



相城经开区(澄阳街道)开展人大代表“统一接待日”活动

人大代表与选民零距离交流

8月31日,相城经开区(澄阳街道)开展了人大代表“统一接待日”活动。4名区代表、2名街道议政代表走进澄阳街道“人大代表之家”与12名选民代表面对面零距离交流。

此次活动主要围绕六个方面听取、收集意见建议:

一是重点围绕“十四五”时期省、市、区经济社会发展的重点任务,听取大家对编制规划纲要的意见建议;

二是重点围绕优化营商环境,听取大家对营商环境的意见建议;

三是重点围绕改革发展大局,听取大家对市、区、镇三级政府和街道办事处,以及市、区两级人民法院、人民检察院工作的意见和建议;

四是重点围绕人民代表大会制度和人大工作与时俱进,听取大家对人大工作的意见和建议;

五是重点围绕民生福祉,了解大家对医疗教育、衣食住行、工作就业、生态环境、拆迁安置、社会保障等方面群众最关心、最直接、最现实的问题;

六是重点围绕代表密切联系群众工作,听取大家对我们代表履职的意见和建议。

活动中,选民代表们畅所欲言,代表们



相城经开区人大代表“统一接待日”活动现场 相城经开区供图

认真记录,并对选民们提出的问题一一作了解答和回应。活动共收集到各类意见建议9条,涉及社会保障、物业管理、环境保护、行政审批等方面。

区人大常委会澄阳街道工委主任顾泉荣表示,大家反映的问题都很好、很实在,代

表们也都认真做好了记录,街道人大工委将梳理后的意见建议交办给相关部门,对于一些难以解决的问题也会通过人大平台积极向上反映。希望各位选民代表能一如既往,多了解民意、收集民智,积极为经开区高质量发展建言献策。

高达

吴门桥街道在小区建“垃圾分类定时定点清洁屋”

日前,姑苏区吴门桥街道新城社区和茂苑二期南区的居民发现,小区内多了一栋漂亮的设施。街道建设局工作人员介绍,这是新安装的“垃圾分类定时定点清洁屋”。据悉,早在今年8月初,街道就委托相关单位,根据小区所在地理位置,结合外观、环境等诸多因素进行了设计,于8月10日先期开展基础施工,并着手定做装配式垃圾房。在为期4天的现场安装作业后,8月31日,新垃圾房正式完工。据了解,除了和茂苑二期以外,位于苏和苑和万科精品的“垃圾分类定时定点清洁屋”也于同日完工。

据了解,为了推进垃圾分类工作,吴门桥街道加快垃圾分类房建设,街道综合行政执

法大队与各社区商谈了垃圾分类房建设的详细计划,针对每个小区的实际情况,在小区内选出点位,根据实际情况制定方案,预计还将建设“垃圾分类定时定点清洁屋”221个。

除此之外,吴门桥街道多次召开专题会议,研讨具体工作计划,对照市2020年垃圾分类工作任务清单,每月制定下达“三定一督”小区推进数量,按月进行计划任务完成情况考核。由街道各机关干部作为先锋力量,全部到社区做垃圾分类志愿者,积极整合各方资源和力量,开展各种文明实践活动中,多方合力积极参与垃圾分类行动。

与此同时,街道积极利用小喇叭、宣传栏、知识竞赛、趣味运动会、可回收物换绿植

等活动提高垃圾分类知晓率,并对其进行知识培训、岗前培训及各类垃圾分类工作部署会议。

吴门桥街道综合行政执法大队不仅在日常执法过程中持续宣传《苏州市生活垃圾分类管理条例》,督促社会单位落实分类责任、倡导市民参与垃圾分类,同时加大对辖区企业商户的垃圾分类投放执法检查力度,依法严查拒不履行分类义务、拒不落实分类措施、拒不整改等行为。自6月1日正式施行《苏州市生活垃圾分类管理条例》以来,沧浪新城综合行政执法大队共计出动823人次,教育劝阻818处垃圾分类不规范行为,对违反《条例》的单位和企业开展处罚106次。

高达

南环第三社区楼道大扫除 清出12车杂物

近日,苏州市姑苏区吴门桥街道南环第三社区联合城管、环卫、沧浪新城组织人事局党员志愿者,以及辖区青年团员志愿者和应届大学毕业生,利用周末休息时间对人民路一处无物业小区内的楼道进行大扫除,经过一个上午的辛勤工作,他们在楼道内共清理出了12车垃圾,居住在这里的居民纷纷表示,清理之后的楼道干净整洁了,现在走路顺畅,心情都好了。

据悉,人民路64-1是由两幢居民楼组成、住有60户居民的一个无物业管理小区。与周边小区相比,这里居住的老年人和流动人口较多。因为长期没有物业管理,使得小区内公共空间和楼道内堆积了大量大件家具、杂物、垃圾,环境杂乱差。该小区居民的居住环境一直是社区重点关心的问题,社区多次贴通知、上门做居民思想工作,要求自行清理公共区域内乱堆放的私人物品,但收效甚微。

此次,南环第三社区联合多部门,对这些垃圾杂物“宣战”。堆放在楼道的废旧大衣柜、折叠钢丝床、瓷砖、玻璃和各种板材,被志愿者们一一“请”出楼道。面对大衣柜等大件物品,志愿者采取破拆后分组搬运的方式,将这些杂物清理出楼道。

