



▲无锡清名桥
▲去年长三角文博会上的5G大运河体验馆
现代快报资料图片

第二届大运河文化旅游博览会9月见

“全息5G大运河”、运河宴等将惊艳亮相

你想体验一把全息5G大运河,尝尝运河宴吗?下个月,第二届大运河文化旅游博览会走起!

8月20日,第二届大运河文化旅游博览会新闻发布会在南京举行。江苏省委宣传部副部长徐宁主持新闻发布会,江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯,无锡市政府副市长刘霞,淮安市委常委、宣传部长周毅分别就本次运博会相关情况作新闻发布。

现代快报记者了解到,第二届运博会将于9月3日至7日举办,主会场设在无锡,分会场设在淮安。本届运博会分7大板块、15项重点活动,主要包括夜游古运河、开幕式、主题演出、展览展示、主题论坛、非遗分会场和互动联动等。

现代快报+/ZAKER南京记者 胡玉梅 刘静妍/文 施向辉 刘畅/摄(除署名外)

主会场

开幕演出,完美呈现运河之美

杨志纯通报了第二届运博会总体安排、重点活动、特色亮点及其筹备进展情况。他说,作为大运河文化带和国家文化公园建设重点项目,第二届运博会延续首届运博会的目标定位和“融合·创新·共享”主题,同时围绕助力后疫情时期文旅市场重振,创新活动内容和形式,强化区域互动和国际元素,旨在搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。

“江南水弄堂,运河绝版地。”第二届运博会的开幕式放在无锡的清名桥举行。

现代快报记者了解到,9月3日晚,公众可参与夜游古运河活动,从

无锡运河公园乘游船前往清名桥,行程约45分钟,沿途欣赏古运河夜景,聆听金牌导游的讲解,身临其境感受江南运河文化。

当晚还有开幕式演出,是一场灯光秀,由江苏省文化和旅游厅牵头组织。表演区域由清名桥区域的水岸、桥头、游船组成。“这台演出是大运河全流域反映历史、文化、风情最全面的一次,既有历史的深邃感,又有时代性,是诗和远方完美结合的艺术盛宴。”江苏省文旅厅相关负责人介绍。

除了开幕式演出外,9月3日至5日晚,每晚都有一场主题演出。首舞诗画《运河四季》、交响合唱《大运河》、舞剧《千年运河》都将上演。

升级打造,“全息5G大运河”将惊艳亮相

还记得去年长三角文博会上吸引无数观众打卡的“5G大运河体验馆”吗?本届运博会,它的升级版“全息5G大运河”将亮相,欢迎游客、网友们线上线下打卡。

记者了解到,第二届运博会期间将推出3大主题展。其中就包括备受期待的“全息5G大运河”展。

凤凰出版传媒集团现代快报团队打造的升级版“全息5G大运河”,将在400多平方米的区域内,运用3D、5G、8K、AR、VR、全息等技术,融合新媒体传播,让观众全面领略运河的美。在沉浸式的体验馆内,高清的四面大屏播放裸眼3D视频,静谧的山水画卷近在咫尺,两岸的烟火气息触手可及。

同时,凤凰出版传媒集团现代快报联合中国移动江苏公司,在无锡

锡清名桥架设VR720°超清摄像头,运用江苏移动5G信号,以几乎零时延的速度,把清名桥的美景传输到展馆现场,观众可720°观赏。

看“全息5G大运河”展,不仅可以享受美轮美奂的视听盛宴,感受高科技的魅力,还可以通过AR扫码,参与多项运河元素的互动项目。昆曲、无锡美食、运河美景等3个AR产品放置云端,通过5G信号传输,和观众网友线上线下互动。

蟹黄小笼包、太湖银鱼、酱排骨、油面筋、云林鹅……色香味俱全。还有来自苏州的百戏之祖——昆曲,也许台上那个她就是另一个时空的你?用手机扫一扫,就能身临其境体验运河沿线的美食美景,陶醉在优美的戏曲中。到时候别忘了拍下美照,分享到朋友圈。

