

7月23日至27日,江苏书展将在苏州主会场、遍布全省的111个实体书店分展场和2个线上分展场同步举办,迎来她的十岁“生日”。今年适逢江苏高水平全面建成小康社会的收官之年,全省上下正在奋力夺取疫情防控和经济社会发展的“双胜利”。与前几届书展相比,2020江苏书展将有那些新亮点、新举措?7月13日上午,第十届江苏书展组委会举行新闻发布会,现代快报记者专访了书展组委会负责同志。

现代快报+/ZAKER南京记者
陈曦 胡玉梅/文 吉星/摄



江苏书展新闻发布会现场

20万种读物,1200场阅读活动,每天8小时直播

2020江苏书展与你相约“云上见”

奏响新时代主题阅读最强音

“第十届江苏书展适逢我省高水平全面建成小康社会的收官之年和推进‘强富美高’新江苏建设再出发的起步之年,是在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展特殊时期举办,意义重大。”据介绍,省委省政府对办好第十届江苏书展高度重视,省政府把举办第十届江苏书展纳入2020年度十大主要任务百项重点工作。

第十届江苏书展围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务,聚焦高水平全面建成小康社会和夺取“双胜利”、建设新江苏这条主线,紧扣“读书追梦,阅享小康”主题,在苏州主会场中心位置设置新时代主题出版馆,分设“新时代·新经典”——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书专区,全面建成小康社会主题读物和夺取“双胜利”、建设新江苏主题读物专柜;围绕“五个迈上新台阶”,分设经济发展、现代农业建设、文化建设、民生建设、全面从严治党5个专柜,将一批重大主题出版物集中并分类呈现给广大读者。

书展将重点推出《习近平谈治国理政(第三卷)》等习近平总书记的重要著作、论述摘编等,推出《共富:江苏的探索与经验》《崇高使命——白衣战士武汉、湖北防疫抗疫纪实》等一批主题图书;集中展示展销“恩格斯诞辰200周年”重点图书、2019年度“中国好书”“苏版好书”、省全民阅读活动领导小组向社会推荐的12本好书、“新华书房”好书等。

除了展示展销优秀主题读物,本届书展还将举办“小康时代的出版展望”主题论坛,行业大咖将围绕出版业在全面建成小康社会后的发展趋势及应承担的社会责任作主旨演讲;举办“书香社会建设的江苏探索”新华书房读书论坛,就如何建设与“强富美高”新江苏新的发展阶段相适应的“书香江苏”进行探讨,为江苏全民阅读高质量发展提供智力支持。

线上线下联动

举办“我们云上见”全媒体直播

为更好地服务读者,本届书展拓展为“1个主会场+111个实体书店分展场+2个线上分展场”,线上线下联动、主会场和分展场联动,以丰富优质的好书、精彩纷呈的阅读活动、创新传播技术和手段,全面助推全民阅读高质量发展。

线下书展,注重精选参展单位和品种,增强读者体验感。汇集全国400多家出版单位、8万多种图书参展,计划安排1200多场阅读推广活动。南方出版传媒股份有限公司作为主宾单位,将专设主宾馆,向广大读者展示推介粤版精品图书,并重点推出“钟南山系列”新书首发活动。作为江苏书展的“东道主”,凤凰出版传媒集团所属出版社将携重磅新书和历年出版的精品书、畅销书、长销书、获奖书参展,如译林出版社的《江南繁荒录》,凤凰文艺出版社、凤凰科技出版社获评2019“中国好书”的《莫砺锋讲唐诗课》和《嘉卉:百年中国植物科学画》。此外,还首次设立方志江苏馆,展示近年来全省地方志出版成果,弘扬地域特色文化。

线上书展,注重品种的丰富多样,为不到现场的读者提供便捷购书通道和参与活动的平台。由凤凰新华专门开发的“江苏书展App”和凤凰新华官网分展场,展示展销品种数近20万种,打造集图书销售、好书推荐、阅读分享、信息发布等于一体的“移动书展”。

一大批名人名家将云集本届书展,与读者共品书

香盛宴。孙晓云、柯军、苏童、叶兆言、沈石溪、王一梅、马伯庸等大咖将亮相苏州主会场,开展阅读推广活动。朱永新、莫砺锋、郦波、薄世宁、周国平等将做客“书香中国·全民阅读大讲堂”,与读者进行阅读分享。

在传播技术和传播方式上,本届书展还将借助5G、人工智能等新技术,采取社长总编网上推介、“直播带货”等形式,打造“线上展示、销售、互动、传播平台”,实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。举办江苏书展——“我们云上见”全媒体直播活动,以现代快报ZAKER南京为主平台,每天8小时直播或录播书展主会场和分展场的精彩活动,并分发生今日头条、西瓜视频、新华云、人民网、微博、腾讯企鹅号等平台,还将通过“荔枝云”平台分发到各县级融媒体中心进行转播。

本届书展将更有针对性地满足儿童和青少年群体的阅读需求。“青少年阅读馆”专门设置了“教育部中小学阅读指导书目”“少儿类TOP100畅销书”“哈利波特20周年”等多个专题。“亲子绘本馆”将集中呈现信谊绘本、蒲蒲兰绘本等国内优秀原创绘本,以及“国际安徒生大奖”“凯迪克奖”“凯特·格林纳威奖”等国际少儿图书奖获奖图书。举办第二届曹文轩儿童文学奖新书发布暨颁奖典礼、首届东方娃娃原创绘本大奖颁奖典礼暨第二届东方娃娃原创绘本大赛启动仪式。

