

“怎么切鸡屁股”怎么就是一个问题了

鸡屁股怎么切,居然是一个问题。据报道,在河南省漯河市某酒店,一名巡检员每天上班的第一项任务就是先去后厨巡视,看看厨房师傅是否按照标准流程去操作,有没有浪费的行为。引起争议的是一句话,即新闻报道原文所指:“这个鸡屁股切除部分有点大了,这么多连着肉的部分都切除扔掉太浪费”。推崇者认为这句话体现了精益求精的节约精神,反对者则认为吹毛求疵,鸡屁股切多大合适,本来就无标准,全凭经验和眼力。假如一刀下去,真给切大了,再下刀把多扔的肉找回来,似乎也可以,可问题是鸡屁股就那么大的地方,这么说的话,不知道的还以为你们在做什么医学解剖模拟手术呢。

这位巡检员和其支持者,也许可以对接热爱鸡屁股的美食家们,因

出发点好的,但凡事过犹不及,不管什么主张、举措,都应该尊重他人的“胃口”和感受

为他们会毫不客气地做出各种口味的鸡屁股吃下去——这样一来,岂不是更不浪费了?

在细微处着手,节约食物,这没问题。有问题的是,最近有一种形式大于内容、苛刻有加的风气明显见涨。例如,某市一餐馆要求食客“称体重点餐”;某市一家餐馆规定,如发现餐桌有剩菜,会按剩菜情况扣当桌服务员考核分;某市一家餐厅老板吃宴席上的剩菜,顺便研究一下厨师做菜是否有问题;而在东北某县,县老年大学干脆在倡议书中表示,必须痛改东北人“大块吃肉、大碗喝酒”、所谓“大方”的陋习。

“称体重点餐”的餐厅很快道歉,该举措不妥之处且不多说。老板吃剩菜也算是“美德”,但卫生常识了解一下,再说专门宣传未免过头。至于痛批“大块吃肉、大碗喝酒”之民风同样不妥,群众吃个饭、聚个餐又不只是为了填饱肚子,更重要的是聚个情分,哪能连人家的吃相和个性都管?只要人家不浪费不就可以了?而客人剩菜扣服务员的分就更没道理了。要是合理的话,那应该连老总一块扣,以示公允。出现剩菜原因多样,但多数情况下不是服务员怂恿的结果。服务员又不是客人领导,提醒“菜够了”是可以的,但强行干预客人点菜,什么时候都没

有理。你这么一扣分,不是逼着服务员为了点菜的事情和客人打起来吗?最要紧的是提供打包盒,让客人把剩菜带走,不是吗?做餐饮的提倡节约反对浪费,这是非常好的变化。要是餐馆们都有节约意识,采取科学灵活的措施与客人合作,那么每天、每月、每年被“救”回来的食物数量就会是一个巨大的数字。善莫大焉!人们也知道这些餐饮企业推出相应举措、倡议书批评“酒肉大方”的出发点是好的,但凡事过犹不及,不管什么主张、举措,都应该尊重他人的“胃口”和感受,而不能随意干涉别人吃饭的权利。

好在某些观点和做法的影响范围还只限于一家餐馆、一个单位。希望某些经不起推敲也很任性的观点和做法就此作罢。

现代快报评论员 戴之深



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

口水 #想去上个班还得抵押房产,招人还是吓人#

椰树集团为旗下的“椰树培养职业经理学校”公开招生,称职位升至总经理后有百万年薪和别墅等奖励,但要求应聘者承诺“顾事业不顾家”。招生条件注明:“要写承诺书,承诺以房产作抵押,离开‘椰树’以房产偿还,防止将‘椰树’作为跳板,作为‘镀金’,学到经验后跳槽”。这一要求引发争议(详见快报今日A8版)。8月20日,海南直聘微信公众号显示,该内容已被发布者删除。

@k:几百年前的思维模式。
@酷点挺好:好的,没房产不符合要求,我们知道了。

@读岸_Jasmine: 只顾事业不顾家,百万年薪哪里花?
@AhBinluo: 大家理解错了,房子是公司奖励的。
@景博溪: 这是活生生地逼着人成为工作机器。
@牛笑话321: 先问一下,别墅奖和海景房奖是一入职就给房吗?要是这样的话,离职收回我觉得没问题。
@冷眼旁观皆过客: 公然违反劳动法,有关部门不介入吗?
@是大灿啊: 一个巴掌拍不响的事,都是自己的选择。

@浅白色的蒲公英: 这不是卖身契,这是带薪上班+人身自由威胁+卖身契。
@楊曉波: 我的公司主要抵押房产,不用终身服务。
@蕲阳剑客: 这种招聘公然违法不说,有违人性还可以这么理直气壮,简直刷新三观!
@上海段和段律师事务所合伙人律师郭国中: 椰树和应聘者有这样的约定违反《劳动合同法》。椰树集团人事部门应该对《劳动法》比较熟悉,发布这样的信息可能是在抓人眼球。

互动体 禁塑需一起行动

现代快报社评《新版限塑令显示出特别张力与诚意》读后,想说,升级“禁塑令”需大家一起行动。政府要在解决“白色污染”上加大投入,扶持生产环保塑料袋、餐具的企业,让企业有利可图,主动不生产不可降解塑料购物袋。同时,通过实打实举措鼓励人们用环保袋,比如,超市里免费提供环保袋。作为个体,到超市、菜市场自带竹篮、布袋,尽量不使用一次性塑料袋。

