

# 苏宁818启动,品牌战略升级,专注好服务

7月27日,苏宁818云发布会上,苏宁易购集团副总裁顾伟宣布,苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”,由“零售商”升级为“零售服务商”。同时,苏宁易购对品牌主张和视觉体系还做了全新升级。顾伟强调,今年的818是苏宁史上力度最大的818,苏宁将扩大“J-10%”计划的商品范围,价保60天。与此同时,作为苏宁南京大区重磅年度活动,一年一度的“全江苏看苏宁”也将在8月13日全面启动,作为818前奏,打响第一战。



现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

苏宁818启动 通讯员供图

## 由“零售商”升级为“零售服务商”

2020年的818,对苏宁而言多了一层特别的意义:不仅是购物狂欢、30周年庆,更是下一个战略十年的崭新开端。顾伟宣布,苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”,由“零售商”全面升级为“零售服务商”,专注好服务。此外,苏宁将加强零售基础能力的开放,帮助更多的中小零售商成功,让用户更近、更便捷地获得服务。

苏宁未来十年战略升级为“零售服务商”,并承诺将进一步夯实并输出供应链、物流、场景、金融和技术五项服务能力,开放赋能产业生态中的中小微企业,进一步满足广大用户需求。值得关注的是,在物流服务方面,苏宁将通过“百川2025”计划,在2025年完成2000

万平方仓储基础设施布局,未来三年将减免仓储存量费。

## 全新品牌升级,专注好服务

云发布会上,明确了“服务”对于苏宁的战略意义。顾伟宣布了苏宁易购全新的品牌主张:苏宁易购,专注好服务。全新升级的品牌主张,体现了苏宁易购回归业务初心,对品质服务的始终坚守,明确了苏宁易购全面赋能生态合作伙伴、满足广大用户需求的品牌价值方向。

与此相匹配的是,苏宁易购对品牌视觉体系也做了全新升级。新版VI设计,从色调、型体及适用性等方面更加迎合主流人群的审美习惯;苏格拉宁的平面形象设计更加简化、萌化,已经应用在新视觉体系中;另外还发布了一版全新的品牌形象宣传片,体现“专注好服

务”的品牌内涵。

## 818看点:J-10%升级、明星主播、60天价保

据了解,苏宁在618发起的“J-10%”计划,此次818将持续推广,覆盖商品范围也将全面扩大,同时价保60天。818期间,贾乃亮、张艺兴、关晓彤等众多明星将担当苏宁易购的“超级买手”,携手足球主播、电竞主播、母婴专家等专业主播,以及苏宁供应链端百大品牌总裁主播、万名店员店播,与广大网友们在苏宁直播间见面。

今年的818,苏宁将再度联手东方卫视,推出综艺电商融合直播“苏宁30周年818超级秀”,THE9、王嘉尔、关晓彤、贾乃亮等众多明星艺人将重磅登场。与此同时,南京大区也将提前启动“全江苏看苏宁”活动,为818预热打头阵。

## 又见“扫地僧”!

### 特警基地保洁阿姨轻松爬上8米绳索



扫码看视频

快报讯(通讯员 南特宣 记者 顾元森)一名女保洁员闲暇时攀爬特警队员们训练用的绳索,最高爬到了8米左右……近日,南京市公安局特警支队训练基地的保洁员火了,不少网友戏称她是特警基地里的“扫地僧”。还有网友开玩笑:“特警队员们如果不加油,就要被保洁阿姨赶上了。”

现代快报记者了解到,网传的这段视频是南京市公安局特警支队龙虎突击大队的队员无意中拍下的。特警队员李斌告诉记者,7月23日,队员们在训练休息时,无意中看到两个保洁阿姨站在训练用的绳索旁,一名保洁阿姨在攀爬绳索,另一名阿姨在用手机拍照。爬绳的阿姨爬了好几次,最高的一次爬到距地8米左右的高处,她的攀爬动作还是比较标准的。