此外,围绕加强行业交流,将举办首届江苏青年出版编辑人才论坛,继续举办全国图书馆文献资源建设研讨会,评选“最受欢迎的出版单位”“最畅销的书”“最受欢迎的阅读活动”,发布2019苏版好书、2020江苏最美书店、江苏全民阅读“五十佳”等重要信息。

继往开来,新起点上再出发

“2011年,作为第七届江苏读书节的重要活动,首届江苏书展应运而生。10年来,江苏书展秉持‘阅读的盛会,读者的节日’这个总定位,以主题图书、主题活动弘扬主流价值,以精品图书、精彩活动倡导全民阅读,以高端论坛、专业交流服务出版发行业高质量发展,虽然尚处于成长期,但已逐渐形成了具有自己鲜明特色的书业盛会。”书展组委会负责人说。

据不完全统计,前9届江苏书展共有191万读者现场参与。通过举办书展等活动,江苏人的阅读热情不断高涨,江苏成年居民综合阅读率从2013年的82.2%提高到2019年的90.16%,人均图书阅读量从7.01本提高到13.06本,爱读书、读好书、善读书的良好风尚正在江苏大地形成。

本届书展将以空前的优惠销售政策让利读者。这些优惠政策,将在书展现场、“江苏书展App”、凤凰新华官网和有关媒体及时发布。南京、苏州、南通、扬州、镇江、泰州等地还分别采取发放惠民书券、将现场购书纳入文化消费补贴等形式,鼓励读者到书展购书。

本届书展是在疫情防控特殊条件下举办的,书展组委会和苏州主会场及各分展场都精心制定了疫情防控方案,全力做到安全办展,让读者放心参展。考虑到场内限流等因素,本届书展比上届延长1天,并合理安排开放时间,尽可能满足更多读者进场购书、参加活动的愿望。

“这是一届继往开来、站在十周年新起点上再出发的书展。我们将根据新的时代要求和人民群众对高质量阅读的新需求,坚持守正创新,不断提升办展水平,在新起点上创造江苏书展的新辉煌。”书展组委会负责人表示。

答记者问

凤凰出版传媒集团孙真福: 将上线“江苏书展App”

作为江苏书展的承办商和参展商,凤凰出版传媒集团专门开发的江苏书展线上平台——“江苏书展App”,将在本届书展上线,以便广大读者足不出户即可浏览、购买书展现场展陈的好书,打造“永不落幕的江苏书展”。“我们承诺,江苏书展线上平台全年、全天候、全时段为读者服务,提供首日下单、第二日到家的省内配送服务。读者可以在PC端、微信小程序端、江苏书展App端进入平台,进行产品查询、选择下单,平台同时支持支付宝、微信支付,方便读者购书,真正体现‘阅读的盛会,读者的节日’。”凤凰出版传媒集团总经理孙真福表示。

据介绍,为庆祝江苏书展十周年和“江苏书展App”上线,凤凰集团将开展大力度促销,普惠读者。在江苏书展线上展场,除特殊产品外,图书一律8折销售,并在7月17日至27日加推“折扣加优惠券”的促销活动:一是每天定时定量推出部分优选品种,9.9元/本(套);二是每天定时推出部分优选品种,以3—6折进行销售;三是购物满一定的额度可抵用优惠券,共准备发放5000万元。

苏州市委宣传部黄锡明:

场馆最大人流量控制在2000人

本届书展的疫情防控工作,是广大读者最为关心的问题,也是我们在筹备工作中重点关注的问题。苏州市委宣传部副部长、苏州市新闻出版局(版权局)局长黄锡明介绍,本届书展专门制定了《第十届江苏书展主会场疫情防控方案》。方案遵从“身份必问”“信息必录”“体温必测”“口罩必戴”“消毒必做”“应急必速”这“六必”原则,对人流管控、防疫物资配备、餐饮管理、垃圾管理、应急处置等作出具体规定。场馆内利用自动监测系统实时监控场馆内人流情况,最大人流量控制在2000人。所有观展人员需通过预约系统分时段预约观展,现场通过体温检测、查行动轨迹、扫预约码、验健康码四道程序,严格逐一筛查,对每名观展人员实现足迹可追溯,织密疫情防控保护网,确保书展疫情防控工作万无一失。

南方出版传媒肖延兵:

“钟南山系列”新书首发

南方出版传媒股份有限公司是本届书展的主宾单位。据南方出版传媒总编肖延兵介绍,广东省出版集团、南方传媒本次携850余种图书参展,其中既有《大明王朝1566》《北平无战事》等多种长销精品,也有一大批新近好书,如广东人民出版社的《天使日记》《广州传》,广东教育出版社的《你好,钟南山》《写给孩子的新型冠状病毒科普绘本》,花城出版社的《钟南山:苍生在上》《四象》《万福》《青云街4号》等。配合精品图书盛装亮相,南方传媒还将在书展上举办多场精彩活动。“南风浩浩诗书香。相信南方传媒琳琅满目的图书,一定会让江苏的广大读者甘之如饴、相见恨晚。”肖延兵说。