

曝光“教师案例”，显正风肃纪决心

据教育部官网消息,日前,教育部对8起违反教师职业行为十项准则典型问题进行公开曝光。近年来,教育部已多次公开曝光过违反教师职业行为十项准则典型问题。

最新公布的8起典型问题中,有些“知名度”较高,例如,福州大学实验师某某性骚扰学生、受贿问题,浙江省安吉县民办天略外国语学校教师某某性侵害学生问题等。通报中强调,2020年1月,该外国语学校某某在辅导学生课业过程中,性侵犯多名女学生,被当地法院判处无期徒刑。

值得一提的是,通报中,不仅对涉案教师注销并收缴其教师资格证书,终身不得重新申请认定教师资

令人奇怪的是,有些校方人士对这类行为往往抱着一副“家丑不可外扬”的态度,不是讳莫如深,就是回避了之

格,且对学校领导班子进行通报批评、集体约谈;对学校党总支书记进行通报批评,撤销其党内职务。教师出事,学校领导被问责,在通报中同时“亮相”,给人留下深刻印象。

一段时间以来,个别学校出现了违反教师职业行为十项准则典型问题,有些行为已经涉嫌违法犯罪。令人奇怪的是,有些校方人士对这类行为往往抱着一副“家丑不可外扬”的态度,不是讳莫如深,就是回避了之。让人感觉云里雾里的。例如,今年1月时,有媒体记者致电安吉天略

外国语学校时,接电话的人士开始称,“是谣言”,在记者追问后改口称“只是听说”,就匆忙挂断电话,好像这事儿是发生在别的学校一样。爱护学校名誉可以理解,但出了这么大的事,遮掩之举无益于声名的保护。

无独有偶,7月22日有消息称,近日,上海市青浦区人民检察院就一起侵害未成年人案件中相关责任人员未落实强制报告制度的情况,联合职能部门启动最严追责机制。该案是国家强制报告制度实施后上海市首例瞒报追责案件。涉案小学校

长、党委书记在得知学生被性侵后隐瞒不报,既未及时上报教育主管部门,也未向公安机关报案,直至被害人父母向公安机关报案才案发。

如此故意遮掩,恐怕不只是为了学校声誉。按照强制报告要求,校方不得隐瞒实情。及时报告问题,回应社会关切,这才是真正的为学校名誉负责,为学生的安全负责。教育部对相关典型问题进行公开曝光,亮出相关学校的名称,断了为“校方”讳的念头。把涉案问题、处理结果交待得清清楚楚,发出警示,这是一种负责任的正风肃纪态度。当然,如果能把某些典型问题中的“某某”给去掉,给出“尊姓大名”,就更给力了。

现代快报首席评论员 伍里川

我说

近日,甘肃省脱贫攻坚帮扶工作协调领导小组办公室下发了一份“红头文件”,不编文号,不要求层层配套实施意见,题目叫“温馨提示”。文件开门见山提出脱贫攻坚的四条要求,言简意赅,让人一看就明白。全文不足千字,内容不到两页,短实新的文风令人眼前一亮。

文风问题不是小问题。党的十八大以来,中央把改文风列为作风建设的重要内容,出台的八项规定,改进文风就其中之一。去年,中办下发

多一些接地气的文件

《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》,鲜明提出要“发扬‘短实新’文风,坚决压缩篇幅,防止穿靴戴帽、冗长空洞”。

中央三令五申要改进文风,但八股文、假大空的文风,并未绝迹,在少数地方时有回潮。一些讲话文件,要么空话连篇,言之无物,说的写的都是一些错也不错、用也无用的大而无当的话;要么堆砌词藻,华而不实,看上去很美,听起来文采斐然,挤一挤水分,却没多少干货;要么无

的放矢,不看对象,发文照抄照搬,讲话移花接木做“文抄公”,看似落实了上级要求,实质上是敷衍了事,不负责任。这样的文风,耽误时间,折腾群众,妨碍改革发展,影响了干部在人民群众中的形象,实在是一大“病症”。

今天的中国,正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期,如何涵养国民心态,建构社会价值,振奋民族精神?文风的导向引领作用,愈发突显。无论是全面深化改革还是推进

社会治理,无论是坚定“四个自信”还是讲好中国故事,无论是提高“言值”还是凝聚社会共识,都呼唤自信平和、谦逊朴实、简洁明快的文风。

甘肃的“温馨提示”树了一个好榜样,值得学习借鉴。期待各地多一些这样接地气有温度的“红头文件”,真正使开短会、讲短话、发短文蔚然成风。

南京 何应洋

本版邮箱:cyqxf62@126.com



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

倪治清
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

徐州彩民喜获双色球543万元

2020年7月26日晚,中国福利彩票双色球第2020068期开奖,当期开奖号码为:红球12、16、21、26、27、32;蓝球10。本期红球三区比为0:3:3,二区和三区号码热出。012路方面,本期0路号码给出3枚,1路号码给出1枚,2路号码给出2枚。当期红球和值开出134点,与上期相比上涨34点。其他方面,红球奇偶比为2:4,大小比为4:2。蓝球开出大偶号10,该奖号间隔60期再次开出,近10期蓝球大小比为3:7。

