

# 献礼紫禁城建成600年 限量版“故宫瑞兽”惊艳来袭

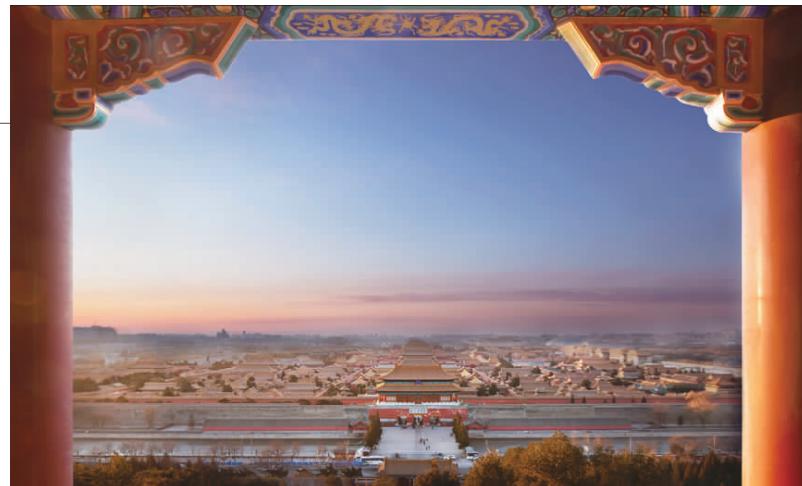
——“故宫瑞兽”系列文创产品即将在建行扬州分行各网点独家上市



一座紫禁城，凝聚国史之精粹。朱红的大门，雄伟的大殿，精致的白石台基，历经六百年的岁月，这座祥瑞之城依然屹立。从明清两代的皇室宫殿，到今天全人类的珍贵文化遗产，2020年，紫禁城迎来建成六百年。

2020年9月10日，“丹宸永固：紫禁城建成600年展”正式开幕，大展以紫禁城的营建、改造和保护修缮为核心，展示六百年来的沧桑变化，讲述故宫作为中华文化集大成者的文化故事。

为纪念紫禁城建成六百年，中国建设银行鼎力支持“丹宸永固：紫禁城建成600年展”，并与故宫博物院联合开发“故宫瑞兽”系列产品，将六百年的心意与守护带给每一位佩戴者。



故宫瑞兽系列文创产品，共有“故宫瑞兽之喜狮”“故宫瑞兽之瑞鹿”“故宫瑞兽之一鹿平安”三款，分别以太和殿铜狮、故宫博物院院藏文物“青玉衔灵芝卧鹿”和“缂丝紫天鹿”为原型，以全新潮流的方式演绎。



“故宫瑞兽之一鹿平安”以跃鹿之姿奔赴人间，口衔灵芝仙草，寓意富足长寿；背部朱红如意纹样的鞍子，映现东方美学之感，寓意吉祥如意、一路平安。

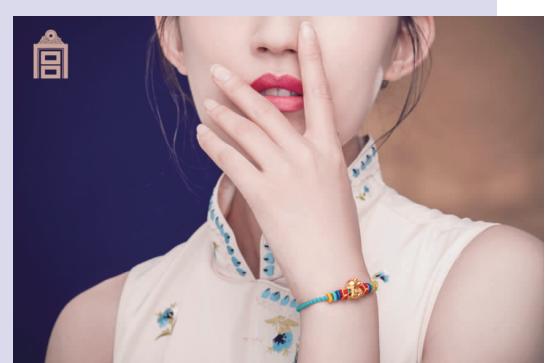
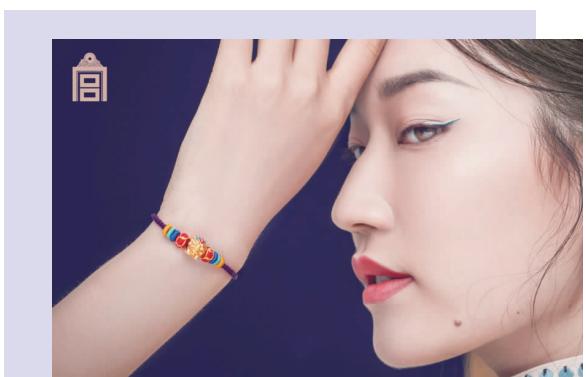
除了深厚的历史文化底蕴，三款产品的工艺与包装也独具匠心。工艺上，汲取古法制金灵感，结合现代3D硬金工艺，呈现古法黄金温润光泽与典雅质感，兼具尊贵之感与吉祥韵味。“故宫瑞兽之喜狮”和“故宫瑞兽之瑞鹿”包装采用故宫特有的三交六椀菱花窗的设计，透过“三交六椀花纹”窗格，观看星光熠熠的紫微星海。“故宫瑞兽之喜狮”盒外围绕万里河山图，寓意福运绵长；“故宫瑞兽之瑞鹿”盒外鹤戏莲叶图缠绵，寓意平安富贵、生活圆满；“故宫瑞兽之一鹿平安”，以清新雅致的淡绿色搭配长方形精致包装盒，淡雅恬静，灵动飞跃的仙鹿，御花园中的万春亭，描绘出一幅和谐唯美的祥瑞盛景，饱含紫禁城六百年来绵延的吉祥祝福。



“故宫瑞兽之喜狮”身系金铃铛，寓意纳财辟邪、守护平安；头顶如意云纹以青红双色点缀，寓意万事当头彩、事事如意；四足刻画分明，圆润饱满，尽显喜狮萌态，寓意事业稳固、和谐美满。



“故宫瑞兽之瑞鹿”侧身雕饰灵芝卷草纹，传达福寿康泰的祝福；如意云纹双色点缀，寓意平安如意、幸福安康；底面雕刻葫芦纹样，“葫芦”谐音“福禄”，寓意福气在“卧”。



同时，两款手绳采用传承古老结绳技艺的“结绳记”绳结，“故宫瑞兽之喜狮”搭配紫色手绳，以祥瑞之色为主调，四股绳丝丝入扣，圆满结和四合平安结交替，寓意平安顺遂、吉祥圆满；“故宫瑞兽之瑞鹿”搭配青色手绳，寓意雨过天青，蕴藏万物生长的希望，每个绳结都承载着千年的祈愿与祝福，寓意四季平安、福运常伴。



六百年的历史沉淀，数千年的历史文明，都凝聚在故宫博物院与中国建设银行联合开发的“故宫瑞兽”系列产品中。正如这三款瑞兽所代表的吉祥寓意，中国建设银行不断继承与发扬中国优秀传统文化，始终如一地将吉祥美好的祝福带给每一位佩戴者。“故宫瑞兽”系列文创产品即将在建行全国各网点独家上市。