

新买的宝马烧毁，保险公司该不该赔

法院：泊车时碰撞了地面未燃尽香灰，判赔39万余元

南通海安有一名车主，新入手一台宝马车。没想到使用不到半年，有次外出办事停车时，车主没注意到车底下有一处未燃尽的斗香香灰，便径自离开。等车主接通知后急忙赶回，发现爱车已烧成残骸。事故发生后，车主向车辆保险公司提出理赔申请，保险公司拒赔，双方发生争议诉诸法院。7月29日，现代快报记者了解到，近日，随着南通市中级人民法院终审判决书的送达，这起财产保险合同纠纷案落下帷幕。

通讯员 储慧文 现代快报+/ZAKER南京记者 严君臣

“飞来横祸”爱车烧毁

2019年春节临近的某一天，海安市119指挥中心接到群众报警，称海安某小区门前有一辆宝马汽车起火了，随即调派距离最近的消防中队前往处置。到达现场后，消防人员发现涉案汽车引擎盖处正在燃烧。经过20多分钟救援，火势已完全扑灭。

车主余先生得知后赶到现场，见爱车烧毁心痛不已，当时便报了警。海安市公安局城南派出所派员到现场接警，现场初步查看，发动机过火严重，引擎盖变形变色，车底部护板多处可见白色附着物，救援后的地面散落着数十根未燃尽香灰。

经了解，涉事宝马车是余先生于半年前向通商车行购买的，车价395095元。不久后，余先生为该车办理了行驶证，并在某保险公司投保交强险、机动车损失保险、机动车第三者责任险等，其中机动车损失的保险金额为395095元，保险期间为一年。

经进一步调查获悉，事发当日，余先生有事将车停放在某小区门口一处空车位上，未曾注意到停车位置下方有一堆未燃尽的斗香香灰，锁好车门就离开了。大约5分

钟后，车引擎盖开始冒烟，随着火势增强，车子逐步被烧毁。

两家鉴定机构各执一词

这起事故发生后，保险公司以车辆燃烧与斗香无关，不属于保险事故为由拒绝了余先生的理赔申请。余先生便将保险公司告上了法庭。

审理中，保险公司向法院出具其单方委托A鉴定公司进行的鉴定意见。此份意见书判断，涉事车辆起火位置在发动机舱上部，虽然停车位置下方不能确定是否有斗香，但发动机舱下部的排气管没有过火痕迹；车辆带有含阻燃材料不密封的下护板，香灰因发动机上部附件较多很难进入发动机舱；即使香灰遇高温起火，应该先在发动机舱下部燃烧。A公司判定，事故原因直接排除底盘外来物引发火灾的可能，车辆起火受损与发动机右侧外围附件发生电气故障有关。

余先生认为该份意见书结论与事实不符，不应作为定案依据，随后向海安法院申请对车辆起火原因进行重新鉴定。海安法院准许并委托B鉴定所出具鉴定意见。

B鉴定所出具意见书认为，下护板内外均有香灰痕迹，说明香灰随气流自下而上进入非密封的发

动机舱，进而吸附于发动机上部附件成为可能，最终认定车辆火灾系香灰引起，香灰与火灾发生存在因果关系。

法院判决保险公司理赔

海安法院在审理后认为，两份鉴定意见并非完全相左，有相一致的地方：意见书的判断均建立在斗香香灰未完全燃尽的状态下，起火点位置判断基本一致，车辆下护板并非封闭状态，底盘外来物有引发车辆起火的可能。A公司将香灰引起火灾的可能性予以排除，起火原因直接归结于电路故障有失偏颇，且对于导致电路故障的原因未做更多说明。一方当事人自行委托有关部门做出的鉴定结论与法院委托机构作出的鉴定结论不一致时，法院对单方委托的鉴定报告不予采信。

综合B鉴定所鉴定意见书内容，根据车载视频、110报警电话录音以及现场情况，涉事车辆火灾与车辆停车时碰撞地面香火物具有关联性，保险公司应承担赔偿责任。法院一审判决保险公司赔偿395095元。

