水的清澈，喝着“纯净水”长大的固城湖螃蟹赢在了起跑线上。20年来，高淳创建了全国第一家国家级河蟹生态养殖标准化示范区，推动了全国河蟹健康生态养殖的发展。成功建成了国家级长江水系中华绒螯蟹原种场。荣获全国首家有机螃蟹证书，2009年固城湖螃蟹成为全国河蟹类首

个中国驰名商标。为帮助广大农户抵御自然风险，还推出了全国第一家螃蟹养殖保险。

名声打响后，就有冒牌螃蟹“爬”了出来。为此，高淳推出了“蟹脸识别技术”。当消费者收到螃蟹时，可以通过小程序或下载App扫一扫蟹壳进行“蟹脸识别”。江苏蟹联网科技有限公司总经理张明龙告诉记者，消费者还可以通过扫描固城湖螃蟹身上的“追溯码”，或者是包装上的“物流码”，实现“产地码、追溯码、物流码”三码合一验证，确保购买到的每一只螃蟹均是正宗的固城湖螃蟹。

以蟹为媒，勾勒全域旅游版图

螃蟹节是吃货的盛会。每年高淳区都会推出一系列活动，以蟹为媒，吸引一拨拨全国各地慕名而来的饕客来品蟹赏蟹，给高淳带来了超高的人气。

随着固城湖螃蟹的声誉鹊起，高淳旅游发展进入新阶段。全区以创建国家全域旅游示范区和国家级旅游度假区为抓手，充分利用自然和文化资源，放大国际慢城效

应，积极推动山慢城、水慢城和文慢城“连体”发展，勾勒出全域旅游的完美版图。现代快报记者从高淳慢管会获悉，以2019年为例，高淳全区实现旅游收入142.6亿元，旅游接待达1171.5万人次。旅游业对高淳财政收入的贡献率超过10%，直接带动就业1.87万人，对就业的贡献率超过17%。

今年也不例外，螃蟹节将一直

持续到11月。高淳从自然、文化、产业多层次整合凝练全域旅游资源，积极搭建国际文化交流平台，其间将举办2020年高淳区国际慢城马拉松赛、瑜伽露营节，邀请国内外的运动员、游客等实地了解高淳、体验慢生活；还积极串联固城湖水慢城、桤溪国际慢城、高淳老街等特色旅游胜地，让游客们流连忘返。

以节招商，一系列重大项目集中签约

2017年螃蟹节开幕式现场，26个重大项目集中签约，总投资超239亿元；2018年，36个重大项目集中签约，总投资超362亿元；2019年，44个项目签约，总投资额554.5亿元……小小的螃蟹带来大大的机遇。

招商引资是经济工作的生命线，是城市发展的活力源。高淳有两个重要招商节点，上半年是金花旅游节，下半年就是螃蟹节。螃蟹节时值金秋，搭上中国南京金秋经贸洽谈会，各地客商云集，招商引资机会众

多。高淳区以节会友促招商，把螃蟹节中的产业招商活动和金洽会高淳专场活动融合在一起，通过螃蟹搭台，实现经济、文旅、商贸、科技制造等共唱一台大戏。

2020年，螃蟹节上招商项目继续丰收。据介绍，今年金洽会、螃蟹节期间共计签约45个项目。其中战略合作项目2个；产业项目43个，总投资849.42亿元。项目质量也很高。43个产业项目中，从资金来源看，外资项目2个，总投资21.2亿美元；内资项目41个，总投资701.42亿元。从产业类别来看，二产项目33个，总投资额658.52亿元（生物

医药和医疗器械11个，435.5亿元；高端装备制造16个，204.82亿元；节能环保新材料5个，13.2亿元；其他制造业1个，5亿元）；三产项目10个，总投资190.9亿元（教育服务业2个，25亿元；文旅项目3个，23亿元；商贸、软件信息科技服务等其他服务业5个，142.9亿元）。

现代快报记者还从高淳区获悉，为进一步提升螃蟹产业的竞争力，做大做强固城湖螃蟹品牌，占领螃蟹产业发展新高地，高淳国资集团2018年正式启动中国螃蟹城建设，打造融水产品交易、果蔬批发、仓储物流、餐饮休闲、公共服务为一体的现代化、多功能、智慧型的综合化市场载体。中国螃蟹城预计明年5月投入运营。



第二十届中国·高淳固城湖螃蟹节现场 通讯员供图