

# 大念“平安经”，党员干部形象放哪里去了

神书在网络蹿红。此处该有全国人民送上的“贺电”。

这本名叫《平安经》的书，全书都以“××平安”造句，例如“眼平安，耳平安，鼻平安，舌平安，身平安，意平安”。不知道的，还以为这是给五官点名呢。作者以“经”为名，倒也直率，就是不知道，这么无知无畏地写“经”念“经”，身为吉林省公安厅党委副书记、常务副厅长的作者贺电要把党员领导干部的形象置于何处？

都说“文无第一，武无第二”，但这话可能是对神书《平安经》有什么误会。这本书本来就是当之无愧的“第一”。因为古往今来，没人敢这么写，还写得这么“惊天地，泣鬼神”。说他是一本正经胡说八道“第一

很想知道，这么高的价钱，这么荒唐的内容，有哪个读书人会买？谁又成了神书的大客户

人”，绝对没人敢不服。

毫无疑问，这是一本奇书，也是一本无聊的书、根本够不上出版资格的书。所以本书所标出版社——人民出版社的有关人士急忙回应：不是我们出版的。我们正在展开调查，应该是别人冒用了名义。

如果查出来，这本书真的是冒名出版的，那么，负有打击非法出版物职责的警方的高层人士，居然和“伪书”纠缠不清？也太让人惊诧了。公众静候调查结果！

可就是这样一本称不上书的书，被各种吹捧、站台。甚至还有“主题

诗朗诵”活动为此书举行——人家是看在你高官面子上，一起来作秀、捧场，以至于连名声都不要了，可你自己呢，就没个数？就不阻止？就不怕别人表面送糖、背后吐痰？

领导干部也有出版书的权利，这没说错。问题是，写书出版，不仅代表个人文化水平和形象，还代表着行业形象、干部形象、政府部门形象。人家要是知道你一堂堂的副厅长写出来的东西就这水平，该怎么办？

这本书标价是299元。很想知道，这么高的价钱，这么荒唐的内容，有哪

个读书人会买？谁又成了神书的大客户？这中间有没有不正常的情况？资料显示，贺电已出版专著35部。如果这些专著和《平安经》是同水平，那说明了什么问题？不难想象。

7月28日，吉林省公安厅工作人员在接受采访时表示，《平安经》的创作系作者业余时间的个人行为，因工作繁忙等原因，贺电暂不方便接受采访。“业余时间个人创作”之说，当然能成立，但是“创作”讲自由，更讲规则。在党员领导干部应该遵守的党纪国法里，有哪一条允许公开“念经”，还高调宣扬唯恐天下人不知？或许贺副厅长拥有凡人看不透的超级智慧，但所在单位并不能因系“业余时间创作”就任其胡来。

现代快报首席评论员 伍里川

## 跟着热词狂奔

### 烧鸡游

造句：“买烧鸡免费游”，你咋想的？

背景：近期，山西省运城有人利用QQ群、微信群等网络聊天工具，“打着政府补贴口号买烧鸡免费旅游”的情况，进行非法旅游宣传和旅游招徕业务的现象。运城文化和旅游局发通知称，该局通知各县局“立即停止，不得兜售这种旅游产品。”

奔客：河南评论人樊树林

新闻中所言的“买烧鸡免费游”足以让很多人视之为蜜糖。然而旅游毕竟是产业，是赚钱的行当，不是做慈善。现实是冰冷和残酷的，这几年消费者受到“低价团”、“零团费”的蛊惑满心欢喜上路，而后落入陷阱，最终被杀得个“片甲不留”的故事已经不知上演了多少回了。令人遗憾的是，类似的故事还在无休无止的上演，很有必要引起多方反思。

天下没有免费的午餐。“低价游”、“零团费”甚至是“负团费”的背后都

会增加自费项目或购物点。毫无疑问，这是经营者设置的一个陷阱和诱饵，在信息不对称的条件下，游客不仅不会占到便宜，而且在人身安全等方面都会面临风险。

新旅游法于2013年10月1日施行，一些媒体称“新旧”转换间最大的改变就是“低价游”将被“纯粹游”取代。

7年间，旅游部门确实下大力气遏制“不合理低价游”的势头，在一定程度上切断“不合理低价游”链条，也堵住一些“不合理低价游”源头，但距离海晏河清尚有一定的距离。

当然，完全依靠监管部门将“低价游”赶尽杀绝也不现实。低价游本来就是挖好的陷阱，但凡理智点进行一番成本核算，游客也不会轻而易举上当。“商人重利轻离别”，当费用连门票、住宿、餐饮的价格都不能对等时，你期望会得到什么样的服务？况且，媒体已经对低价游的内幕进行曝光多少次了，你还打算侥幸去撞大运，想占便宜，你真以为旅行社是慈善机构啊？因此，每一位游客在出行前，都要进行成本核算，尽量选择信誉好，价格适中的旅行团，而不能抱着“中大奖”的心态行事。

体彩专版

## 体彩大乐透开出5注千万头奖

# 苏州购彩者领走体彩7位数1000万

7月27日，体彩大乐透第20068期全国开出5注一等奖，包括1注1800万元追加投注一等奖和4注1000万元基本投注一等奖，江苏南京购彩者中得其中1注1000万元。当期销量为2.75亿元，为国家筹集彩票公益金99255万元。日前，体彩7位数20087期1000万元头奖得主现身领取了大奖。