全国中出一等奖17注

当期一等奖开出17注,单注奖金543.03万元,被河北(2注)、山西、江苏(徐州睢宁)、浙江(4注)、安徽、湖北(2注)、湖南(2注)、贵州、云南和宁夏(2注)等10地彩民分享。

徐州睢宁彩民随机6元揽得头奖

江苏彩民在当期分享了17注

一等奖中的1注,由徐州睢宁县彩民幸运揽得。该彩民随机选择3注号码,仅仅花了6元钱,就收获了一等奖奖金543万元。幸运站点是徐州睢宁县九鼎一品小区4号-1-102,编号为32030919福彩投注站,出票时间是2020年7月26日17时56分30秒。

截至2020068期,双色球全国已中出一等奖624注,二等奖9875注,其中江苏一等奖44注,二等奖544注。

奖池累积9.96亿元

当期全国销售3.76亿元,下期一等奖奖池累计金额9.96亿元。当期二等奖开出128注,单注奖金7.14万元。按照游戏规则,下期彩民朋友将有机会“2元中得1000万元”。

双色球兑奖当期有效,中奖者应当在自开奖之日起的60个自然日内,持中奖彩票到指定的地点兑奖。逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。 苏彩

彩市万花筒

福彩生日趴 好礼送万家

——福彩嘉年华活动7月27日启动

为庆祝中国福利彩票诞生33周年,中国福利彩票发行管理中心将于7月27日启动福彩嘉年华系列活动。活动以“福彩生日趴,好礼送万家”为主题,为期20天,将投入总计约1000万元的福彩体验券。

据悉,活动将在美团和大众点评两大平台同时开展,分为“增福添彩、幸运有‘7’”“结伴双色球、骑行公益周”和“种福种彩、福运加倍”三个部分。7月27日当天,活动参与者出生月份或日期中只要含

有数字“7”即可领取福彩体验券一张;7月28日至8月5日,活动参与者可通过自己的骑行助力扶贫,同时可获得一张福彩体验券;8月6日至8月15日,活动参与者可通过线上种福树的形式为福彩生日送祝福,并可通过好友分享的方式,积累福气值使“福树”茁壮成长,领取更多的福彩体验券。

据了解,获得体验券的活动参与者可到指定的福利彩票站点兑换相应金额的福利彩票。

1987年7月27日,第一张中国福利彩票在河北省石家庄地区售出。33年来,中国福利彩票始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”的购彩理念。截至2019年12月31日,全国福利彩票累计发行销售22109.64亿元,筹集公益金6568.65亿元,为我国的社会福利事业和公益事业作出了重要贡献。 苏彩

彩市公告牌

福彩智能投注机在江苏多地亮相

近日,经过泰州靖江汽车客运站的旅客发现,这里来了位“新朋友”——福彩智能投注机,“无接触”式自助购彩模式,给平淡的候车时光增添了一份乐趣。刚一上线,就吸引了不少候车的旅客驻足,出于对新鲜事物的好奇,他们纷纷尝鲜。此外,淮安福彩也在积极邀请彩民参与体验智能投注机,并积极向市场投放,方便彩民购彩。

自助购彩丰富候车时光

据了解,福彩智能投注机于7月24日在靖江汽车客运站正式上线,经过工作人员调试后,正式投入使用。福彩智能投注机彩票销售分为电脑票和刮刮乐两部分,目前电脑票上线玩法包括双色球、七乐彩和3D,同时可销售6种不同风格、样式的刮刮乐,尽可能满足广大彩民的需求。

此次亮相靖江汽车客运站旨在拓展新的福彩销售渠道,引领彩票新潮流。彩民可以根据投注指引,在候车的同时,尝鲜购买。

彩民参与体验智能购彩

为践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,全面提升福彩公益形象,7月14日和7月21日,淮安市福利彩票发行中心在淮安市政务服务中心开展了两场“创文明城市 福彩与你同行”公益活动。

活动现场通过邀请彩民体验智能投注机设备的方式让大家体验智能购彩的乐趣,并为现场彩民赠送了双色球和刮刮乐彩票,中奖的彩票可以在智能投注机设备上直接兑奖,让大家直观感受到智能设备带来的方便快捷。

福彩工作人员在现场设立展台为大家解答文明城市创建的相关知识以及中国福利彩票相关的政策制度、玩法介绍、中奖兑奖等,邀请彩民朋友扫码关注“淮安福彩”官方微信公众号并赠送印有福彩字样的抽纸、扑克牌、雨衣和雨伞等礼品,场面气氛热烈。

目前,淮安市福彩中心已向市场投放智能投注机30台,主要分布在茂业广场、政务中心和利群超市等人员密集区,下一步淮安市福彩中心将继续开拓新渠道,为彩民购彩提供便捷,增加市场活力。

苏福



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师