



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

立法规范食品标识,越具体越放心

日前,国家市场监督管理总局网站发布《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),向社会公开征求意见。

民以食为天。食品安全问题,一直牵动人心。为完善食品安全治理体系,保障民众“舌尖上的安全”,我国多次对食品领域进行相关立法和修法。《食品标识监督管理办法》是基于《食品安全法》,对食品标签标识规范提出具体要求。

总体来看,《办法》亮点不少。既有对食品标签标识内容的基本规范,也有对标签字样字体位置的具体要求;内容既包括对现有法条的重申和完善,也有不少创造性表述。

首先,《办法》涵盖的食品范围广泛,民众关心的食品领域都有涉及。包括散装和现制现售食品、食用农产品、辐照食品、转基因食品、特殊食品(保健食品、特殊医学用途配方

这些条款越具体、越详细,商家越不敢玩花样。标识标签越便于识别,民众选购食品才会越放心

食品、婴幼儿配方食品)、进口食品等标识标签,《办法》都有针对性地提出了具体规范。

其次,《办法》明确了相关功能声称的要求和禁止内容。简单说,就是立下规矩,厘清边界,画出红线。比如第三十二条,明确食品标识不得标注:明示、暗示以及涉及疾病预防、治疗功能的;“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样的;使用“特供”“特制”“特需”“监制”等词语介绍食品的。同时提出,适用于0~6月龄的婴幼儿配方乳粉不得进行含量声称和功能声称。这些条款都具有很强的针对性和约束作用。

其实标有“特供”“特制”字样的食品,曾一度受到不少消费者追捧。

现在很多人已意识到,这类食品,多是商家玩的噱头。但明确“不添加”“零添加”“不含有”等类似字样也“犯规”,恐怕出乎很多人意料。这一条款就是为食品安全筑牢法律防线,避免不良商家和不法分子钻空子,来误导、糊弄甚至坑骗消费者。

再次,《办法》还创造性地提出鼓励性条款。比如第三十条,鼓励在食用农产品包装或者销售场所明显位置标明产品的收获日期或者包装日期、贮存条件以及最佳食用期等内容;第三十一条,鼓励食品生产者在食品标识上标注低油、低盐、低糖或者无糖的提示语。法条出现这类鼓励字样,并不多见。使用倡导性用词,既具导向作用,又有弹性空间,

可看作是立法层面,从“食品安全”到“食品健康”对生产者提出了更高要求。

值得一提的是,《办法》还首次明确了团体标准的法律地位。规定食品团体标准同食品安全国家标准、食品安全地方标准、食品安全企业标准等一致,均可作为生产食品的执行标准。此举,有望解决一些领域国家、地方和行业标准滞后的问题。此外,《办法》对于违反规定的商家也给出了明确处理意见。这些条款越具体、越详细,商家越不敢玩花样。标识标签越便于识别,民众选购食品才会越放心。

目前《办法》还在征求意见。期待更多专业意见,《办法》能尽快形成定稿发布,为规范食品市场秩序,完善食品治理体系,维护食品安全提供更有力的保障。

现代快报评论员 曹玉兵

我说 “戴美瞳女生不正经”? 女德班咋成“打不死的小强”

7月25日,曾开办“女德班”的辽宁抚顺传统文化研究会于山东曲阜举办夏令营。课堂上“雷语”不断:“不学习传统文化就得胃癌”“戴美瞳的女生不正经”……对此,曲阜市委宣传部官方微博29日发布调查通报,曲阜市文化和旅游局已责令辽宁抚顺陶公文化产业发展有限公司立即终止该夏令营活动。《界面新闻》

稍微有点常识的就应当能清醒地认识到,“戴美瞳的女生不正经”等论调,违反科学,歪曲事实。如果任由这类谬论在课堂上传播,必然会误导学习者,对学习者的身心健康产生不良影响。在所谓的少年夏令营课堂上讲解“戴美瞳的女生不正经”等谬论,实际上就是前几年饱受诟病的“女德班”死灰复燃。

早在2017年,辽宁抚顺传统文化研究会因开办传播“女子点外卖不刷碗就是不守妇道”等谬论的“女德班”,遭到全社会痛批。短短三年时间,辽宁抚顺传统文化研究会又窜到山东曲阜举办实为“女德班”的少年夏令营,继续传播反科学、反男女平等的谬论。“女德班”关掉一家又冒出一家,人人喊打的“女德班”俨然成了“打不死的小强”,归根结底,主要是开办“女德班”的违法成本过低,现有的处罚措施根本起不到震慑作用。各地每次取缔“女德班”时的板子打得太轻。

彻底铲除“女德班”,让“女德”无处招魂,必须切实提高开办和经营“女德班”的违法成本,让“女德班”经营者和传播谬论的导师付出沉重代价。 山东 张立美

107万! 南通铁杆彩民独揽双色球6注二等奖

7月23日晚,双色球第2020067期开奖,全国共开出二等奖140注,其中7注花落南通。位于启东市建设中路的32060879福彩销售点中出其中6注二等奖,幸运的是,这6注二等奖被同一彩民独揽。