逛吃逛吃,非遗传承人邀你品美食

9月4日至6日,“运河城市文旅精品展”“运河文化创意展”和“运河美食文化展”三大主题展,将在无锡太湖国际博览中心举行。

现代快报记者了解到,第二届运博会各项筹备工作正有力有序推进。

截至目前,大运河沿线8省(市)30多个城市和众多文旅企事业单位已受邀参展参会,同时邀请了上海及对口扶贫协作的西藏拉萨市、贵州铜仁市参展,其中26个城市参加运河城市文旅精品展,130余家单位参加运河美食文化展,180多家文旅企业、近1460件文创产品(其

中非遗文创296件、文博文创317件、旅游文创846件)参加运河文化创意展。

爱好美食的你到了运博会展馆,怎能不品尝美食?

据了解,“运河美食文化展”以“寻味运河·共享美好”为主题,通过大运河沿线城市名宴名菜图文及实物展示,烹饪大师和非遗传承人现场制作演示,创新推出“运河宴”,分区展销老字号、地标、网红小吃和非遗美食,全方位展示大运河的“食之韵”“食之味”“食之艺”“食之器”“食之谱”,让观众领略、感受和体验大运河美食文化。

论坛、运河行、云游……样样精彩

9月4日、9月5日,两场主题论坛分别以“大运河文化旅游产业合作”和“大运河城市文旅消费”为主题。

大运河文化旅游产业合作论坛,聚焦大运河文化带和国家文化公园建设,围绕文旅项目推介和投融资合作,安排知名专家演讲、成果展示、重点项目路演等,旨在推动后疫情时期文旅产业发展。

大运河城市文旅消费论坛以“创新文旅生态·链接美好生活”为主题,邀请IP、科技、金融、非遗及创新业态等领域的大咖,聚焦文旅消费升级进行演讲交流,旨在推动后疫情时期文旅产品供给,促进文旅消

费升级和潜能释放。

这场论坛上,《2019大运河文旅消费白皮书及2020趋势报告》将发布。

运博会期间,还推出了互动联动活动。比如:国际友人“水韵江苏·运河行”活动、“行大运”骑行活动、“抖说运河家乡美”抖音短视频大赛等。

现代快报记者了解到,为适应疫情防控常态化要求,本届运博会采取线上线下融合举办,不仅对重点活动进行线上全程直播,而且通过设立抖音展区及现场直播间,以直播带货、带游、带货形式,打造自带流量的运博会,让更多人云游运博会。

分会场

非遗展设在运河畔“网红打卡地”



第二届运博会吉祥物“福运来”“喜运来”

除了主会场的展览展示,淮安分会场的运河非遗展也“安排上了”。

“运河三千里,最忆清江浦。”淮安将分会场活动与第三届中国(淮安)大运河文化带城市非遗展合二为一,定于9月5日至7日在“里运河文化长廊——清江浦景区”举办,3天时间里,有开幕式、非遗染织绣时尚服饰灯光秀、大运河传统民歌展演、大运河非遗创新作品展、大运河非遗互动体验活动、淮安旅游系列推介、淮安市传统戏剧展演等7个板块。

民歌、田歌、山歌、秧歌、号子……音乐类非遗项目,尽显运河风情的传统。运河非遗展以“守多彩非遗·创时尚生活”为主题,还有运河沿线传统工艺类非遗项目和作品,以及非遗特色项目展演展示。美食、美器、美服、美物齐聚一堂,可品、可鉴、可购、可研,乐在其中。

为什么是在里运河文化长廊——清江浦景区举行?现代快报记者了解到,这里位于淮安主城区核心地段,一公里范围内聚集了众多宗教建筑、文博场所、名人故居、美食店铺,是一处具有浓厚运河文化特征、浓烈地方文化气息、浓郁生态园林特点的公共文化休闲空间和“网红打卡地”。将运博会活动放在这里举行,场地由室内拓展到室外,让物质文化与非物质文化遗产、历史文化与现代文明交相辉映,方便市民、游客零距离欣赏,与非遗传承人互动交流。



▲夜游无锡古运河 江苏省文化与旅游厅供图