

# “孔雀”披夏装，清新绿色更养眼



鼓楼广场的“孔雀”披上美丽的夏装，一抹清新的绿色格外养眼 现代快报+/ZAKER南京记者 赵杰 摄 扫码看视频

快报讯(记者 卢海燕)近日,高温一浪接着一浪,南京街头的景观植物也接受重重“烤”验。8月6日,现代快报记者经过鼓楼广场时看到,“孔雀”披着美丽的夏装,一抹清新的绿色格外养眼,在三伏天里更显生机与活力。

梅雨季后紧接着就是热热热,这给绿雕养护出了难题。南京玄武园林绿化工程有限责任公司养护部经理赵勇介绍:“去年12月孔雀绿雕更换的冬草已经老化、脱落,尤其是佛甲草在经过梅雨季节的浸泡后,出现了烂根,因此整体进行了更换。”受超长梅雨季的影响,今年的

换装时间比往年晚了一个月。

据介绍,孔雀绿雕的占地面积为800平方米,园林工人已经换下了耐寒植物佛甲草和红景天,同时补充营养土、草炭土等,种上五色草等夏草。南侧“尾巴”的植物是亮晶女贞,北侧“尾巴”的植物是银姬小蜡。

赵勇介绍,夏季的孔雀绿雕以绿色五色草为主,以暗红色五色草勾勒。

周围的草坪和地面花卉也进行了更换,石竹、角堇等换成了海棠花、孔雀草等,在美人蕉、芒草、蒲苇等多年生植物的衬托下,显得

错落有致。

近期,南京最高气温均在30℃以上。为了帮助“孔雀”度夏,园林工人每天上午9点和傍晚5点左右给孔雀绿雕浇水。赵勇告诉记者,“孔雀”一年整体换装2次,其余时间观察植物的长势。如果气温继续走高,叶片出现枯黄等情况,则需要局部补植。据了解,因夏季高温“炙烤”,夏日“妆容”在9月份还将更换一次。

现代快报记者看到,目前高温下的两只绿孔雀正在展开长长的大尾巴,非常“精神”,成了街头一道清新的夏日风景线。

## 普通甲鱼冒充“江鳖” App上发布“江鲜”菜肴

南京通报禁捕期5起典型案例

8月6日,南京市市场监管局通报“长江禁捕”期间5起典型案例。现代快报记者注意到,其中有餐馆在App上发布的菜单含有多道江鲜菜肴,涉嫌虚假宣传。有自动售货机卖“长江大白鱼”。还有的餐饮店为吸引顾客,用普通养殖甲鱼冒充“江鳖”。截至8月3日,南京市市场监管全系统出动执法人员23521人次,印制张贴禁捕通告40000份,检查生产、经营单位50840家次。目前已经整改店招、菜单、标签1792处。

通讯员 宁市轩 现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑

### 案例1 普通养殖甲鱼冒充“江鳖”

鼓楼区市场监管局执法人员近日在专项行动中发现,南京康盈汇餐饮公司店堂内的菜单中含有“安庆特色江鳖”等宣传内容。经过现场核查,该餐饮公司在结账小票上标注的菜肴实际名称为“安庆特色甲鱼”,并非菜单上宣传的“江鳖”。

经进一步调查核实,该餐饮公司烹饪中实际使用的甲鱼是从安庆市某水产养殖场购进的普通甲鱼,菜单上标注“安庆特色江鳖”是吸引顾客的噱头。该公司用普通养殖甲鱼冒充“江鳖”的行为涉嫌违反《广告法》的有关规定。

### 案例2 26条“长江大白鱼”哪来的?

全面禁捕,还敢卖江鲜?众彩物流水产品批发市场中,C760商铺门头灯箱近日就不停滚动播出“长江大白鱼”等字样的宣传广告。江宁区市场监管局执法人员现场核查后发现,该商铺冷库内存有标注

“长江大白鱼”字样的鱼类食品26条。执法人员当场下达责令整改通知书,要求该商铺停止宣传,并现场封存26条涉事鱼类食品。

### 案例3 App上有菜馆发布多道江鲜菜肴

鼓楼区市场监管局近日在开展全面禁售长江非法捕捞渔获物专项行动中发现,“江河汇聚川菜馆”在“大众点评App”上发布的菜单中有“干烧长江鲥鱼”“香莴笋煮江白虾”等涉及江鲜的菜品。执法人员立即对该饭店进行突击检查,现场未发现使用江鲜类食材制作菜肴的行为,但该饭店店堂内使用的菜单上有“干烧长江鲥鱼”等涉及江鲜的菜肴等。

经调查核实,该饭店为了吸引顾客,在“大众点评App”平台的商铺宣传页面上,展示制售江鲜类菜肴的文字和图片,但实际使用的均为农贸市场购买的普通养殖水产品。该饭店在互联网平台以“江鲜”菜肴为噱头招揽顾客,实际并不提供相关菜肴和服务的行为涉嫌违反《广告法》的有关规定。

### 案例4 售货机卖“长江大白鱼”

据举报,溧水区市场监管局执法人员近日对永阳街道荣昌花园小区内的食品自动售货机进行执法检查,发现该自动售货机存放有标识为“长江大白鱼”(商标:常渔,生产企业:江苏大厨帮食品有限公司,产地:江苏淮安,地址:金湖县戴楼康康路1号,生产日期:2019年12月13日)的鱼类制品5袋。执法人员当场下达责令改正通知书,要求立即停止销售,并扣押5袋涉案产品。