一审后，保险公司不服，提起上诉。南通市中级人民法院驳回上诉，维持原判。

“限量版迈巴赫205.8万元起拍，无人出价”后续 197万！这回终于拍出去了



被拍卖的迈巴赫 图片来源 阿里司法拍卖

说到豪车，迈巴赫必须拥有姓名，如果再配上“88888”的车牌，那就更“霸气”了。近日，浙江省湖州市吴兴区人民法院对一辆牌照为“浙E88888”的迈巴赫牌大型车辆进行司法拍卖。该车第一次拍卖惨遭流拍，第二次拍卖吸引4名竞拍者，经过33次延时，以197.64万元成交。现代快报记者了解到，这辆豪车拍卖的背后，有一段曲折故事。

限量版迈巴赫被司法拍卖，二拍197万成交

阿里司法拍卖页面显示，此次拍卖标的为迈巴赫大型车辆一辆，不包括“浙E88888”的车牌。该车类型为大型轿车，检验有效期至2020年6月。

据悉，该车的市场评估价为293.879万元。据相关资料，该车属于豪华限量版，已在全球停产停售。记者在某汽车网站搜索，2005年款5.5T迈巴赫的二手车售价在200万左右，2009年款6.0T迈巴赫的二手车在258-388万之间。

7月18日，该车第一次拍卖，起拍价为205.8万元，虽然有报名者，但其并未出价，因此流拍。7月28日，该车进行第二次拍卖，起拍价为164.64万元。

截至7月29日拍卖结束，共有4人报名参与竞拍。这4名竞买者共出价34次，拍卖经过33次延时，最终以197.64万元成交。

车主曾担保借款1500万，违约后迈巴赫被查封

这辆车为何会被司法拍卖呢？现代快报记者了解到，它的背后有一段曲折的故事。

2015年，浙江某机械制造有限公司因为经营所需，向浙江某典当有限责任公司借款，双方一共签订三份《借款合同》，合计借款1500万元。而此次被拍卖的迈巴赫车主王某，则是这三笔借款的担保人。

借款到期后，浙江某机械制造有限公司未归还借款本金及利息，故被典当公司诉至法院。经过法院调解，被告浙江某机械制造有限公司及王某同意分期付款，但履行期限届满后，并未按约履行还款义务。

随后，该案件进入执行程序。法院第一时间查封了王某所有的“浙E88888”迈巴赫牌轿车，并开始找寻车辆下落。然而，车辆始终不露踪迹。

豪车藏在地下车库法院先贴封条，最终被拍卖

直到2019年10月26日，浙江省湖州市吴兴区人民法院执行指挥中心接到知情人举报，称许久未现身的“浙E88888”迈巴赫牌轿车出现了！知情人表示，这辆迈巴赫正行驶至湖州某商场附近。接到消息后，法院执行指挥中心一边核实消息，一边安排3名执行干警第一时间赶赴现场。

经仔细寻找，干警在商场地下室的车库内发现了这辆车。由于地下室层高较低，加之该车车身超过6米，暂无法通过拖车将被执行车辆拖离现场，于是决定将其原地查封。在对车辆外侧进行清查后，执行干警在两侧车门上贴上封条。

最终，由浙江省湖州市吴兴区人民法院依法对车辆进行司法拍卖。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨

偷拍女性洗澡把自己也拍了进去

快报讯(记者 高达)日前，苏州工业园区斜塘某小区内，一租住在合租房的女子洗澡时发现遭人用提前放置好的摄像头偷拍。民警在接到报警后到达现场，将摄像头带走调查，却发现嫌疑人在放置摄像头时，将自己的面貌完整记录了下来。警方根据这个线索，很快就将嫌疑人抓获。

