

买买买!苏宁易购818超级火爆

互联网销售同比增长107%

8月19日凌晨,苏宁易购发布818超级战报。战报数据显示,7月31日开门红至8月18日全面爆发期间,苏宁易购互联网销售同比增长107%。其中家电品类互联网销售同比增长129%,家装品类互联网订单量同比增长330%,苏宁超市订单量同比增长达到141%,新增SUPER会员超过100万。

今年818作为苏宁三十周年的关键节点,苏宁易购与品牌合作伙伴合力共赢,格力、华为、小米、美的、伊利、海信、荣耀、惠氏等品牌位列“倍增俱乐部”,达成翻倍增长。

今年818期间,苏宁易购与抖音达成全面合作,直播带货火爆全网,其中818当天,由贾乃亮和关晓彤携手打造的“超级买手”直播专场观看人次超5000万,销售额破2.3亿元,再次刷新抖音直播单场纪录。此外,更有苏宁易购与东方卫视联手打造的苏宁30周年818超级秀,近百位明星助阵,全网观看人次突破1.4亿。

与此同时,以旧换新成为消费者买买买的“新姿势”,818期间,苏宁易购家电3C以旧换新订单量环比今年618增长112%,其中手机以旧换新订单量最高日峰值达到去年818日峰值的25倍,80%的用户选择一站式以旧换新。

除此之外,线下门店同样火热。整个818期间,苏宁易购预约到店套购服务人次同比增长达到737%,剁手党都是成套买买买。

值得一提的是,苏宁家乐福到



苏宁30周年818超级秀 通讯员供图

家业务环比上月订单量增长280%,苏宁菜场单店单日平均订单数超过325单,社区服务场景受到更多用户欢迎。苏宁家乐福818上线菜篮子频道,入选央视品牌强国工程,为消费者提供更多生鲜好产品。

818期间,49元换电池服务成为消费电子品类最受欢迎的服务,最高峰值12小时突破1万单,好评率高达99%。与此同时,基于苏宁易购与英雄联盟职业联赛以及斗鱼直播等合作,电竞游戏人群也疯狂在苏宁易购下单,818期间游戏笔记本、电竞手机、电竞鼠标、键盘等电竞游戏装备销售同比增长156%。

此外,炎炎夏日,苏宁超市酒水

订单量同比增长340%,苏宁超市美妆产品销售额同比增长241.75%,上海、南京、北京女性,把防晒作为重中之重。苏宁金融为用户提供各类金融服务,数据显示818期间,苏宁金融任性付平台交易量同比增长206%,免息订单占比90.55%。

818期间,专注好服务的苏宁易购,物流火箭哥火速配送,物流订单履约准时率达到98.2%。此外,全平台12000名专业热情的客服小姐姐接顾客会话量超599W+,同比增幅达到53%,用户咨询次数最多品牌依次为小米、Apple、华为、美的、格力。

现代快报+ZAKER南京记者 刘德杰

增加“好人法”、践行“光盘行动”、文明养犬……

文明行为促进条例今日起施行

8月19日,现代快报记者从南京市新闻发布会上获悉,《南京市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)将于8月20日正式施行。《条例》不仅增加“好人法”规定,立法保障救人免责,还推行分餐或者使用公筷、公勺,践行“光盘行动”等一系列日常生活好做法、好习惯。

现代快报+ZAKER南京记者 徐苏宁

增加“好人法”,立法保障救人免责

现代快报记者了解到,《条例》共6章50条。包括总则、文明行为规范、不文明行为治理、激励和保障、法律责任、附则。

市人大常委会法工委副主任魏从农介绍,《条例》建立了文明行为倡导激励机制。按照中共中央、国务院《新时代公民道德建设实施纲要》要求,详细列举了单位和个人在爱国主义教育、公共场所、公共环境卫生、交通出行、旅游、社区、家庭、就医、上网、经营等社会生活各领域文明行为的基本规范。对已达成广泛社会共识的倡导性文明行为,如见义勇为、无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官捐献、志愿服务、特定群体保护等利他行为,条例鼓励广大市民积极参与、主动践行,并以法规形式明确了激励措施。条例还倡导守望相助的中华传统美德,鼓励对遇到困难的人提供力所能及的帮助。

刚颁布的《民法典》第184条明

确,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”。《条例》第三十五条积极呼应,提出:“鼓励公民自愿对处于困难的人以适当方式提供帮助。因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人依法不承担民事责任。”

推行分餐或使用公筷、公勺,践行“光盘行动”

当前在抗击新冠肺炎疫情中反映出的社会文明问题都在条款中得以体现。《条例》第十五条规定:“非非法猎捕、交易、运输、食用野生动物”“咳嗽、打喷嚏应当采取有效措施避免影响他人,患有流行性感冒等呼吸道传染性疾病时,应当佩戴口罩”。同时《条例》还提出,“等候服务时依次排队,保持社交距离”“文明用餐,合理消费,推行分餐或者使用公筷、公勺,践行‘光盘行动’”等,积极回应了社会关切。