### 案例5 河豚鱼来历不明

栖霞区市场监管局执法人员近日发现,燕子矶街道“陈永康餐饮店”后场水产区中存有用于经营的河豚鱼25条。其中23条已加工处理,2条已死亡整鱼未加工处理。

经调查,已加工处理的23条河豚鱼来源合法,2条已死亡且未处理的河豚鱼不是从正规经销商处购得。该餐饮店已违反《中华人民共和国食品安全法》的有关规定。

## 12万辆超投哈啰单车将清理

快报讯(记者 李娜 赵丹丹 王瑞)共享单车方便了人们的出行,也给城市停车秩序管理带来了挑战。8月6日,现代快报记者了解到,由于未遵守南京共享单车“先上牌,后上路”的管理规定,违规投放了数量较多的共享单车,南京将陆续清理12万辆超投的哈啰单车。动真格清理超投车辆,这在南京来说还是首次。

“我们有个监控平台,车辆的运行和数量都能看到。”南京交通管理部门相关工作人员告诉记者,今年以来,共享单车受到短途出行人群的追捧,骑行量大幅上涨,日最高骑行量由去年的70万左右上升到了80万左右。南京各家共享单车公司为了提高服务质量,也在不断对市场上的单车进行更新,比如,将原有摩拜品牌的车辆更换成美团单车,青桔单车以应用了更高科

技锁具的新车替换老车等,同时各家加强了运营管理。南京交通、城管、交管三部门组成的共享单车联席会议办公室对他们进行打分评价。在最新一轮的评测中,青桔、摩拜、哈啰单车分列第一、二、三名。

南京市城管局相关人员介绍,按照规定,哈啰单车在南京的市场投放规模是4.2万辆,但目前市面上实际约有16万辆,所以下半年将逐步清理哈啰多投的12万辆车。

那么清理了12万辆哈啰单车后,会不会出现车不够用?相关人员表示,目前美团的投放量是11.5万辆,青桔也有5万辆,南京市曾经测算过,全市单车数量在30万~38万辆之间就已经饱和了,所以即使清除了12万辆单车,南京三家单车数量加上公共自行车,是够用的。

## 傅抱石、徐悲鸿故居,“十一”见!

快报讯(记者 徐岑)8月6日,南京市“走向我们的小康生活”系列新闻发布会走进了玄武区。现代快报记者了解到,这些年,玄武区生态品质不断优化,小游园、小绿地越来越多,人民的生活也更加方便,游玩品质越来越高。

现代快报记者了解到,从2017年至今,玄武区增梯工作开工建设565个单元,竣工542个单元。申报财政补贴单元394个,已发放财政补贴资金6874万元。

现代快报记者还了解到,秦淮新河—百里风光带(玄武段)已经由以前的工厂变身成小游园,成了周边市民的新去处。近年来,玄武区采用“见缝插针”的方式,布局小而精、功能全的小游园、小绿地,新建、改造游园绿地15处,新增花镜节点2956平方米。

在玄武,还有很多文脉深厚的历史文化街区等待挖掘。如果你不满足于家门口的小游园,不

妨来百子亭看看。这里将以11栋民国建筑为核心,打造南京全新的文化和社交目的地。

6日下午,现代快报记者来到百子亭时注意到,傅抱石故居和徐悲鸿故居2栋民国建筑外部修缮已经完成。红砖和米黄色外墙交错,很有韵味。徐悲鸿故居门外还保留着栽种大树的小院落,满满的生活情调。而这里每一栋民国建筑的特色都不一样。还有1栋一半红色一半黄色的“番茄炒蛋”楼,非常漂亮。

现代快报记者了解到,作为长江路文旅集聚区的一部分,今年“十一”期间,百子亭也将开放部分区域进行预展。其中将在傅抱石故居和徐悲鸿故居进行为期三个月的艺术展,小伙伴们可以期待一下。



扫码看视频

## “吴敬梓故居知名专家撰文的石碑不见了”后续 石碑将重刻,落户吴敬梓纪念馆



设计效果图一

设计效果图二

南京夫子庙桃叶渡附近,有一处“秦淮水亭”,这里是吴敬梓纪念馆所在。现代快报此前报道,吴敬梓研究专家、南京师范大学文学院教授陈美林表示,1997年他曾应邀撰写了石碑,但这块碑莫名不见了。8月6日,现代快报记者获悉,这块石碑将被重新设计刻制,落户于现在的吴敬梓纪念馆。

陈美林通过考证得出,秦淮水亭位于青溪与秦淮河交汇处的淮清桥附近,南朝文人江总的宅第遗址或在附近。陈美林告诉记者,经过十多年的呼吁,1997年,南京市在秦淮河和青溪交汇处的淮青桥(今淮清桥)修建了秦淮水亭,并对外开放。如今的秦淮水亭

吴敬梓纪念馆坐落在离淮清桥不远处的文正桥边,2015年4月起对外开放。今年7月底,记者前往探访,并没有找到石碑。

此事经现代快报报道后引起社会广泛关注。8月6日,南京夫子庙文化旅游集团有限公司总经理李宗虹前往拜访陈美林,带着新石碑的设计图纸。现代快报记者注意到,初步设计的几张图纸,有设计成长方形嵌入墙面的,也有设计成不规则形状的。工作人员表示,石碑碑文、落款等,将按照1997年12月3日的石碑进行恢复,还将邀请书法家题字。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘静妍 文/摄