无锡 孙小二

体彩大乐透送出2注1000万元大奖

体彩专版

8月19日,体彩大乐透第20078期开奖,全国共开出2注一等奖,单注奖金1000万元。当期全国销量为2.69亿元,为国家筹集彩票公益金9718万元。

1800万元的封顶追加一等奖。当期二等奖开出63注,单注奖金为23.51万余元;其中15注采用追加投注,每注多得奖金18.81万余元。追加后,二等奖单注总奖金为42.32万元。

奖池方面,当期开奖结束后,9.32亿元滚存至8月22日(周六)开奖的第20079期。

加)1注、九等奖1注,收获奖金514099元。

中奖者陈先生领奖时出示的中奖彩票是一张15元5注号码的单式追加票,其中第五注号码中得当期二等奖。陈先生介绍说,他是超级大乐透的忠实粉丝,虽购彩已有多多年,但选号方面却一直很随性,次次都是机选,本次的中奖号码便出自于随机选号。提起自己的购彩经验,陈先生表示,他认为买彩票不在于金额投入多少,重在参与,小额投入,细水长流地坚持,相信好运眷顾有准备的人。

昆彩

彩市万花筒

苏州、淮安夏日送清凉 走访一线体彩网点

盛夏来临,广大销售人员仍坚守在销售一线。为了进一步做好疫情防控和安全生产工作,及时发现隐患和薄弱环节,保障人员生命和公共财产安全,苏州、淮安等地体彩近日纷纷走访慰问了一线销售网点。

苏州昆山开展网点慰问和安全生产工作

7月28日,昆山体彩中心前往体彩销售网点开展2020年夏季网点走访慰问和安全生产工作。

本次送清凉活动,昆山体彩中心特地定制了印有“中国体育彩票”标志的品牌矿泉水。每个在售的网点均能收到中心送上的4箱定制矿泉水。在走访过程中,检查组现场详细询问了网点的销售情况,叮嘱销售员要持续做好疫情防控工作,注意防暑降温,干好销售工作的同时爱护好身体,对他们的辛勤工作及为体彩做出的贡献表示感谢。此外,提醒网点做好日常维护工作,确保夏季销售安全、有序。检查组对网点灭火器、门头、灯箱、线路等进行了重点查看,希望网点时刻谨记安全生产,为购彩者提供一个良好的购彩环境。

李寅

淮安盱眙开展“夏日送清凉”活动

当下,疫情还未结束,一场暴风雨接踵而至,淮河盱眙段水位已超过警戒水位。近日,为感谢实体网点销售人员,盱眙县体彩彩票管理中心开展了“夏日送清凉”活动,让他们在酷暑中感受到一丝沁人心脾的清凉。

盱眙体彩中心工作人员精心采购了卫生纸、抽纸、洗衣液、沐浴露、洗发露等夏日生活必需品,专管员第一时间送至销售员手中。走访中,结合防暑降温工作,专管员深入了解网点诉求,及时帮助网点解决实际困难。特别是受灾较严重的淮阴地区网点,专管员实地察看了受灾情况,检查了线路插座、用电设备等安全问题,并再三要求网点做好安全生产工作,叮嘱大家做好高温防护,劳逸结合,保重身体。

苏缙

2注1000万元头奖花落粤黔

第20078期大乐透前区开出号码“14、18、20、28、34”,后区开出号码“10、11”。当期2注1000万元头奖分别落在广东广州、贵州铜仁。稍微遗憾的是,两位中奖者都没有进行追加投注,均错过了多拿800万元追加投注奖金的机会,从而无缘

苏州购彩者领走51万奖金

追加投注作为大乐透特有的投注方式,不但可以令头奖增添成色,也能让二等奖奖金更加超值。7月25日晚开奖的大乐透第20067期,位于苏州昆山市开发区合兴路的3205055440体彩网点传出捷报,一购彩者喜中当期二等奖(含追



扫一扫更多精彩

坚持理性购彩 扬州购彩者喜中排列5奖金30万元

在体彩众多玩法中,有一种概率玩法可谓历久弥新,上市多年在购彩者心中仍占有一席之地,它就是体彩排列5。8月11日,第20174期体彩排列5开出中奖号码“29495”,扬州杭集镇琼花大道3号的3210010626体彩网点购彩者丁先生仅仅花了18元钱便拿下30万元大奖。

彩多年的发展,他对于排列游戏感情很深。丁先生每天都要到杭集镇琼花大道3号的3210010626体彩网点坐一坐,选上几注号码,投入不多,也不痴迷,中与不中,顺其自然,这就是他购彩的心态也是一种习惯。丁先生与体彩网点业主相处也是十分融洽,经常听取同样喜爱排列5的业主的意见。冲上一杯茶看看走势图,买上一注号聊聊天,买彩票对于丁先生来说是一件轻松而惬意的事。8月11日下午,丁

先生照例来到网点,一边看着走势图,一边和业主讨论当天的号码。一番讨论丁先生确定了3注号码并进行了3倍倍投。谁知正是他所选第3注号码使得他斩获奖金30万元。丁先生说,多年来自己购彩都很理性,每期都买但都投入不多,这让自己的心态和生活都很轻松愉悦,对于中奖这种幸运事件也能平静面对,自己以后还会支持体彩公益事业。

李寅



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师