



抓“六稳”促“六保”

沧浪街道打造“最舒心”营商环境

自疫情发生以来,姑苏区沧浪街道积极响应上级指示,协同各类市场主体积极参与应对疫情防控,团结协作、攻坚克难,同时针对辖区突出矛盾和风险隐患,全力以赴做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,推动辖区社会经济高质量发展。

常晓峰 高达

主动作为,力保市场主体

苏州某便利店管理有限公司所属的北京某集团,因涉嫌巨额非法集资“暴雷”,该公司因此经营举步维艰,员工非常不稳定。尽管去年底浙江某公司有意收购,但收购计划需等案件判决结束后进行,审理约需1年时间。为保市场主体,稳就业,维护社会稳定,沧浪

街道积极主动帮助企业对接区委政法委、法院、会计师事务所等相关单位,极力推进该公司破产重整。经过两轮出资,基本确定某贸易公司收购方案,预计今年9月可结案。目前,供应商、员工、房东等各方均已稳住,企业经营逐步走上正轨。

严格检查,推动复工复产

今年2月,按照市区关于商贸企业复工复产的相关文件精神,由姑苏区商务局、姑苏区市场监管局、姑苏区应急管理局和沧浪街道等部门组成联合检查组,对因疫情暂停营业的某大型商城复工复产进行现场查看。

检查组严格对照“7个到位”相关要求,逐一对照、准确落实,并要求在商场复工后,按照“5个加强”要求,做好职工权益保障、安全生产管理、卫生健康教育、饮食卫生安全、台账资料整理等日常防

控工作。最终,检查组决定通过商城复工备案申请。

抓住机遇,促高质量发展

目前,沧浪街道有力有序推动企业复工复产,为19家重点企业送上防疫物资,协助20余家企业采购防疫物资。积极宣传“苏惠十条”,辖区10家产业园为入驻企业减免房租430余万元。常态化联系服务企业,打造“全链服务”品牌,每季度至少全覆盖对接200强企业一次。举办文创企业家沙龙、重点企业财务联谊会等活动,搭建政企沟通平台。着力促进优质科研企业、总部企业发展,现有高新技术企业15家,总部企业14家,新三板上市企业8家,市级以上研发机构6家,文化产业示范基地5家。拓宽招才引智渠道,上半年对接项目66个,优选对接23个,意向落户6个,已申报省市各级人才计划29人次。

瞄准总部型、科技型、高税源型、高成长型企业
相城经开区招商局打响招商战役

近日,相城经开区招商局根据上级部门提出的“聚焦东、西、南、北四个招商方向,瞄准总部型、科技型、高税源型、高成长型企业”的招商要求,由领导带队,组成四支小分队分别拜访了上海、北京、深圳、成都四座城市的优质企业和平台,继续全面吹响经开区招商引资号角。

南线方向由相城经开区盛梦龙书记带队,拜访了位于深圳的某机器人项目和柔性电致变色薄膜项目。该机器人项目位于深圳南山区,团队核心成员均为前哈工大机器人人社社员。公司高管于2020年7月下旬赴开发区实地考察并进行过交流,对在经开区设立华东地区总部,并将其打造成为长三角地区的研发中心和创客实践基地表示了浓厚的兴趣。此次经开区细致走访了企业的办公和研发总部,并且双方在会谈中就企业落户方案进行了细化。

西线方向由招商局副局长李飞带队,先后拜访了成都某科技公司。该科技公司,2003年注册于四

川成都,注册资金1亿元,是BPO行业整合方案提供者,国内及海外共设有34个分公司、办事处(包括苏州),现有员工已达万人规模。洽谈中该公司表示目前已在苏州设有常驻机构,但未来将向全国各地的业务伙伴介绍和推荐相城区。

北线方向由招商局副局长伏淼带队,前后拜访了北京某房地产大数据项目。该项目是全国规模前三的房地产交易平台,在线上已经开放850个城市二手房、新房、租房搜索服务。近2年内落地180个城市公司,累计服务超过1.5亿找房用户。此前双方已经过多轮谈判,基本敲定了合作协议内容,此次见面双方达成一致意见,签署协议。

东线方向招商分队此次主要目的是为经开区上海飞地创新中心选物理载体。经开区拟在张江成立飞地创新中心,有效对接张江丰富的产业资源。上海招商小分队分别对接多处写字楼和孵化载体负责人,并将具体信息经过整合,将备选名单缩小到3-4家。 高达

相城经开区社会事业局党支部16名党员组成行动支部

为民解忧,以奋斗实现新生活愿景

近日,由相城经开区社会事业局党支部的16名党员组成的经开区“奋斗新生活”行动支部,分为四个行动小组,分区域向社区居民们宣传文明创建、垃圾分类、民法典、积分入学、疫情防控、婚检孕检等与群众生活息息相关的政策,现场为老百姓答疑解惑。“全面了解居民需求,有效为居民提供服务解决问题,扎实做好民生保障工作,才能获得经开区老百姓认可。”支部书记徐春来说。

丁晶 高达

精准覆盖提升群众幸福感

今年以来,支部多方对接资源,稳步推进帮困、养老、助残三个阳光工程精准覆盖,提升辖区群

众幸福感。制定30个困难帮扶计划,发放各类保障政策资金约200万,困难群众精准救助达成100%。2019年底,经开区老龄化率约27%,为此支部积极推进养老阳光工程,辖区老人们成为工程的直接受益者。疫情期间,澄阳泰元残疾人之家暂停开放,在其中工作的人员失业,一时没了收入来源。支部党员了解到这一情况,多方联系辖区内已复工企业,帮助这些残疾人找到了工作,同时开展“四知两不”主题大调研活动,累计调研454名残疾人,了解他们的基本情况和需求,帮助他们解决燃眉之急。