### 南京购彩者中得1000万元头奖

20068期大乐透前区开出号码“15、20、23、26、33”，后区开出号码“02、08”。当期中出的1注1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖，花落浙江温州；另外4注1000万元基本投注一等奖，分别为河北唐山和江苏南京各中出1注、浙江杭州中出2注。

由于河北唐山、江苏南京、浙江杭州这4注一等奖没有采用追加投注，在单注一等奖方面，少拿了800万元追加奖金，从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。

当期二等奖中出110注，单注奖金11.08万元。其中27注为追加投注，每注多得奖金8.86万元。追加后，二等奖单注总奖金为19.94万元。

奖池方面，当期开奖结束后，9.63亿元滚存至7月29日(周三)开奖的第20069期。

### 苏州购彩者自选号中得7位数1000万

7月19日，江苏体彩7位数第20087期开出中奖号码“7694124”，当期中出特等奖1注，由于正值7位数4400万元大派奖活动期间，除了500万元特等奖奖金，大奖得主还获得了500万元特等奖派奖奖金，单注总奖金1000万元。日前，中奖者黄先生现身领奖。

黄先生带来的中奖彩票是一张定位复式票，投注金额36元，购于苏州昆山3205005443体彩网点。该票除了中得20087期7位数特等奖1注，还中得当期一等奖2注、

二等奖6注以及三等奖9注，单票奖金合计10028490元。

一般来说，定位复式票是具有丰富购彩经验的购彩者才会使用的投注方式，黄先生的介绍也印证了这一点。据了解，黄先生来自外省，10年前来到苏州昆山经商，也正是从那时候起，黄先生开始购买体彩7位数。购彩10年，黄先生对于7位数的玩法规则已经非常熟悉，也交到了不少志同道合的朋友，大家经常聚在一起研究投注方案，定位复式这种投注方式正是黄先生从彩友那儿学来的。此番中得大奖，黄先生也是带着两位最要好的彩友一起来到南京领奖。黄先生表示，购买体育彩票已经成为他业余时间最主要的娱乐活动，“以后肯定还是接着买。” 苏维

## 彩市万花筒

### 扬州购彩者中得体彩顶呱刮“锦绣”100万

自体彩顶呱刮上市以来，因其即买即开、即中即兑、玩法丰富等特点，广受欢迎。顶呱刮经典票种更是层出不穷，成为众多粉丝争相追捧的“明星”对象。2018年上市的充满浓郁中国风的“锦绣”，便是深受扬州购彩者喜爱的一款票。7月22日，扬州江都的一名90后购彩者小吴被“锦绣”幸运砸中，惊喜收获该票100万头奖。

7月23日上午，小吴来到了扬州市体彩管理中心领取了奖金。据小吴自己讲述，他是一位体彩忠实粉丝，购彩多年对体彩各种玩法都有所涉猎，顶呱刮偶尔也会买买。7月22日，小吴来到位于江都区大桥镇的10981网点，买了一张体彩顶呱刮“锦绣”，中了20元，又换了一张“锦绣”。这次，小吴轻轻地刮开覆膜，“哎呀！中了！”他惊奇地发现游戏号码“36”与中奖号码完全一致，而下面奖金赫然写着“¥1,000,000”。领完奖，问及心情，小吴说，不激动那是不可能的，但还是要以平常心对待。

本周，江苏彩市又迎来两款古色古香的体彩即开票，一款是面值10元的“幸运时辰”，该票最高奖达25万元；另一款是面值2

元的“三叠字”，该票最高奖为3万元。欢迎大家前往身边的体彩网点尝鲜。

每一张体彩即开票的背面，都有一个固定区域，在一颗爱心上印有：感谢您为公益事业贡献xx元。这些公益金和体彩其他游戏筹集的公益金一起，广泛用于体育事业和民生领域。体彩顶呱刮在为购彩者带来幸运和惊喜的同时，也为公益事业做出了积极贡献，彰显了中国体育彩票的公益本质。 李寅

HAPPY LOTTERY RESPONSIBLE BETTING  
快乐购彩 理性投注  
禁止向未成年人销售和兑奖  
扫一扫更多精彩

## 点亮健康中国 运动打卡为徐州铜山体彩网点添乐趣

自6月6日起，“点亮健康中国”活动便在徐州市铜山区的体彩网点火热开展起来。店内设立妙趣横生的“运动角”，参与者不仅可以在店里体验踢毽子、跳跳绳、扔飞镖等简单运动项目，店内还时不时会举行一些趣味的小型运动比赛，吸引了众多爱运动、爱体彩的新老朋友走进身边的网点。

体彩网点内的很多参与者纷纷

表示：“买彩票的同时还可以参加打卡活动，不仅收获了健康快乐，运气好的话还可以抽到奖品，这种有趣的活动今后可以多来一些。”7月6日至8月8日，“点亮健康中国”活动进入第二阶段，活动范围已经不仅限于体彩网点内部的“运动角”，还增加了由体彩公益金资助的指定健身路径或运动场馆参与“运动打卡”，使得“点亮”的灵活性和趣味性

进一步提高。活动期间，铜山体彩的工作人员组队来到“二代智能健身路径公园”进行活动宣传，现场邀请了正在健身的市民们一起参与此项活动，并为大家送上运动臂包和精美手提袋等小礼品，更有幸运的参与者现场抽中了苏宁电商30元的卡券。市民们纷纷表示：此次活动在锻炼身体之余又能收获意外的惊喜，出来锻炼也更有动力了。李雨璠

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师