

南京砂之船奥莱迎5周年庆典

发放百万元现金补贴,9月12日通宵不打烊

五年前,砂之船(南京)奥莱秉承“激情、创造力、美”的核心经营理念来到未来网络小镇,原创“现代商业+稀缺生态+地域文化”的独有艺术商业模式,让消费者不出国门就可以买到国际名品,更成为南京奥特莱斯发展的标杆。如今,南京砂之船奥莱已经顺利完成了“1+N超级奥莱”的转型,成为南京品牌结构最为齐全的奥莱。

值得关注的是,9月11日至26日,南京砂之船奥莱将迎来5周年庆典,现已蓄势待发,将带给消费者年度最值得期待的一场嗨购盛宴。

迭代升级,诠释新奥莱生活方式

作为一家以“奥特莱斯+MALL”立意的综合性奥莱,5年前,南京砂之船奥莱开业之际,融入南京元素打造的“明城墙”外立面,成为艺术商业广场的代表。如今,南京砂之船奥莱已经发展为集购物餐饮、休闲娱乐为一体的综合型商业体,尤其2018年完成了从“传统奥莱”到“1+N”超级奥莱的转变,成为中产阶级群体生活消费的引领者。如今,南京砂之船奥莱,早已成为消费者买买买的地标

性商业体。历经五年的迭代升级,通过“加载”更多体验的业态元素,南京砂之船奥莱的品牌宽度不断增加,消费客群逐渐趋向年轻化、时尚化。

目前,南京砂之船奥莱的品牌和体验不断在向综合购物中心转变,餐饮方面引入网红米纸越南小馆、江浙味道江花谱、鱼无双等多元品牌。同时,优化零售品牌,新增BURBERRY、bebe、Maje、sandro、AGATHA等时尚新潮品牌,将传统奥莱折扣业态升级为有品位、有品质、时尚潮流、又有性价比的新奥莱生活方式。

爱5止境,周年庆加码重磅福利

9月份,南京砂之船奥莱将迎来5周年庆典。作为年度折扣力度最大的一次主题活动,从9月11日到9月26日,南京砂之船奥莱将以“爱5止境”为主题,围绕“爱生活、爱环境、爱生命、爱家人、爱自己”5个“爱”,借力周年庆典,助力消费复苏发展。

据了解,此次砂之船五周年庆典,将联合商场内600余国际国内名品,延续周年庆3-5折的奥莱价基础上再享折上7折的购物专享



福利,还将再次发放近150万元的现金券补贴,9月12日更是通宵不打烊,期间将打造多档活动,激发消费热点,还将拉动夜间的消费经济。

此外,+39意大利空间GUCCI、PRADA、BURBERRY等新品到店,购物单次满2999元省299元;满4999元省699元;满9999元省

1799元;满15999元省3699元, MK金秋亲友内购会,全场2.5折封顶!神秘国际大牌空降砂之船,全场2折封顶!

9月11日至26日,南京砂之船奥莱将是践行南京“新消费”行动计划的重要阵地。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

“85后”制甲师 自学复原千年甲胄

即将上映的迪士尼真人电影《花木兰》让中国古代铠甲成为关注焦点,前期发布的海报和预告片中,刘亦菲的一袭戎装让网友们惊叹“还原度超高,好想要一套”。现代快报记者了解到,高精度铠甲制作费用高达万元,制作时长三到六个月,全国能够制作的不到10人,而南京就有一位“85后”制甲师,他叫常诚,中国科学院传统工艺协会甲胄研究会理事,专攻甲胄研究。

现代快报+/ZAKER南京记者 侯天芹



扫码看视频

常诚制作的铠甲

现代快报+/ZAKER南京记者 吉星摄

辞职研究甲胄,曾被历史系教授泼冷水

“能帮我做一套这样的铠甲吗?”自《花木兰》海报发布,南京“85后”制甲师常诚经常收到这样的私信。9月1日,现代快报记者来到了幕府山下常诚的工作室。

常诚原先从事平面设计工作,2010年,从小喜欢中国古典服饰的他辞职了,一心扑在中国历代甲胄研究上。常诚告诉现代快报记者,刚刚接触这一行的时候他特意去拜访了一位南大历史系的老教授,没想到却被泼了一头冷水。“教授说:‘你怎么可能弄出这些东西。’我就靠着一股不服输的劲儿,坚持到了现在。”

为了更好地研究甲胄制作,常诚需要在大量古籍中寻找蛛丝马迹,博物馆是他最常去的地方。对于常诚来说,每一次去都是寻宝的过程,背上相机一待就是一整天。“每个朝代的甲胄不仅有当朝的特点,同时也有上个朝代的特色,他们之间有着延续性和传承。”坚持了10年的常诚,说起铠甲制作工具如数家珍。

第一次复原甲胄很成功,在全国巡展

常诚第一次复原甲胄是在2013年。“当时福州要举办一个汉服文化节,一个圈内的朋友委托我在一个月内存复原两套从咸阳杨家湾出土的汉甲彩绘形象。”对于制甲师来说,复原甲胄就是拼图的过程。“除了正面样式,两侧和背面的细节都是必须注意到的。”