志愿者们不怕脏、不喊累,劳动过程中,汗水打湿了他们的衣服。有人甚至被玻璃划破了手,流着血仍继续工作。在本次清理楼道志愿者队伍中,有两张年轻面孔,分别是今年17岁、正在读高中的张芯媛和今年刚大学毕业的金梦妍。她们都是南环第三社区居民,主动到社区报名要求参加社区志愿劳动,为辖区居民服务。她们认真、努力、踏实肯干的精神,赢得了大家的一致肯定和赞扬。

为了巩固大扫除成果,楼道清理干净后,社工余复新、赵建军等7名同志,在社区书记程辰带领下,拎着涂料桶、刷子、滚筒等工具,再次来到人民路64-1,对楼道里的小广告进行清理。志愿者们穿上蓝大褂、戴上防护镜,分成两组,分别从一层和六层开始清除小广告、刷楼道。书记一边刷小广告,一边提醒大家注意细节。经过大家一上午的努力,楼道墙面恢复了原本的模样。

肖萍 高达

激扬金融科技赋能优势 光大数字金融构建开放发展新格局

8月28日晚,光大银行发布了2020年半年度报告。报告显示,光大银行客户和用户规模不断壮大,手机银行月活用户达1029.72万户,同比增长45.52%;云支付客户群稳步增长,整体交易金额5.30万亿元;依托“随心贷”搭建综合化资产管理平台,贷款余额772.73亿元,本年贷款累计投放超过2100亿元。

闪亮数字的背后,是光大银行为全面深化“123+N”数字银行发展体系,赋能银行数字化转型而努力的成果。面对新冠肺炎疫情带来的经济下行压力,光大银行深入贯彻落实中共中央政治局会议精神,“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,充分发挥线上渠道灵活、便利、无接触的先天优势,运用金融科技和生态拓展经验,加大在供应链融资、普惠客群服务等领域的业务创新,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,助力做实做强做优实体经济,以高质量的数字金融服务满足人民美好生活的需求。

优化业务流程减费让利 助力企业复产经营

面对新冠肺炎疫情带来的经济下行压力,光大数字金融通过减费让利,优化业务流程助

力企业脱困,通过创新数字化供应链金融产品助力产业链复苏。

一方面,为助力中小企业降低成本,光大数字金融对手续费标准进行调整,对今年入驻的跨行快捷支付电子商户手续费标准给予阶段性优惠;另一方面,光大数字金融积极推广全线上薪酬代发工资服务,依托手机银行APP的开放银行服务,为企业员工线上批量开立薪酬账户,既可在手机银行上提供服务,也可将服务输出到企业管理系统,助力企业复产经营。

此外,光大数字金融还积极上线收单业务电子化进件等功能,推进对公远程开户项目试点,提升企业服务能力及便捷性,支持企业快速恢复正常经营。

精准破解中小企业经营难题 做优实体经济

产业链稳定需要更加精准和便捷的供应链金融服务。光大数字金融通过与蚂蚁金服进行区块链金融创新合作,推出基于区块链的供应链金融产品光信通。光信通融合区块链分布式记账与交易银行场景生态,立足产业链真实贸易背景,让核心企业信用可以在区块链上逐级流转,解决传统供应链金融面临的信息不透明、核心企业信用难以传导、小微企业融资难

融资贵等问题,使更多上游小微企业获得平等高效的普惠金融服务。

加快数字化转型是企业和产业链进入新时期保持可持续增长的关键。光大数字金融立足行业特征,深挖行业数据,整合支付、账户等金融服务,形成完整的数字化支付解决方案。例如面向各类网络交易平台,提供数字化综合支付结算服务的“光付通”业务,目前已上线中国供销集团、国家能源集团等网络交易平台,为企业数字化和平台化转型奠定坚实基础。对于有一定科技开发能力的企业,光大数字金融还推出行业解决方案,例如针对物流平台型企业推出的“物流全程通”,该服务涵盖账户管理、支付结算、资金托管、网络融资的综合金融服务,使物流平台实现商流、物流、信息流、资金流四流合一。

推动渠道服务高质量发展 惠民生枝叶总关情

优质不间断的渠道服务是银行支持民生保障的关键。6月份,光大银行发布了手机银行7.0版本,新版本持续强化财富管理银行特色,积极践行光大集团E-SBU协同战略,促进大财富、大民生生态体系互动协同,打造“一个光大”的发展理念,上线“光大服务+”服务专

区及“大财富”直播平台,推出理财产品AI讲解、理财直播、在线风评等智能财富管理功能,利用阳光小智、智能搜索、视频客服等进行人、设备、数据实时交互,用“智”创造无边界的沟通服务。

消费是推动社会经济发展的主要内驱力,光大“随心贷”基于互联网大数据风控、人工智能等金融科技力量,深入消费场景,为客户提供方便、快捷、智能的无接触线上融资服务,满足老百姓日常装修、购车、旅游等消费需求。目前光大“随心贷”产品线上放款已超过1万亿元,累计服务互联网客户近2700万人。

真帮实扶见真情,长期脱贫需要长效机制。光大数字金融充分发挥“购精彩”电商平台的渠道优势,全力支持贫困地区农副产品网络销售。该平台采用“银行+电商+互联网+扶贫”模式,为困难地区的扶贫农产品拓宽销售渠道,截至2020年6月末,累计帮助12个省46个国家级贫困县开拓扶贫新路径,累计销售扶贫商品61.33万件,销售额突破5213万元。

道虽迩,不行不至。新形势下,光大数字金融将坚持创新驱动业务发展,全力推动数字化转型,持续探索前沿技术在金融领域应用的新路径,促进金融与科技的深度融合,在危机中育新机、于变局中开新局,不断提升服务民生与践行社会责任的能力担当。

丁明华