衔接便民利民最后一公里

民之所呼,政之所向,推动优质资源下沉是提升群众获得感的重要途径。根据学校、医疗机构属地化管理实施意见,支部认真开展开

区学校、医疗机构属地化管理改革路径研究,并拟定了合理的干部选拔、绩效管理和人事管理制度,机制下沉促进教育、卫生高质量发展。今年以来,党员志愿服务岗结合垃圾分类、文明城市创建、社区服务社会化等工作,打造了包含敬老、拥军、义诊、护学等在的“便民服务圈”,将优质服务下沉到社区网格,无缝对接便民利民“最后一公里”。机制和服务的“双下沉”为党员群众赢得了丰厚的获得感。

为群众办事,为群众排忧解难,“一件不能少”;让人民共享发展成果,让人民共享改革红利,“一个不掉队”。相城经开区“奋斗新生活”行动支部将继续以奋斗实现新生活愿景,将高水平高品质的社会事业打造成经开区招才引智的金字招牌,成为勇担相城高质量发展的先行尖兵。

丁明华

峰汇园社区举办垃圾分类主题晚会

近日,苏州相城区元和街道峰汇园社区联合苏州市公安局经侦支队、居家乐养老服务中心举行了以垃圾分类为主题的文艺晚会。

当天,苏州市公安局经侦支队党总支、经侦支队办公室党支部和元和街道峰汇园社区党支部举行基层党组织共建签约仪式,旨在共同促进党建水平的提高,共同营造文明和谐的社区氛围。

活动现场设置了垃圾分类一分、欢乐套圈圈、垃圾飞回家、沙包大作战等多个环节,吸引了居民的积

极参与,大家在游戏中学习垃圾分类的相关知识。现场参与的居民纷纷表示,“垃圾分类是件造福于民的好事情,一开始的推进工作大家不太习惯,但经过社区的入户宣讲,社区的垃圾分类越来越好,在这过程中,大家感受到垃圾分类对于生活的改善,也变得越来越配合。”

此次活动还安排了文艺汇演。其中小品《千万不要扔垃圾》以诙谐幽默的语言向大家普及生活中如何正确进行垃圾分类。 何洁

相城区中医医院庆祝中国医师节

主持人介绍中国好医生称号获得者、苏州市中医医院骨科主任姜宏的先进事迹
相城区中医医院供图

日前,相城区中医医院举办了庆祝2020年中国医师节系列活动。活动现场,相城区中医医院5名“优秀医生”、10名“抗疫先锋”受到表彰。

为进一步传承中医药文化,让更多的老百姓享受到中医针灸带来的特色优势,“承淡安学术传承工作站”在活动现场顺利揭牌。相城区中医医院院长时菊明介绍,望

亭因承淡安老先生在1930年正式成立中国针灸学社,编撰《中国针灸治疗学》,而被作为现代针灸发祥地。

现场还举行了苏州市“我们身边的名中医”宣传活动启动仪式。学习了中国好医生称号获得者、苏州市中医医院骨科主任姜宏的先进事迹,并聆听了前往石阡支援的3名医师的支医体会。 高达

北京阳光消费金融股份有限公司正式揭牌
定义“向善”消费新理念

8月17日,中国光大银行控股子公司——北京阳光消费金融股份有限公司在北京正式开业。

阳光消费是经中国银保监会批准设立的持牌消费金融公司。公司设在北京,注册资本为10亿元人民币,股东及持股比例为光大银行60%、中青旅20%、台湾王道银行20%。

就股东来看,阳光消费股东资源优势明显。光大银行在客户、风控、资金等方面占优,中青旅旗下“遨游网”有丰富旅游场景和流量,而王道银行的加入也有利于满足海峡两岸居民在旅游、消费等方面的金融需要。

光大银行表示,设立阳光消费是光大银行“打造一流财富管理银行”的一项重要战略举措,也是践行光大集团财富E-SBU战略

协同发展生态圈建设的一支重要生力军。未来发展中将以“利民、普惠”为宗旨,积极履行社会责任,秉持“阳光在心,利民为本,美好生活,敏而向善”理念,顺应居民消费升级趋势,科技赋能、创新发展,打造精品、让利于民,践行普惠金融,更好地服务实体经济,助力消费领域供给侧改革,助推经济转型升级。

值得注意的是,本次揭牌仪式上,阳光消费金融公司首次提出了“三向善”的概念,即科技向善、产品向善、消费向善。公司将依托股东优势,设计以利他为导向的产品,逐步建立“心象数值”体系,把人们在科技运用、产品设计、消费过程中的良好意图切实转化为外在的美好结果,引导社会理性消费,为促进消费金融行业健康发展

贡献力量。

本次揭牌仪式同时发布了“阳光敏敏”业务平台。“阳光敏敏”是阳光消费金融公司打造的以“轻、柔、敏”为特色的高科技、全线上消费金融业务平台。该平台集合金融产品、大数据风控、用户运营、生态融合四大能力,与合作伙伴携手,以科技创新赋能业务,以业务创新赋能生态,实现共同发展。“敏”即代表了敏捷、科技、生态三大战略转型,“敏”又体现出阳光消费脱胎于母行并独具价值贡献之特色。

据了解,阳光消费是全国今年开业的第三家也是在北京成立的第三家持牌消费金融公司。目前,国内已开业的持牌消费金融公司已经达到27家。