为了更好地还原甲胄,常诚需要查阅大量古籍,选取一个兵马俑作为原型,再找到相似的俑作为辅助,补齐证据链,拼成一个整体。

这一次的展览非常成功,常诚复原的两套甲胄在福州博物馆进

行了展览,后来还在全国巡展,最终走进了西安博物院。

此后越来越多的人慕名找到他,请他为自己量身定制铠甲。“看上去这里的每一片都是一样的,但其每一片的角度、工艺都不太一样,制作一件至少要三到四个月时间,久的可能要半年到一年。”常诚指着工作室展示的秦甲介绍说,材料加上人工,这一套的价值应当在万元以上。

据了解,全国能够制作这样高精度甲胄的制甲师不到10人。常诚认为,对于制甲师来说,复原甲胄更多的是传承历史和情怀的工作。

点评

电影中花木兰的铠甲,实战中有欠缺

对于电影《花木兰》中的铠甲造型,常诚认为,虽然《花木兰》取材于北朝《木兰辞》,但这套甲胄具体的样式无法考证。“每个朝代的铠甲都不相同,甚至每个人的都不会一模一样。刘亦菲在电影中穿的铠甲是传统的“柳叶型甲片札甲”,不过正宗的柳叶应当是下排压上排,海报中看到的上排压下排。”

据介绍,“柳叶型甲片札甲”最大的好处就是方便收纳,脱下时可以层层叠叠,穿着者往下蹲的过程中,甲胄即可在平面上呈圆筒状收缩。常诚表示,虽然“上压下”也能起到收缩功能,但可能会被敌人挑破、刺穿,在实战中有所欠缺,不过,影视剧中问题不大。“电影《花木兰》应该是对铠甲研究过的。”常诚说。

这样的铠甲,在常诚的工作室里也有一套。“制作了大半年的时间,大概40斤重。”常诚介绍,刘亦菲身上的铠甲在制作上可能需要半个月到一个月,肩肘的细节处理上稍有欠缺。

苏铜协作 精准扶贫产业“造血”

快报讯(记者 徐岑)智能化流水线,生产研发太阳能电池;沙发、枕头、床垫等家居用品生产车间,工人们在缝制纺织品;一望无际的茶花泉,油茶树硕果累累……你看到的这些都是扶贫工厂。从第一产业到第三产业,苏铜扶贫协作过程中,走出了一条通过产业发展精准扶贫脱贫的道路。

在贵州砂美仕绿色新能源有限责任公司厂房内,记者看到自动化程度很高,太阳能电池、太阳能组件的生产流程中,大多工序由机器或机械臂完成,工人并不多。一位正在焊接的工人告诉记者,现在一个月能拿近3000元。这家高新技术类企业是从苏州太仓市引进的绿色新能源项目,今年4月18日正式开工建设。

伟建家庭用品(铜仁)有限公司的工厂车间内,工人要多些,大家正忙着缝制各种纺织品。这家扶贫工厂同样是铜仁市玉屏侗族自治县人民政府从苏州太仓引进的。还有一家扶贫工厂开在田野间。这个季节正是油茶成熟的季节,在茶花泉油茶示范基地,大片的油茶树风景极美,还吸引了不少游客来游玩。

现代快报记者了解到,2017年以来苏铜加强招商引资合作,引导苏州等东部地区向外转移产业向铜仁集聚,已累计招引210家东部企业到铜投资,实际完成投资额209.1亿元,带动8662名贫困人口增收。在铜仁推广苏州开发区建设经验,苏铜两市各结对县级市(区、县)还合作共建10个工业园区、9个现代农业园区。

两地还全力推动“黔货出山”“铜货入苏”,分别从生产、销售、物流、消费等层面制定消费扶贫优惠政策,帮助铜仁建成主要销往苏州的绿色农产品直供基地32220亩。2017年以来实现“铜货入苏”销售额15.8亿元,惠及贫困人口6万余人。

南京提供超十万个研究生见习岗位

快报讯(记者 徐苏宁)拿出10亿元资金补贴,面向硕博研究生等优秀人才提供10万个以上就业见习岗位……“战疫情促就业十万研究生宁聚行动”发布实施已有一个多月。9月3日,现代快报记者从南京市人社局获悉,南京已累计开发见习岗位111604个,超额完成见习岗位筹集任务。

截至8月31日,从开发见习单位数看,已达6791家;从开发见习岗位数看,在7月21日新政发布前全市已开发13079个见习岗位的基础上,紧扣“4+4+1”主导产业、8条产业链关联企业、“四新”行动项目实施,仅一个多月时间,又筹集开发见习岗位98525个,累计开发见习岗位111604个,各区均超额完成见习岗位开发任务。

截至目前,参加见习毕业生已达9615人。硕博研究生、“双一流”本科高校毕业生等目标人群报名人数3856人,其中博士174人、硕士研究生2580人、“双一流”应届本科毕业生1102人。接下来,南京将全力促进人岗匹配,鼓励更多优质人力资源机构参与见习岗位开发推送,在分类梳理现已筹集的就业见习岗位基础上,对接国聘网、前程无忧等网络招聘平台,畅通信息发布渠道,聚焦青年人才特别是硕博研究生、“双一流”本科生等目标群体发布见习岗位。同时做好见习补贴审核发放,加强见习学员跟踪、回访工作。