7月27日上午,记者联系上这名保洁员。她告诉记者,自己姓蒋,今年40岁,在特警支队训练基地工作一年多了。“平时经常看到小伙子们训练,时间长了,就学会了。”她说,当天和同事忙完工作,看到训练用的绳索,就想试一试。“爬了好几次,网上那段视频是我爬得比较高的一次。”她说,自己平时喜欢锻炼,喜欢跑步,爬几米高的绳索对她来说不太难。



保洁阿姨攀爬绳索 视频截图

# 走进“膳食宝塔” 营养专家带你层层闯关

康宝莱“送健康进社区”活动第三站圆满落幕



活动现场 通讯员供图

视觉中国 供图

## 吃肉优先鱼和禽,合理膳食学“宝塔”

“我们每天都会吃各种各样的食物,但是你知道哪种要多吃点,哪种要少吃吗?”讲座开始后,营养专家的一个问题引起居民们的热切讨论。“我喜欢吃肉,无肉不欢。”“我每天的零食就是水果,从早吃到晚。”“吃饱不就行了,还分谁多谁少?”面对大家五花八门的答案,营养师在大屏幕上放出一张膳食宝塔图。从底层到顶层,分量逐渐减少,分别是谷物、果蔬类、肉蛋类、豆奶类、油脂类。

第一层的要求是每天12种、每周25种谷物,包括谷薯类250~400g、全谷杂豆50~150g、薯

类50~100g;再到第二层,要求天天吃水果,200~350克,但要注意的,果汁不能代替鲜果。还要餐餐有蔬菜,每天摄入300~500克,深色蔬菜占1/2,深绿色、橘红色、紫红色的蔬菜,VA、β胡萝卜素含量丰富;第三层肉蛋类包括了鱼(水产品)每天40~75g、畜禽肉每天40~75g、蛋类每天40~50g,也就是约一个鸡蛋。专家提醒,这些总量为120~200g,要优先选择吃鱼和禽,吃鸡蛋不弃蛋黄,少吃肥肉、烟熏、腌制肉品。

接下来,要求的食物总量减少了许多。这一层需要的是各种奶制品,相当于每天液态奶300g,100g鲜奶=100g酸奶=奶粉12.5g=奶酪10g。还有各种豆制品、坚果,大豆15~25g,也就相当于一三口吃50g大豆,或者1块豆腐300g、110g豆腐

干、105g素鸡、730g豆浆。坚果平均每天10g,相当于瓜子一把半,或者两个核桃、4~5个板栗。在宝塔的最顶层是大家做饭做菜不可缺少的油和盐,尤其需要严格把控分量,盐每天摄入量不超过6g,油每天25~30g。

## 边打游戏边学垃圾分类小知识

跟着营养专家“逛完”营养宝塔,居民们的目光纷纷落到了现场海报上的一款H5小游戏上,大家纷纷扫码开启通关模式,一边打游戏,一边学习垃圾分类小知识。现代快报记者了解到,康宝莱是希望借助小游戏这一互动形式,一方面提升环卫工人在自身安全防护、急救知识等方面的技能和自我安全意识,

另一方面普及垃圾分类等环保知识,让大家更加理解环卫工人的工作。闯关成功的“环保达人”还可以参与抽奖,领取康宝莱准备的惊喜礼品。

据悉,康宝莱自进入中国市场以来,致力于为中国消费者提供高质量营养产品和优质服务,促进国民营养和健康理念升级的同时,还积极开展各项慈善公益活动,涵盖了营养健康、少年儿童的疾病救助和康复训练以及社区公益等多个领域,发起于2013年的“关爱城市美容师”项目就是其中之一。经过多年的发展,该项目的覆盖范围已由最初的浙江省逐步扩大,目前已覆盖15个省份、27个城市,超过500家营养俱乐部,成为康宝莱重要的品牌公益项目。

“一周吃几个鸡蛋合理?”“果汁可以代替鲜果吗?”“荤素如何搭配更健康?”7月26日上午,在南京市鼓楼区凤凰街道,现代快报联合康宝莱举办了“送健康进社区”第三站活动。营养专家带领大家走进“膳食宝塔”,层层闯关,get每一种食物的营养和用量,学会科学膳食、均衡营养。

现代快报+/ZAKER南京记者 梅书华