24日一早,幸运彩民王先生来到南通市福彩中心办理兑奖手续,他告诉工作人员,自己是盐城人,常年在启东工作,平时就喜欢买买双色球,而且期期不落,这一买就是好多年。23日傍晚,王先生照例来到家附近的879投注站,像往常一样投注了一张336元的双色球复式票,待隔日来站点查看是否中奖时,销售员告知王先生中到了当期双色球二等奖,而且是6注!王先生有些将信将疑,一核对号码,果然中到了6个红球,这下可把王先生高兴坏了。

本期双色球二等奖单注奖金176780元,这张中奖彩票还中得72注四等奖,90注五等奖,王先生累计收获奖金1075980元!王先生表示,自己对双色球号码倒没什么研究,平时也就是随便写一写,没想到运气还真不错,这次一举拿下6注二等奖,获得的奖金也刚好可以投入到自己的生意中去,今后还会继续支持福彩,支持公益事业。 通彩

彩市万花筒

淮安福彩 “刮刮乐”掀起销售新热潮

7月23日-26日,吾悦广场熙熙攘攘,人头攒动,伴随着福彩销售员亮丽的吆喝声和不断传来的中奖欢呼声,福彩小卖场前渐渐排起长队,“给我来一张”“给我一本”的购彩声此起彼伏,“好运十倍”“超级幸运”和“至尊黄金”等票种深受大家青睐,不断中出20元、50元、100元,大家笑逐颜开,现场热闹非凡,当天销售迎来开门红。其间累计销售刮刮乐彩票约5万元,有24个站点参与销售,参与人员达80人次。

今年受疫情影响,政府倡导灵活就业,淮安市福彩中心积极响应政府号召,秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持“安全运营

健康发展”的方针,奋发作为,积极创新,组织站点宣传福彩公益性的同时,开展刮刮乐小卖场销售,促进经济复苏。

淮安市福彩中心扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,以保促稳、稳中求进,为福彩事业健康发展夯实基础。“十三五”以来,淮安市福彩中心共布设投注机722台,智能投注机30台,许多人员通过灵活就业的形式参与到福彩的销售中来,拥有了一份稳定的工作和不错的收入,市本级筹集公益金7121万余元,为社会直接提供就业岗位1500余个。

淮彩

彩市公益行

居民在家门口享专业服务5700余万元

苏州市级福彩公益金 资助“社区服务社会化”项目

“老新村也有小新机”地球日主题活动在吴门桥街道盘溪第二社区开展,一支由10余名居民组成的护绿队伍,在专业社工机构工作人员的引导下,开展环境保护、垃圾分类、志愿自治、绿地营造等服务。这个活动得以顺利开展得益于苏州市级福彩公益金的支持。自2016年以来,市级福彩公益金累计投入5700余万元连续资助市本级三期“社区服务社会化试点项目”,15个社会组织先后中标,项目覆盖城区22个街道(镇),138个社区(村)。

“我们发展护绿队伍,是希望培养居民自发管理和自我服务的意识,激发他们参与社区治理的热情。”苏州市久久社工服务中心工作人员丁帆说,经过前期动员、座谈和线下活动,已经招募了15名热心公益的居民参与。苏州市久久社工服务中心承接了吴门桥街道2018年至2020年“社区服务社会化试点项目”,项目分别在盘溪第二社区等4个社区落地。“两年的项目经费200万,我们配备了10名全职社工团队服务这个项目,疫情期间我们社工还积极

投入参与社区疫情防控工作。”丁帆说,他们为社区提供“增量”服务,人员却不进编、不占编。

2016年以来,苏州市委市政府出台试点方案,在全市开展“社区服务社会化”试点,按照政府采购规程,向社会组织购买常态化、综合性社区服务,力求逐步推动社区治理领域的社会化、项目化、专业化。项目服务内容分为基础类、调研类、增能类、治理类4大类90余项,既有“规定动作”,又有自选服务,各试点街道(镇)可在服务“菜单”中因地制宜选取实施。

社区服务社会化项目给社区带来的变化,虎丘街道清塘社区党委书记、居委会主任朱焯深有感触。朱焯说,清塘社区是一个老龄化程度较高的社区,社区2425户居民中,60周岁以上老人占比40%,其中空巢、孤寡老人占比超过50%。“自从社会组织‘加盟’后,我们组建了老龄探防队和爱心乐园志愿队,在提供普惠性的公益服务基础上,社会组织还为社区对接爱心商家、企业资源,为孤老、贫困生提供针对性的个性

化帮助。”她表示,社会组织和社会工作成为了社区减负增效的好帮手。

据了解,市级福彩公益金累计投入5700余万元连续资助市本级三期“社区服务社会化试点项目”,其中第三期的项目共资助1650万元,从2018年至2020年,服务覆盖姑苏区8个街道、园区、高新区各3个街道(镇),每个街道(镇)不少于4个社区(村)。

市民政局基层政权和社区治理处处长谢鸿娟表示,与“公益创投”模式相比,社区服务社会化项目的服务内容由“单一需求”向“整体打包”转变,服务范围由中心城区向更广泛的城乡社区,尤其是农村社区延伸。专业社工团队走进城乡社区治理的舞台,在党组织领导和基层自治组织主导、协同之下,深度融入到“三社联动”之中。

苏州市“社区服务社会化项目”先后获评“2016年度江苏基层治理十大创新成果”“2017年度苏州市中心城市科学发展创新奖(单项奖)一等奖”。

苏福

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师