7月18日，租住在苏州工业园区斜塘某小区的刘女士下班回家，准备洗澡缓解下一天的疲惫。由于是合租房，卫生间是公用的，刘女士在每次洗澡前都会习惯性关好

门窗。但这一次刘女士进入卫生间后，却发现卫生间的窗户开了一条缝。出于隐私安全考虑，刘女士立即上前关闭，结果发现窗口隐蔽放置了一个摄像头，刘女士见状立即报警。

斜塘派出所民警接到刘女士的报案后，立即赶赴现场。民警在卫生间窗口看到了这个摄像头，在详细了解情况后，通知技术人员将摄像头带回所内取证调查。

技术人员在调查时意外发现，安装这个摄像头的嫌疑人，竟然把自己的面貌完整拍了下来。在对合

租房人员信息进行研判后，结合摄像头内的相关线索，警方于接报当日就锁定了嫌疑人李某(32岁，男，安徽人)，并将其带回所内调查。面对讯问，李某对自己的行为供认不讳。原来，李某也住在合租出租屋，为了满足自身心理需求，便模仿着网络上的一些偷拍手段对刘女士进行了偷拍。

现代快报记者了解到，目前李某因涉嫌侵犯他人隐私，根据《中华人民共和国治安管理处罚法》，已被警方依法处以行政拘留5日的处罚。

淮安市积极推进大运河文化带建设

近年来，淮安市积极探索后申遗时代文化遗产保护和利用新模式，在保护上立规矩、在传承上做文章、在利用上守底线，在大运河文化带建设工作上交出一份不负历史、不负当下、不负未来的文化保护答卷。

立法先行，划定严守保护工作红线。淮安市围绕“站位要高、思路要宽、内容要全、举措要实、针对要强”目标，快速推进《淮安市大运河文化遗产保护条例》编制工作，并于今年6月1日正式施行。这是全国运河沿线城市第四部、江苏省第一部专门就大运河文化遗产保护制定的地方性法规，《条例》的保护对象除大运河世界文化遗产外，还包括了近代以来新建的具有文化代表性和突出价值的运河水工设施，以及与运河有关的可移动文物与非物质文化遗产等。

保护为主，传承留住城市发展记忆。淮安市专门组建大运河淮安段遗产保护管理领导小组，协调推进后申遗时代运河遗产的保护与管理工作。组织系统内相关单位梳理盘清淮安境内大运河文化资源家底，建立运河文化遗产数据库。重视技防，实施大运河监测平台提升工程，实现市级以上文保单位全覆盖，确保对重点不可移动文物与重要地下文物埋藏区等实施数字化监控。强调人防，聘请并培训文物安全巡查员、宣传员94名，开展包括大运河在内全市文物点的巡查工作。板闸遗址是大运河成功申遗后新发现的一处重要运河文化遗产，2014年在项目工地上被发掘，淮安市相关部门及时介入、坚决叫停，抢救性保护了该遗址。通过积极申报，该遗址已成为全国重点文物保护单位。

通讯员 王一

淮安：“全域旅游”蹄疾步稳奔新程

今年以来，淮安市强化旅游目的地推介，抢抓高铁发展机遇，在北京、上海、南京等重要客源地的双层巴士、机场、高铁站、高速公路投放景区图文广告，着力提升旅游城市知名度和美誉度。联合国家、省、市主流媒体开展“水懂我心、自然淮安”品牌宣传营销。依托淮安大运河文化创意发展有限公司，强化大运河文化旅游形象宣传工作，争取省级联合投放专项资金570万元。

此外，淮安市举办系列营销活动，直接对接市场，拓宽游客输送渠道。举办“行走千年古堤感受遗产魅力”文化与自然遗产日江苏主会场活动，发布5条“行走淮上”城市亲水线路。在央广网、《中国旅游报》、12306等平台 and 北京、上海、南京等重要客源地投放淮安文旅品牌形象广告。举办“水懂我心、自

然淮安”万名市民游淮安启动仪式，带动形成本地游、周边游热潮。

在做活全域旅游营销的同时，淮安市着力提升全域服务水平。完善旅游集散体系，全域旅游一级集散中心高铁东客站客运枢纽设计方案通过专家评审。今年以来新增4条全域旅游直通车线路，不断完善城市旅游公交和旅游巴士环线方案。优化全域导览体系，市文广旅游局牵头，协同市交通运输、公安、城管等部门与县区共同发力，拟订《旅游交通标识设置指南》(初稿)，对城区旅游交通标志牌予以统筹增补、对标优化。组织全国导游员资格考试培训，举办服务员技能大赛，提升旅游服务水平。

通讯员 王一