对于光盘行动,南京市商务局服务贸易和商贸服务业处处长韦刚作了介绍。南京将深入引导餐饮企业采取有效措施,将制止餐饮浪费行为作为餐饮业常态化工作任务。例如:倡导餐饮企业在顾客点餐时进行提醒;倡议餐饮企业推出“半份、半价”“小份、适价”服务方式,合理搭配菜品,不误导消费者超量点餐;倡议餐饮企业对光盘的顾客予以适度优惠;对吃剩的饭菜,主动提供打包服务。努力培养节约习惯,推动全社会坚决制止“舌尖上的浪费”。

同时,在全市餐饮行业深入持久开展“厉行节约、反对浪费”主题宣传,及时宣传各区、各餐饮企业进展成效,总结推广经验做法,曝光一批餐饮浪费行为,以反面典型警示、强调餐饮浪费的危害性,引导消费者不做“必剩客”,争当“光盘族”。

文明饲养宠物,携犬出户挂犬牌、束犬链

长期以来,因养犬引发的矛盾并不少见。《条例》第十八条明确,公民应当共同维护社区公共文明,邻里和睦、友爱互助,自觉遵守下列文明行为规范。其中就对文明养犬做了详细规定:文明饲养宠物,做好安全防护及防噪措施,不干扰他人正常生活,携犬出户挂犬牌、束犬链,主动清理犬只排泄物,不在养犬重点管理区饲养烈性犬、大型犬,不虐待、遗弃宠物。

南京市公安局党委委员、副局长王秉德介绍,近一年来的养犬相关投诉报警数有2.5万起。7月15日以来,全市公安机关处罚违规养犬3529人,捕捉流浪犬2592条并送犬只收容中心。在加大查处力度方面,公安机关将在每天早晚遛犬高峰时段,组织警力对公园、市民广场、支街背巷、居民小区等集中遛犬区域开展高频巡查执法。对不系犬链遛犬的养犬人员,由派出所上门跟进核查,依法落实处罚措施,坚持做到发现一起,查处一起。王秉德在会上表示,对不文明养犬行为,市民可拨打110报警电话举报,公安机关将给予奖励。

教育

南京2020年中招录取结束 已录取新生5.15万人

快报讯(通讯员 施昭 记者 黄艳)现代快报记者8月19日从南京市招考院获悉,南京市2020年高中阶段学校招生第三批次录取工作于8月18日开始,8月19日结束,中等专业学校和技工学校参加了本批次录取。

截止到8月19日,全市已录取新生5.15万人,其中:普通高中约3.26万人,中职与普通本科

3+4分段培养专业班约0.02万人,中高等职业教育3+3分段培养专业班约0.24万人,综合高中约0.18万人,五年制高职班约0.63万人,中等专业学校约0.53万人,技师班与技工班约0.29万人。

至此,2020年中招录取工作已基本结束。8月19日20时起,考生可在南京市教育局网站上查询录取信息。

规划

紧邻地铁6号线 南部新城又一商住混合地块规划来了

快报讯(记者 赵丹丹)8月19日,现代快报记者从南京市规划和自然资源局获悉,南部新城大明路东侧商住混合地块(NO.2019G76)项目规划设计方案批前公示,主要建设住宅、商业、物业、社区居家养老服务用房等,紧邻地铁6号线大校场站。

本项目位于秦淮区南部新城北部,西临大明路,东临规划道路,南临纬七路快速高架,北临现状怡居园路,紧邻规划地铁6号线大校场路站。

原土地出让总面积约24871.22平方米,分为A、B、C分区,其中:A分区规划用地性质为Rb商住混合用地,用地面积约20776.32平方米,商业面积不小于地上总建筑面积的30%,1.01≤容积率≤3.1,建筑高度≤80米,建筑密度≤35%,绿地率≥30%;B、C

分区地上为代征绿地,地下部分用地面积约4094.9平方米,与A分区一并出让,作为停车功能。

为支持南部新城建设,土地受让方无偿让出北侧地块内2.5米宽用地作为特色街巷使用,调整后A分区用地面积约20525平方米,B、C分区用地面积约4064平方米,各项规划指标以原出让用地面积进行核算,计容总建筑面积不变。拟建方案总建筑面积约为10.24万平方米,其中:地上总建筑面积约为6.44万平方米,主要功能为住宅、商业、物业、社区居家养老服务用房及其他配套用房;地下总建筑面积约3.8万平方米,主要功能为车库及辅助用房。

从规划图上看,该地块将建设6层到24层不等的8栋住宅,同时配建商业和酒店等。

网红街巷来了! 河西打造银杏里文化艺术广场



效果图 图片来自南京规划资源局网站

快报讯(记者 赵丹丹)8月19日,现代快报记者从南京市规划和自然资源局获悉,“银杏里文化艺术广场”规划设计方案批前公示,配套商业,进行景观提升,这里将成为继“喵喵街”后河西又一网红街巷。

为加快“城市客厅”建设,提升综合服务发展品质,拟对乐山路以西、金陵图书馆以南、江苏大剧院以东、艺兰斋美术馆以北区域公园绿地进行环境提升,并增

设少量公园配套,打造银杏里文化艺术广场。项目位于现在的50000平方米公园绿地中,拟环境提升范围总面积约29400平方米,公园配套设施总建筑面积约3348.1平方米,均为地上建筑。

据悉,打造好后,“银杏里”将新增部分配套商业空间,增设旅游咨询点、户外运动设备、露天剧院、户外休息区、镜面花镜小品、儿童游乐等公共设施,使公园通道成为文化街区。